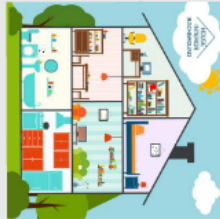


#FUTURA IS DIGITAL INFORMATION LITERACY
Liceo Scientifico e Classico "G. Peano - S. Pellico"

La rete e l'informazione

Per una sana abitudine di valutare
l'affidabilità dei contenuti

Avvisare: Maria Cecile, mariazc@eunet.it

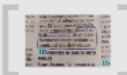


UNA MESSAGGIO
CONTI IL
AI INFORMATI CU
MORALITÀ E
CITIZENSHIP

Obiettivo: Fornire le abilità necessarie per navigare in modo sicuro e critico nel mondo digitale.

IL DIGITAL
CITIZEN
CITIZENSHIP
CITIZENSHIP
CITIZENSHIP

IL CRITICAL THINKER
CITIZENSHIP
CITIZENSHIP
CITIZENSHIP



#FUTURA IS DIGITAL INFORMATION LITERACY
Liceo Scientifico e Classico “G. Peano- S. Pellico”

La rete e l'informazione

Per una sana abitudine di valutare
l'attendibilità dei contenuti

Averame Maria Cecilia, mariacecilia.averame@gmail.com

ivare
to ci
e un
ome

è di due persone per auto di-
stanziati di almeno un me-
tro. Di fatto, uno seduto da-
vanti e uno dietro. Se c'è so-
lo il conducente, deve tassa-
tivamente essere seduto da-
vanti, dal lato del volante.

deter
pratt
i gua
tocca
puls
mo,
che s
stori
e del

arci
ice-
elle
ete

10 CONOSCERE GLI ORARI DEI MEZZI PUBBLICI

Scarichiamo la praticissi-

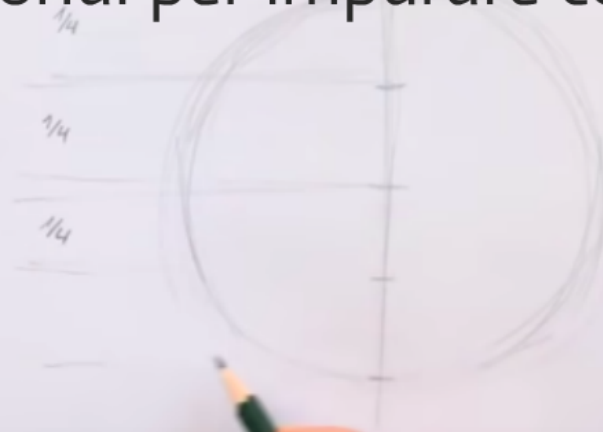
15



HOUSE
INTERIOR
BACKGROUND



Per cercare tutorial per imparare cose nuove



1:41 / 10:36



**Per cercare, fare, scambiare
contenuti
culturali**





Per essere informati



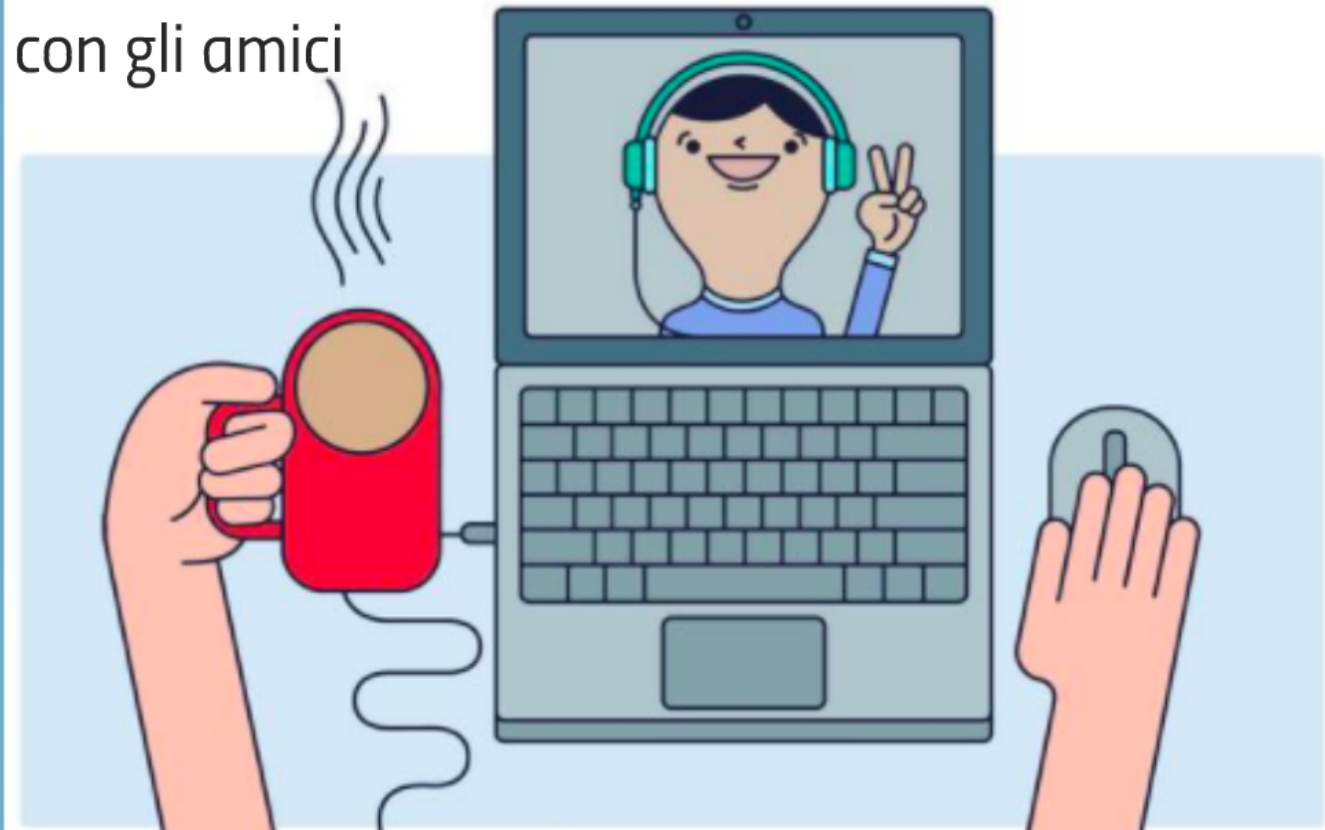


Per scrivere
saggi e ricerche

Per cercare immagini



Per comunicare
con gli amici





DALL' INFORMATION
RETRIEVAL
ALL' INFORMATION
PROBLEM SOLVING

Obiettivo: favorire la costruzione
di un SISTEMA DI AUTOREGOLAZIONE
con funzioni di orientamento,
di guida, di monitoraggio e di valutazione.

1) IDENTIFICARE LE INFORMAZIONI NECESSARIE PER LA RISOLUZIONE DEL COMPITO

- Analisi del tema
- Identificazione degli argomenti, delle problematiche
- Elenco punti chiave che andranno utilizzati nella ricerca in rete

Prima di cercare materiale online, gli studenti devono identificare il tema centrale, quali informazioni necessitano, come articolare l'argomentazione e cosa andare a cercare.

2) CERCARE LE INFORMAZIONI

Cercano attivamente informazioni, utilizzando come strategia di ricerca i risultati dell'analisi precedente.

Lo studente ha un quadro di riferimento tratto dalle domande che si è posto in precedenza .

E' possibile che, durante la ricerca, emergano altri elementi da approfondire, da aggiungere al quadro iniziale.

È bene che lo studente non rimanga annichilito dall'eccesso informativo e non perda di vista cosa sta cercando.

3) ESAMINARE LE INFORMAZIONI

Di pari passo con la ricerca delle informazioni o in una fase immediatamente successiva lo studente deve concentrarsi sulla validazione dell'affidabilità e della pertinenza delle fonti utilizzate. Possono essere utili in questo senso tool di valutazione come il CRAAP TEST, dove sono enucleati i parametri fondamentali.

4) ELABORARE LE INFORMAZIONI

E' ancora possibile che le informazioni trovate non siano adeguate al proprio obiettivo, ovvero NON CORRISPONDANO AGLI STANDARD PREFISSATI, e che si renda necessaria una revisione delle strategie iniziali e una re-impostazione della ricerca.

5) ORGANIZZARE E PRESENTARE LE INFORMAZIONI

Capacità di sintesi, di rappresentazione testuale, grafica e - se progettato per media digitali - anche video, interazione e animazione.

IL CRITICAL THINKER

Fa domande appropriate in una discussione
Pianifica esperimenti, verifica la realizzazione
Utilizza una terminologia appropriata al contesto
Cerca di essere ben informato
Ragiona anche su opinioni opposte alle proprie
Sa che non è sempre necessario arrivare a delle conclusioni, e le trae solo se giustificate
Riflette prima di esprimere le proprie opinioni o giudizi, anche su ciò che viene proposto dai media o da chi reputa un punto di riferimento.
Motiva domandandosi quali siano le origini delle proprie opinioni, quali fonti siano alla base di una notizia, quali motivi dietro la sua diffusione.
Cerca alternative quando la prima spiegazione risulta dubbia, ma anche quando il ragionamento pare valido.

