

**Nicola
Bruno**

ESPERIENZA LAVORATIVA

04/2010 - ATTUALE

Giornalista, Coordinamento Digital Storytelling

Effecinque

- 1) Coordinamento progetti Digital Storytelling
- 2) Giornalista

02/2016 - ATTUALE

Chief Product Officer

Dataninja srls

Responsabile dei prodotti educativi di Open the Box e Dataninja School

2018 - ATTUALE

Strategic Advisor, Consulente Media Literacy

MEET - Digital Culture Center

Strategic advisor per la strategia di comunicazione digitale del Centro Internazionale di Cultura Digitale di Milano.

Progettazione nuovi format di digital storytelling e di audience engagement.

Progettista e docente per il progetto di media literacy europeo FREEYOU (sostenuto dalla Commissione Europea nell'ambito di Media Literacy for All)

Progettista del percorso AUGÉ - Augmented Europe, progetto finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del Bando Europe for Citizens - Civil Society Projects, con l'obiettivo di esplorare le potenzialità delle tecnologie digitali come strumento per favorire e amplificare la partecipazione attiva dei giovani al dibattito politico sul futuro d'Europa.

Milan, Italia

2018 - 2018

Consulente

Fondazione Cariplo

Incarico per valutatore per progetto IC - Innovazione Culturale 2018

10/2016 - ATTUALE

Communications Manager

Innovazione per lo Sviluppo (Fondazione Cariplo e Fondazione Compagnia di San Paolo)

Innovazione per lo Sviluppo è un programma strategico multidisciplinare realizzato da Fondazione Cariplo e Fondazione Compagnia di San Paolo per promuovere l'innovazione nel settore della cooperazione internazionale allo sviluppo

Progettazione della strategia di comunicazione digitale. Coordinamento mini-team di content creators, designer, videomakers, social media specialist

2005 - ATTUALE

Research Consultant

● **Caritas Italiana**

Consulenza per ricerche di tipo quantitativo e qualitativo sui temi dei "conflitti dimenticati".

Le ricerche sono state pubblicate in diversi volumi pubblicati da Il Mulino tra il 2005 e il 2018

Rome, Italia

● **01/2019 - 12/2019**

● **Steering Committee Member**

Osservatorio Storytelling

Membro dello Steering Committee di JUST - Journalism Upgrading and Storytelling Techniques, percorso di formazione avanzata per giornalisti

<https://www.just-storytellinglab.org/>

● **01/06/2011 - 31/12/2011**

● **Research Consultant**

University of Oxford, Reuters Institute for the Study of Journalism

Attività di ricerca per un progetto di ricerca sulle startup giornalistiche europee in Italia, Germania, Francia.

Il progetto si è concluso con la pubblicazione della monografia "*Survival is Success: journalistic online start-ups in Western Europe*", Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, 2012"

Oxford, Regno Unito

● **2010 - 2010**

● **Autore**

Pearson Italia

Contratto per la scrittura di un saggio sul giornalismo "La Scimmia che vinse il Pulitzer"

● **01/05/2008 - 31/03/2010**

● **Giornalista**

Totem

Redazione di inchieste e articoli sui temi della tecnologia e della cultura digitale

Genova, Italia

● **2005 - 2008**

● **Giornalista freelance**

Mondadori Online

Collaborazione giornalistica fissa per i siti web Panorama.it e MyTech

Realizzazione di inchieste per il settimanale Panorama

● **2008 - 2012**

● **Giornalista freelance**

Gruppo editoriale L'Espresso

Collaboratore fisso per il settimanale D-La Repubblica

Collaborazione occasionale per il settimanale L'Espresso

2007 - 2007

● **Redattore multimediale**

Città della Scienza

Attività di redattore per evento "Primo Forum sulla sostenibilità"

2007 - 2007

● **Giornalista freelance**

Apogeo

Collaborazione occasionale con il magazine Apogeoonline

Scrittura di articoli di approfondimento sulla cultura digitale

01/05/2005 - 30/04/2008

● **Giornalista multimediale**

CampaniaDigitale

Redazione notizie in formato multimediale: audio, video, testo, interattivo

Naples, Italia

01/07/2004 - 28/02/2005

● **Web Editor (stage)**

L'Articolo - L'Unità

- Gestione del sito web del quotidiano L'Articolo: redazione articoli e contenuti multimediali

- Coordinamento designer e sviluppatori per la creazione di nuove funzionalità

- Creazione e gestione di pagine in HTML

Naples, Italia

01/01/2001 - 31/12/2001

● **Web Editor**

Comune di Bologna

- Redazione di contenuti multimediali

- Creazione e gestione di pagine in HTML

- Capo-redattore: coordinamento di redazione e dei collaboratori

Bologna, Italia

ATTIVITÀ DIDATTICA

2021 - 2021

MEET - Digital Culture Center

Docente per corso di formazione in inglese su "Digital fact-checking, meme e deepfake" - percorso FREEYOU

2020 - 2021

Dataninja

1) Progettazione e coordinamento di Open the Box, piattaforma online di media e data literacy per le scuole superiori.

Il progetto intende coinvolgere 500 docenti/educatori e 10.000 studenti in 3 anni.

Docente per 20 workshop erogati tra 2020 e 2021 a docenti ed educatori.

2) Progettazione dei format educativi per Dataninja School, prima piattaforma italiana per la data literacy.

<https://www.openthebox.io/>

2020 - 2020

Università degli studi di Bologna

- ▷ Docente per la lezione "Data Journalism, Fact-checking, Artificial Intelligence. What's next?" per il corso "Digital Journalism" della Magistrale "Comunicazione pubblica e d'impresa"

2020 - 2020

Fondazione Esperienze di Cultura Metropolitana

Docente per workshop di introduzione al fact-checking, nell'ambito del progetto "Sapere Digitale. Educazione Civica in biblioteca"

2020 - 2020

Osservatorio di Storytelling

Membro dello Steering Committee: consulenza per la scelta dei contenuti formativi

Docente di due moduli:

- ▷ Fact-checking
- ▷ Giornalismo immersivo (VR/AR/360)

<https://www.just-storytellinglab.org/>

2019 - 2020

Liceo Scientifico e Classico Peano di Cuneo

Incarico di "Esperto Information Literacy" per il progetto di ricerca Futura is Digital Information Literacy #Azione 15 PNSD

2019 - 2019

Scuola di giornalismo Walter Tobagi

Docente per la lezione "Digital fact-checking" agli studenti della Scuola di Giornalismo

2018 - 2020

Fondazione Sistema Toscana

- ▷ Docente per il workshop "Digital Fact-checking: come informarsi meglio online" nell'ambito dell'Internet Festival 2018
- ▷ Docente per il workshop "Open the Box - Media e Data Literacy per le scuole superiori" nell'ambito dell'Internet Festival 2020

2018 - 2018

● **Fondazione Trentina Alcide De Gasperi**

Docente per il workshop "Disinformazione online. Cos'è, come se ne parla e come difendersi?"

2018 - 2018

● **Trentino School of Management**

Docente per il corso "Information Literacy"

2018 - 2018

● **Sienambiente**

Docente per il workshop su Digital Fact-checking rivolto a giornalisti e operatori del settore

2017 - 2020

● **Sky Academy (Sky Italia)**

Progettazione "Guida Galattica per esploratori di notizie", progetto di media literacy basato su un'esperienza interattiva online, laboratori in presenza, risorse educative.

Docente per workshop in presenza con studenti delle scuole superiori.

<http://factcheckers.it/guida/>

2016 - 2020

● **Jusweb**

Ideazione e gestione di un corso di formazione professionale rivolto a giornalisti: "Fake news e bufale virali: strumenti di verifica delle fonti digitali"

Docenza per corso di formazione professionale rivolta a Notai: "Attendibilità delle informazioni provenienti dal web e dai social media: il fact-checking"

<http://www.formazionewebtv.it/events/172>

2016 - 2016

● **RAI - Radio-televisione italiana**

Docente per il workshop "Social media verification" rivolto ai giornalisti Rai

2016 - 2016

● **Ordine dei Giornalisti del Veneto**

Docente per il seminario: "Storie interattive, che cosa ci aspetta: dalla multimedialità al visual-first"

2016 - 2019

● **Università degli Studi di Siena**

- Docente per il seminario "Social media verification" al corso di Scienze della Comunicazione
- Docente per il seminario "Digital Fact-checking" al corso di Scienze della Comunicazione
- Docente per il seminario "Digital Fact-checking" al corso di Scienze della Comunicazione

2016 - 2016

● **Università degli Studi di Padova**

Docente per il seminario "Social media verification"

2014 - 2014

● **Ninja Academy**

Docente di "Storify - Content curation & Online Storytelling" nel Master Online in Social Media Marketing & Community Management

2013 - 2020

● **IULM - Libera Università di Lingue e Comunicazione**

- Docente per il seminario "Informazione e disinformazione nell'era dei dati" nell'ambito dell' "Executive Master in Persuasion, Decision and Change Management"
- Docente per il corso di formazione "Passaggio al digitale. Giornalismo 2.0 e libertà di informazione"

2013 - 2013

● **The European House Ambrosetti**

Docente per il workshop executive "Brand content e comunicazione integrata"

2013 - 2013

● **City University**

Relatore al convegno "The Future of Humanitarian Reporting Conference"

2011 - 2012

● **Ecole de Journalisme Science Po**

- Intervento su Digital Fact-checking alla "Conference on the Future of Journalism" della Columbia University and Ecole de Journalisme de Sciences Po
- Speaker per la Master-class "The emergence of pure-players in France and in Europe"

2011 - 2011

● **SISSA - Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati**

Docente per workshop su "Science Journalism and Digital Storytelling"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

09/2011 - 03/2012 - Oxford, Regno Unito

● **Journalist Fellow**

University of Oxford, Reuters Institute for the Study of Journalism

- 1) Researching on the use of user-generated content during worldwide crisis events;
- 2) Authored the paper: "Tweet First, Verify Later. How Real Time Information is Changing the Coverage of Worldwide News Events";

09/1998 - 03/2004 - Bologna, Italia

● **Laurea Magistrale**

University of Bologna

Communication and Media Studies

110/110 e Lode

09/1993 - 06/1998

● **Maturità Classica**
Liceo Classico Carlo Pisacane

09/2020 - 11/2020

● **Designing Strategy Certificate**
IDEO U

<https://www.ideo.com/products/designing-strategy>

06/2020 - 06/2020

● **Open Source Intelligence (OSINT) Certificate**
Bellingcat

<https://www.bellingcat.com/>

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

ALTRE LINGUE:

inglese

Ascolto
B2

Lettura
C1

**Produzione
orale**
B1

**Interazione
orale**
B1

Scrittura
B1

francese

Ascolto
A1

Lettura
A2

**Produzione
orale**
A1

**Interazione
orale**
A1

Scrittura
A1

PUBBLICAZIONI

Publicazioni

1) Inglese

- *Survival is Success: journalistic online start-ups in Western Europe*, Reuters Institut for the Study of Journalism, University of Oxford, 2012 (with Rasmus K Nielsen)
- "Italy: An unfinished transition", in *Chasing Sustainability on the Net: International research on 69 journalistic pure players and their business models*, University of Tampere, 2012
- "Will Machines Replace Journalists?", *Nieman Reports*, University of Harvard, 2012
- *Tweet First, Verify Later? How real-time information is changing the coverage of worldwide crisis events*, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, 2011
- "The post-journalist's toolbox - Trends in digital storytelling", *Journal of Science Communication*, 2011

2) Italiano

- "Dai social network ai videogame: il dibattito sulle armi nei media digitali", in Caritas Italiana, *Il peso delle armi. Rapporto di ricerca sui conflitti dimenticati*, Il Mulino, 2018
- "Video e guerra nell'era di YouTube", in Caritas Italiana, *Cibo di guerra. Quinto rapporto sui conflitti dimenticati*, Il Mulino, 2015
- "Cala la rete nelle calamità. Usare i social media nelle emergenze", *Problemi dell'informazione*, Il Mulino, 2012
- "Guerre e New Media" e "I conflitti dimenticati su Twitter: i risultati di una rilevazione campione su Messico e Filippine", in Caritas Italiana, *Mercati di guerra. Rapporto di ricerca su finanza e povertà, ambiente e conflitti dimenticati*, Il Mulino, 2012
- "Fast-forward e Rewind: l'informazione al tempo dei social media", in *Sociale, digitale. Trasformazione della cultura e delle reti* (a cura di Bertram Maria Niessen), Edizioni Doppiozero, 2012
- *La Scimmia che vinse il Pulitzer. Personaggi, avventure e (buone) notizie dal futuro dell'informazione*, Bruno Mondadori (con Raffaele Mastrodonardo), 2011
- "War, environment and media. Il linguaggio mediatico negli esteri online", in Caritas Italiana, *Nell'occhio del ciclone. Rapporto di ricerca su ambiente, povertà, emergenze e conflitti dimenticati*, Il Mulino, 2009
- "Domanda e offerta di informazione in Rete", in Caritas Italiana, *Guerre alla finestra. Rapporto di ricerca su conflitti dimenticati, guerre infinite, terrorismo internazionale*, Il Mulino, 2005

RETI E AFFILIAZIONI

Ordine dei Giornalisti

Iscritto all'Ordine Nazionale dei Giornalisti Professionisti dal 10 Settembre 2007

Tessera n. 067865