parole O_stili

Parole O_Stili

Instagram per i docenti

parole ☹stili

Il Manifesto
della comunicazione non ostile

1. **Virtuale è reale**
   Dico e scrivo in rete solo cose
   che ho il coraggio di dire di persona.

2. **Si è ciò che si comunica**
   Le parole che scelgo raccontano
   la persona che sono: mi rappresentano.

3. **Le parole danno forma al pensiero**
   Mi prendo tutto il tempo necessario
   a esprimere al meglio quel che penso.

4. **Prima di parlare bisogna ascoltare**
   Nessuno ha sempre ragione, neanche io.
   Ascolto con onestà e apertura.

5. **Le parole sono un ponte**
   Scelgo le parole per comprendere,
   farmi capire, avvicinarmi agli altri.

6. **Le parole hanno conseguenze**
   So che ogni mia parola può avere
   conseguenze, piccole o grandi.

7. **Condividere è una responsabilità**
   Condivido testi e immagini solo dopo
   averli letti, valutati, compresi.

8. **Le idee si possono discutere.
   Le persone si devono rispettare**
   Non trasformo chi sostiene opinioni che
   non condivido in un nemico da annientare.

9. **Gli insulti non sono argomenti**
   Non accetto insulti e aggressività,
   nemmeno a favore della mia tesi.

10. **Anche il silenzio comunica**
    Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

paroleostili.it

parole ☹ stili

Instagram: definiamolo

- Una piattaforma da almeno 1 miliardo di utenti
- Un potente strumento per comunicare e sempre più spesso per vendere
- una parte di un grande progetto chiamato super applicazione
- uno strumento didattico dotato di funzionalità evolute di video, foto e contenuto

parole ☹ stili

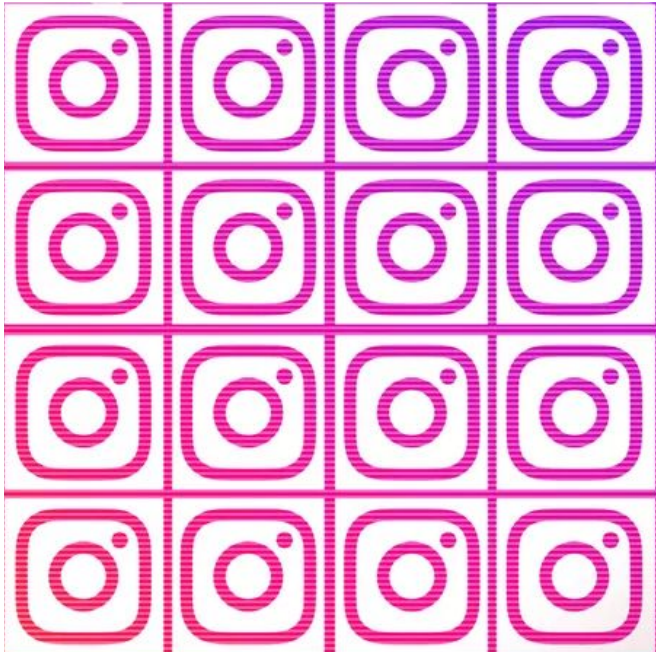
Instagram: resta solo il nome

- non più solo foto in formato 1:1
- utilizzo sempre più serrato dei video
- le storie sono sempre più apprezzate rispetto ai post
- la nuova funziona reels intende contrastare lo strapotere di Youtube
- una applicazione sempre più attenta al pubblico dei più giovani

parole ☹ stili

le parole più rilevanti:

- non più solo foto in formato 1:1
- utilizzo sempre più serrato dei video
- le storie sono sempre più apprezzate rispetto ai post
- la nuova funziona reels intende contrastare lo strapotere di Youtube
- una applicazione sempre più attenta al pubblico dei più giovani



parole ☹ stili

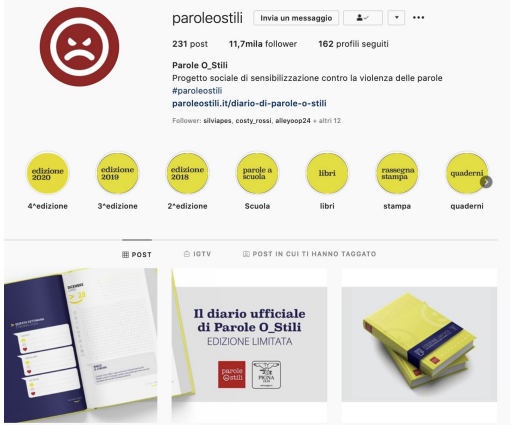
le parole più rilevanti: mention, hashtag, emoticon

- Mention: indicare in un testo o dentro una immagine un account Instagram per informarlo che un dato contenuto/immagine lo riguarda
- hashtag: un sistema di ricerca e archiviazione di contenuti basato su parole chiave
- emoticon: parole che vengono ridotte ad immagini. Ormai il loro uso è sdoganato e utilizzato in qualsiasi contesto, non solo young

parole O_stili

le parole più rilevanti: biografia

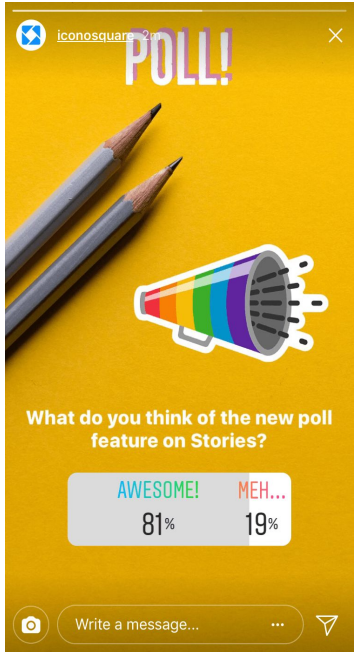
- la biografia è l’area più sottovalutata di Instagram.
- si tratta di uno spazio in cui in 150 caratteri è possibile presentarsi e soprattutto spiegare la propria unicità
- lo spazio può contenere anche mentions, hashtag, emoticon e un link
- insieme alla bio, è importante associare anche un logo o una immagine comunque rappresentativa dell’account



parole ☹ stili

le parole più rilevanti: storie

- le storie durano 24 ore
- da qualche anno però è possibile metterle in evidenza e renderle sempre visibili
- le storie a differenza dei post integrano e amalgamano testo e immagine/video
- le storie possono essere arricchite con gli sticker, ossia delle funzioni integrative che possono contenere: domande, sondaggi e tanto altro



parole ☹ stili

le parole più rilevanti: Reels

- Reels è la grande novità di questo 2020
- Si tratta di una funzione, pienamente integrata in Instagram che permette di girare e montare video della durata di 15 secondi
- i video possono essere arricchiti con brani musicali, effetti speciali ed essere velocizzati e rallentati.
- Per contrastare la crescita di TikTok specialmente fra i ragazzi, Instagram sta pubblicizzando molto questo canale

parole ☹ stili

le parole più rilevanti: content creators

- I content creators sono spesso confusi con gli influencers
- Si tratta di produttori di contenuti che grazie al loro talento e visibilità vengono considerati dei punti di riferimento dal proprio pubblico.
- In base al loro livello di visibilità, queste persone possono essere considerate celebrità o “solo” bravi produttori di contenuti.
- La definizione di content creator è sempre più spesso usata da Instagram e intendo coloro che producono contenuti in maniera professionale e riescono ad interagire con il proprio pubblico.

parole ☹ stili

Best practice: scuola e Instagram

- Datalife ha avviato un social challenge proponendo la creazione di profili storici sui social

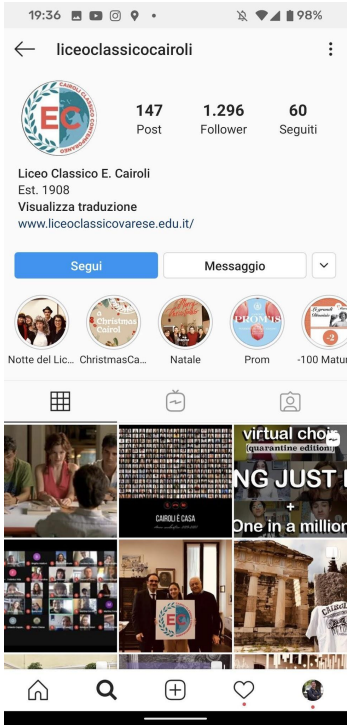
Fonte:
https://blog.deascuola.it/articoli/usare-instagram-a-scuola

parole ☹ stili

Best practice: scuola e Instagram

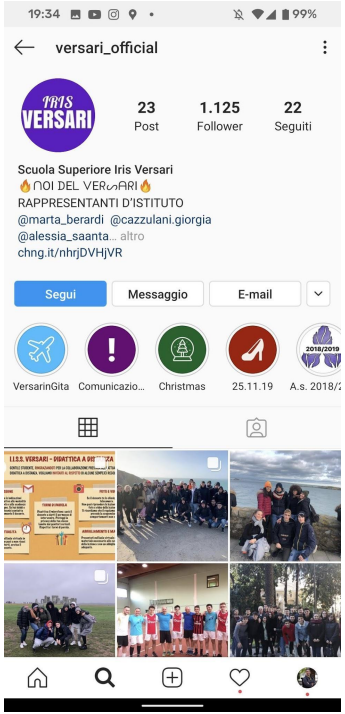
parole ☹ stili

Best practice: scuola e Instagram



parole ☹ stili

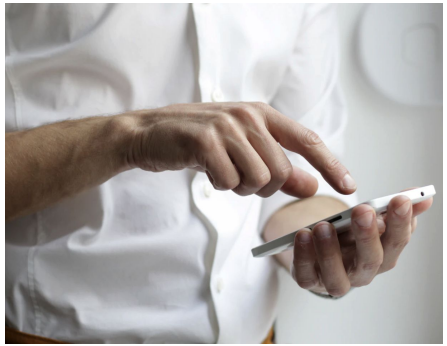
Best practice: scuola e Instagram



parole ☹stili

Esercizi

- aprite un account Instagram ex novo o se ne avete uno personale sul quale siete liberi di intervenire, usate quello.
- se aprite un nuovo account, concentratevi su un argomento specifico (es. il proprio gatto, il luogo in cui si vive, un colore preferito, etc…) o magari su un personaggio storico che apprezzate.
- lavorate alla biografia dell’account, creandola o modificandola ex novo
- lavorate alla creazione di almeno un contenuto a scelta fra una storia e un reels.
- usate per quest’ultimo esercizio l’hashtag #paroleostili e la mention @paroleostili



parole ☹ stili

grazie!