

Federica Arenare

PRINCIPALI COMPETENZE

- Strategy e content planning per la comunicazione visuale e la media education
- Project management e UX strategy per progetti digitali e educational
- Curatela e organizzazione di eventi culturali e cicli di seminari accademici

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Dataninja srls – Content editor, community manager e media educator – Set. 2020 - in corso

- Content creator e editor per i canali della scuola e per il Magazine di Dataninja;
- Assistente e organizzatrice delle attività didattiche online della Dataninja School;
- Assistente, organizzatrice e media educator per Open the Box: progetto di media e data literacy per docenti della scuola secondaria di secondo grado.

Archilabò scs, Bologna – Management e UX strategy per progetti didattici – Nov. 2019 - Set. 2020

- Tirocinio curricolare e tesi di ricerca in etnosemiotica e UX strategy per un progetto ed-tech;
- Project planner per progetti Erasmus+ dedicati a educazione e innovazione tecnologica.

PreTesti – Laboratorio studentesco di ricerca semiotica, Bologna – Co-fondatrice e curatrice - Oct 2017 – Mar 2020

- Organizzazione e moderazione di seminari ed eventi culturali presso l'Alma Mater Studiorum Università di Bologna e il Centro Internazionale di Studi Umanistici "Umberto Eco";
- Organizzazione e moderazione del ciclo di seminari Lessico per le Scienze umane 2018/2019 in collaborazione con cheFare - agenzia per la trasformazione culturale e Centro Internazionale di Studi Umanistici "Umberto Eco".

RiFestival - Festival dell'antropologia e interdisciplinare di Bologna – Curatrice, organizzatrice e parte del comitato scientifico - 2017 – current

Blossom Communication, Meda (MB) — Account executive, project manager - 2015 - 2016

Nòema Comunicazione, Lomazzo (CO) — Account executive, digital project manager - 2014 - 2015

FORMAZIONE

Alma Mater Studiorum, Bologna — *Laurea magistrale in Semiotica* (110L/110) - 2017 – 2020

Il Sole 24 Ore, Milano — *Master in Web Communication & digital marketing* - 2015

Università degli Studi Milano-Bicocca, (MI) — *Laurea triennale in Comunicazione e psicologia* (108/110) - 2011 - 2014

PRINCIPALI INTERESSI DI RICERCA

- Dinamiche di produzione, trasmissione e diffusione dell'informazione online, con principale focus su contenuti visuali divulgativi
- Media literacy e media education
- Modalità di inclusione, accessibilità ed equità dei contenuti condivisi online

COMPETENZE TECNICHE

- ✓ Eng: C1
- ✓ Ottimo uso dei principali strumenti per la didattica online
- ✓ Ottimo uso dei principali strumenti per il project management
- ✓ Ottimo uso del pacchetto Office
- ✓ Uso base degli strumenti per l'editing di testi e immagini: Indesign e Photoshop
- ✓ Uso base di Wordpress