parole ☹ stili

Information Literacy e modalità comunicative.

Comunicazione con TikTok
Twitter e Instagram

parole
☹stili

4 volte
mamma

25 anni
creatività

Titolare di
Spaziouau

parole ☹stili

Il Manifesto
della comunicazione non ostile

paroleostili.it

1. **Virtuale è reale**
   Dico e scrivo in rete solo cose
   che ho il coraggio di dire di persona.

2. **Si è ciò che si comunica**
   Le parole che scelgo raccontano
   la persona che sono: mi rappresentano.

3. **Le parole danno forma al pensiero**
   Mi prendo tutto il tempo necessario
   a esprimere al meglio quel che penso.

4. **Prima di parlare bisogna ascoltare**
   Nessuno ha sempre ragione, neanche io.
   Ascolto con onestà e apertura.

5. **Le parole sono un ponte**
   Scelgo le parole per comprendere,
   farmi capire, avvicinarmi agli altri.

6. **Le parole hanno conseguenze**
   So che ogni mia parola può avere
   conseguenze, piccole o grandi.

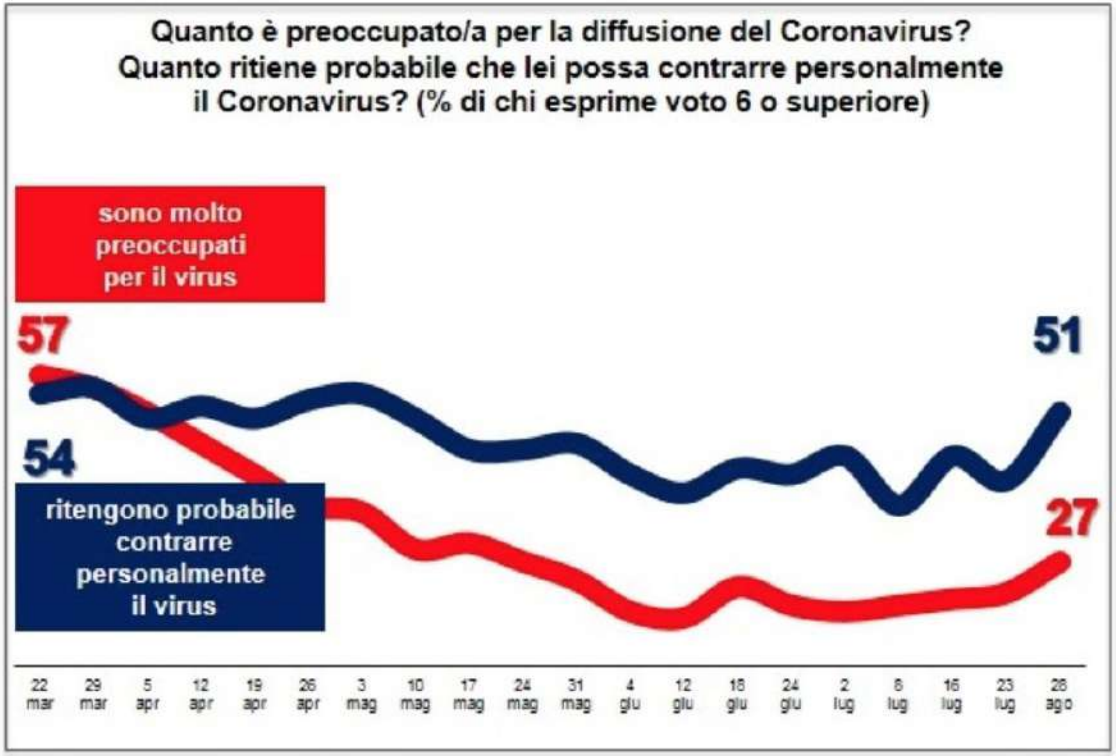
7. **Condividere è una responsabilità**
   Condivido testi e immagini solo dopo
   averli letti, valutati, compresi.

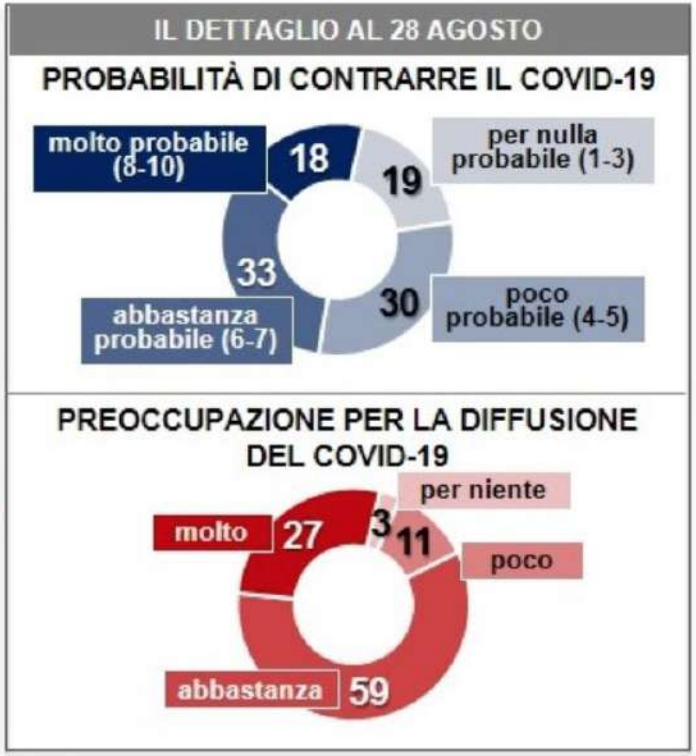
8. **Le idee si possono discutere.
   Le persone si devono rispettare**
   Non trasformo chi sostiene opinioni che
   non condivido in un nemico da annientare.

9. **Gli insulti non sono argomenti**
   Non accetto insulti e aggressività,
   nemmeno a favore della mia tesi.

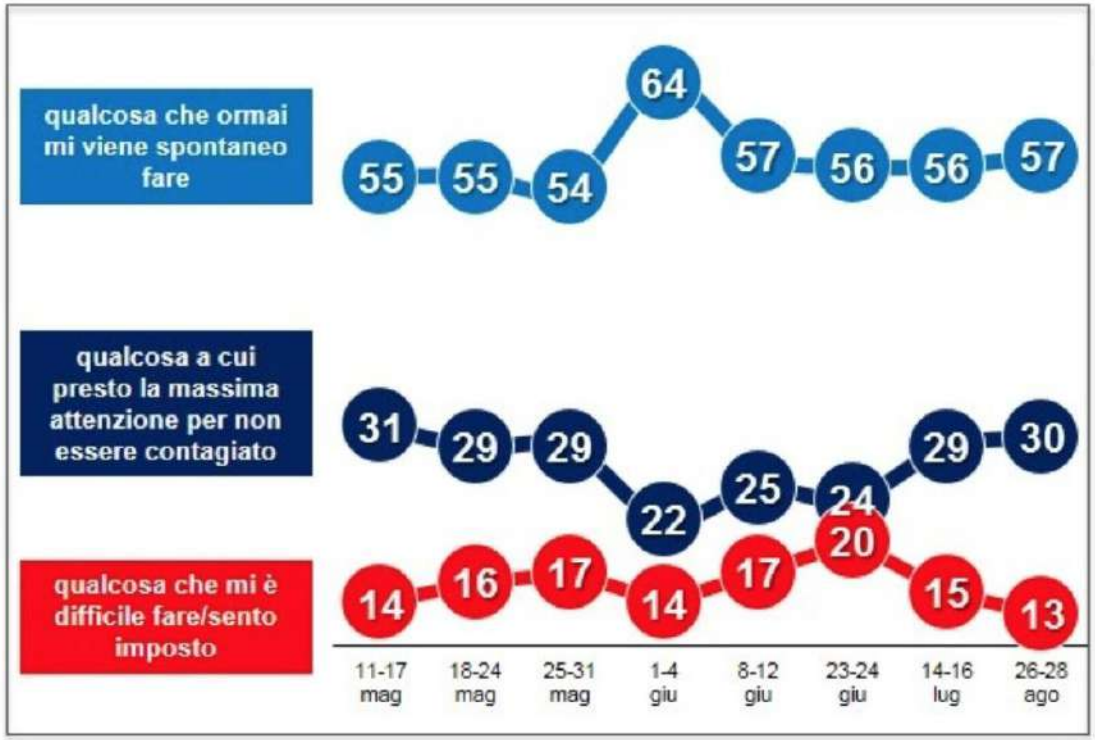
10. **Anche il silenzio comunica**
    Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

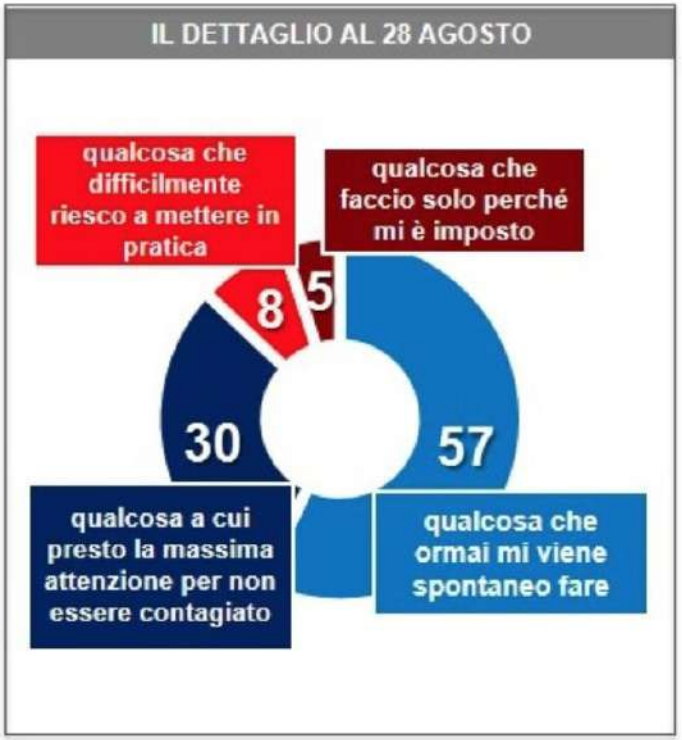
contesto


Quanto è preoccupato/a per la diffusione del Coronavirus?
Quanto ritiene probabile che lei possa contrarre personalmente il Coronavirus? (% di chi esprime voto 6 o superiore)
sono molto preoccupati per il virus
57
54
51
27
ritengono probabile contrarre personalmente il virus
22 mar
29 mar
5 apr
12 apr
19 apr
26 apr
3 mag
10 mag
17 mag
24 mag
31 mag
4 giu
12 giu
18 giu
24 giu
2 lug
8 lug
16 lug
23 lug
28 ago


IL DETTAGLIO AL 28 AGOSTO
PROBABILITÀ DI CONTRARRE IL COVID-19
molto probabile (8-10)
18
per nulla probabile (1-3)
19
33
abbastanza probabile (6-7)
30
poco probabile (4-5)
PREOCCUPAZIONE PER LA DIFFUSIONE DEL COVID-19
per niente
3
molto
27
11
poco
abbastanza
59

Da quando è iniziata l'emergenza legata al Coronavirus, mantenere la distanza di almeno 1 metro dalle altre persone per lei è diventato?





Secondo la sua opinione personale, è importante oggi mettere la mascherina nelle seguenti situazioni? (% «importante»)

	totale giugno	7-8 luglio	14-16 luglio	26-28 agosto
sui mezzi pubblici	92	92	91	89
nei negozi	91	89	89	94
sul luogo di lavoro	83	83	83	88
frequentando amici e conoscenti	65	61	63	77
camminando per strada	50	45	48	60

uno

distanza

distanzia *mento sociale*
didattica a distanza

IL GIOCO DEGLI
abbracci
ARRIVO
PARTENZA
REGOLE
IMPREVISTI
ALLEANZE

parole O_stili

Le generazioni

Usano il telefono solo per comunicare

Amano guardare la televisione

Hanno una forte etica lavorativa

immigrati digitali

Baby boomers e Silent generation

(1946 - 1964)

Computer per navigare e mandare mail

Forti capacità comunicative

Innovativi e indipendenti

Primi digital adopter

Gener. X

(1965 - 1979)

Messaggiano su smartphone

Amano giocare ai video games

Sono esperti di tecnologia

Nativi digitali

Millennials

(1980 - 1994)

prima vera generazione nativa digitale

Usano in media 5 dispositivi

Soglia media di attenzione pari a 8 sec

Vivono onlife

Gener. Z

(1995 - 2010)

e

Screenager

Toccano i tablet prima delle penne

Si annoiano in fretta

Scansionano rapidamente le info

Alpha

(dal 2011)

parole ☹ stili

Il mondo in cui vivi

per gli
Adulti

per i
Bambini

parole ☹stili

«Mamma strimma su Twich che c'è pow3r»

Filippo 15 anni

una schermata tipo di Twitch

gioco on line
(Fortnite)

(Pow3r)
giocatore che gioca dal vivo
e commenta le sue azioni

due

fatica

(anche nel web)

Le relazioni sono il

DISTANZIAMENTO

(VICINI... MA NON TROPPO)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.

“ Ho imparato… La gente dimenticherà ciò che hai detto, dimenticherà quello che hai fatto, però la gente non dimenticherà mai come li hai fatti sentire ”

Maya Angelou

...Entriamo nel mondo abitato dai ragazzi, o da chi seguiamo.
Lo conosciamo davvero?

https://www.facebook.com/ONAIR.BE/videos/225622218804907/

TikTok, muore a 15 anni dopo aver partecipato alla Benadryl Challenge

La ragazza si chiama Chloe Phillips. Dopo aver fatto una delle più pericolose sfide che girano su TikTok è andata in overdose

di **Redazione Tecnologia**

«Ucciditi, sei un peso inutile» Liceale vittima di cyberbulli

▶Studentessa cerca di togliersi la vita, la madre la salva. Sui social gli heaters la incitano a rifarlo

▶La giovane frequenta un istituto del Centro inchiesta per stalking e istigazione al suicidio

IL CASO

I compagni di scuola le davano un "suggerimento": ucciditi. E Lucia, il nome è di fantasia, alunna di un liceo romano oppressa dalla prepotenza dei bulli, quel "consiglio" l'aveva perfino seguito. La madre l'aveva salvata. La 15enne aveva toccato il fondo. Ma purtroppo, come insegna questa storia, al peggio non c'è mai fine. I cyberbulli erano venuti a sapere che la liceale aveva tentato di togliersi la vita e per questo le inviavano messaggi anonimi invitandola a riprovarci: «Dille di tentare di nuovo il suicidio - avevano scritto ad un'amica della vittima - perché la prima volta non è andata bene. È ancora viva».

LA VICENDA

Una condizione insopportabile. Lucia non riusciva più a gestire questa situazione. I messaggi che le inviavano attraverso Tellonym e Thiscrusch, programmi che permettono di inviare sms in incognito, erano devastanti. Per questo la madre, quando ha capito che Lucia stava scivolando verso il baratro l'ha portata dallo psicologo. Poi ha deciso di denunciare tutto alla procura dei minori con l'appoggio del Centro Nazionale contro il bullismo "Bulli Stop" e il loro legale, l'avvocato Eugenio Pini. I pm adesso hanno avviato una inchiesta per stalking e istigazione al suicidio. Il fascicolo ad oggi è a carico di ignoti. Spetterà alle forze dell'ordine dare un nome agli autori dei messaggi che, tra il 2018 e il febbraio del 2019, hanno perseguitato la ragazza.

L'OBIETTIVO DEI COMPAGNI ERA ISOLARLA: «SEI INSOPPORTABILE NON TROVERAI MAI

COMPAGNI DI SCUOLA

Sms che, dal tenore, fanno supporre che a scriverli siano stati alcuni compagni di scuola della studentessa. Uno dei tanti era stato pubblicato in un profilo Instagram (non ufficiale) e pubblico della scuola: «Dite a Lucia Rossi (il cognome è di fantasia, ndr) di uccidersi, grazie». L'obiettivo dei cyberbulli era quello di disintegrarla, isolarla. Per questo spedivano messaggi anche alle amiche: «Dì a Lucia di suicidarsi che tanto è talmente brutta e insopportabile che non troverà mai nessuno che la ami». E ancora, questa volta direttamente alla ragazza: «Seriamente, non capisci che sei solo un peso per tutti noi? Sei fottutamente inutile, suicidati e metti fine alla nostre sofferenze e alla tua stupida esistenza». Una crudeltà che non conosceva limiti. Soprattutto perché la ragazza, travolta da questa condizione, aveva perfino tentato di toglier-

Una giovane è stata a lungo vessata attraverso piattaforme che permettono l'anonimato da coetanei che l'hanno addirittura invitata a suicidarsi

cui erano ve
suoi carnefi
fatti desiste
deciso di pr
sull'acceler
messaggio
della vittim
con Lucia
dille che s
a Lucia d
Gli amici
larla le h
no fatto g
versazio
tutto ai
Inoltre
laboran
per rin
ranza
scuola
debba
«È se
tolin
Cent
smo
gaz
tar
bu

Prova a strangolare la moglie e intossica il figlio con lo spray: arrestato latitante

LA VIOLENZA

Ha cercato di strangolare la moglie davanti al loro neonato. Poi è fuggito usando uno spray urticante che ha provocato una grave crisi respiratoria al bimbo, ricoverato con 25 giorni di prognosi. Il tentato omicidio risale alla sera del 1 luglio: la coppia era in casa in via di San Romano, a Portonaccio. L'uomo, romano di 29 anni, era riuscito a fuggire. Gli

Sant'Ippolito, diretto da Roberto Cioppa, sono riusciti a trovarlo mentre andava a casa del padre sempre nello stesso quartiere. Per lui è stata emessa un'ordinanza di custodia cautelare in carcere per tentato omicidio, maltrattamenti in famiglia e lesioni nei confronti del bimbo. Il movente è stato un litigio con la moglie per motivi economici e perché lei si era rifiutata di accettare di mettere il bimbo sul passaporto del marito che voleva partire da solo con il piccolo. A

un certo punto l'uomo ha chiu
in camera la moglie, presente
che il neonato. L'ha afferrata
il collo con l'intenzione di st
golarla.

LE URLA

I suoceri, che abitano con
pia, hanno sentito le ri
d'aiuto della donna e
messi a gridare. Un vicin
tito le urla ed ha avuto il
e l'intraprendenza di s
porta di casa e di bloc
rito ancora con le man

e la scuola…?

"E' COME LA SOCIETÀ DELLE MANGROVIE. VIVONO IN ACQUA SALMASTRA, DOVE QUELLA DEI FIUMI E QUELLA DEL MARE SI INCONTRANO. UN AMBIENTE INCOMPRENSIBILE SE LO SI GUARDA CON L'OTTICA DELL'ACQUA DOLCE O DELL'ACQUA SALATA. ONLIFE È QUESTO: LA NUOVA ESISTENZA NELLA QUALE LA BARRIERA FRA REALE E VIRTUALE È CADUTA, NON C'È PIÙ DIFFERENZA FRA "ONLINE" E "OFFLINE", MA C'È APPUNTO UNA "ONLIFE": LA NOSTRA ESISTENZA, CHE È IBRIDA COME L'HABITAT DELLE MANGROVIE" .

luciano floridi

parole ☹stili

Tempo speso sui media

6 ore di media online

92%

guarda video

43%

riproduce contenuti tv

16%

gioca in streaming

11%

guarda game streaming

Hootsuite we are social

parole ☹stili

bambini con uno smartphone

1 su 10

tra i **4 e i 10 anni**

(dati Panda, Auditel-Censis)

8 su 10

tra i **9 e i 14 anni**

(dati Skuola.net)

tempo online sullo smartphone

oltre 3h

tra i **9 e i 14 anni**

(dati Skuola.net)

parole O_stili

Le competenze digitali
dei genitori e dei ragazzi

25,4%
tra **i 45 e i 54 anni**
(dati Istat 2019)

39,4%
tra **i 16 e i 19 anni**
(dati Istat 2019)

54%
dei genitori non ha MAI parlato di bullismo, cyberbullismo e sexting
(dati Istat 2019)

All'aumentare dell'età
diminuiscono le competenze digitali

parole ☹ stili

Le competenze digitali degli insegnanti

47% utilizza strumenti digitali quotidianamente

5% non ne fa mai uso

parole ☹stili

Cosa raccontate voi insegnanti ai ragazzi?

51% ha parlato di bullismo in classe

35% di cyberbullismo

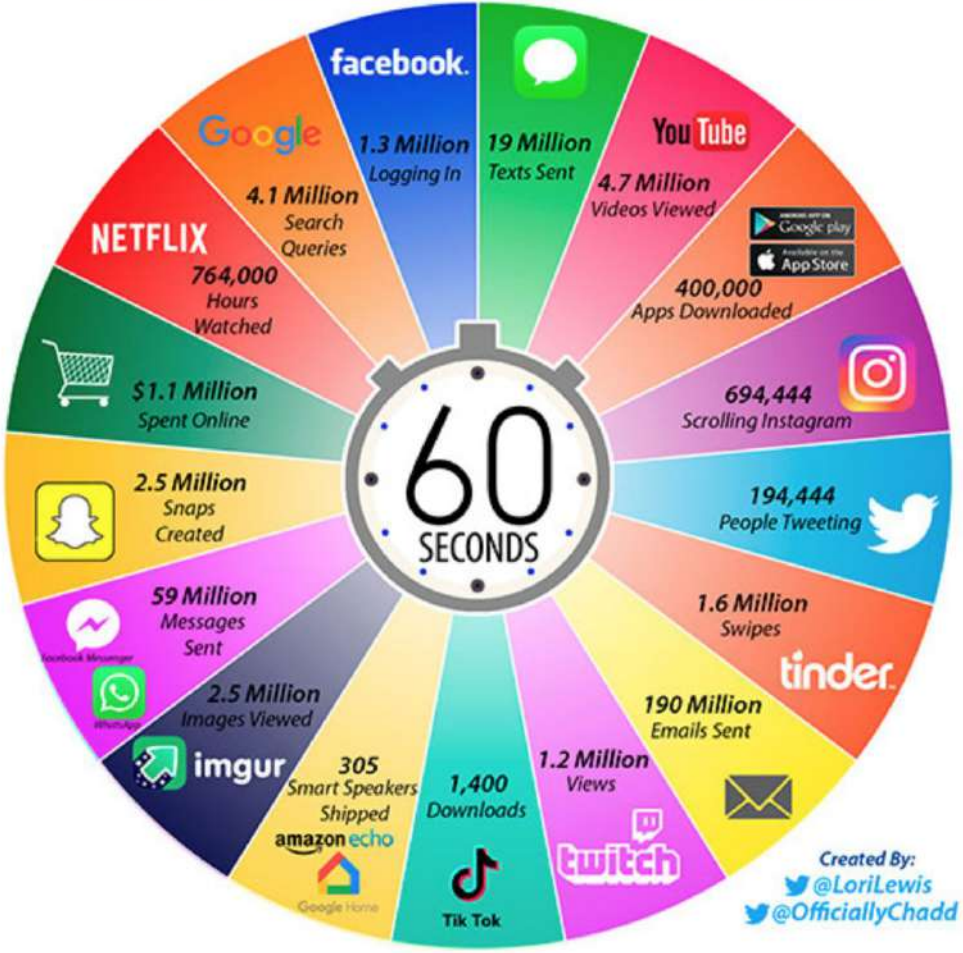
5% di sexting

La prof che usa Whatsapp per insegnare parole nuove ai suoi alunni con il messaggio della buonanotte

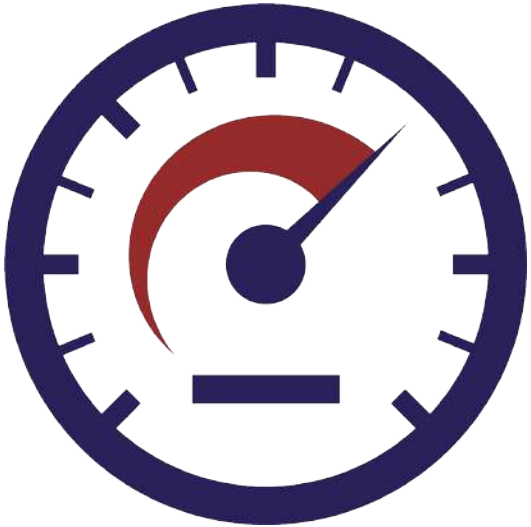
Di **Redazione** 15 Aprile 2018

> La prof che insegna vocaboli nuovi ai suoi alunni tramite Whatsapp: usa la tecnologia per parlare la lingua dei suoi studenti.

2020 This Is What Happens In An Internet Minute



parole
☹stili



NEOPATENTATI ALLA GUIDA DI UNA **FERRARI**

Cosa fanno

onlife?

sul cellulare
passano le
relazioni

di amicizia

sul cellulare
passano le
relazioni

dei compagni

[redacted] tu dovresti morire in una maniera lentissima e super dolorosa handicappato bimbo minchia obeso 21:23

Di merda 21:23

[redacted]

Occorre che intervenga un adulto o la smettete? 21:25

[redacted]

Ma sarai tu bimbo minchia obeso 21:17

Oltre tutto 21:18

[redacted]

Hai scritto male tu qui sei l'unico grosso obeso bimbominchia secchione di merda faccia di merda putrida non sana 21:20

sul cellulare
passano le
relazioni

di famiglia

parole ☹stili

sul cellulare
passano le
relazioni

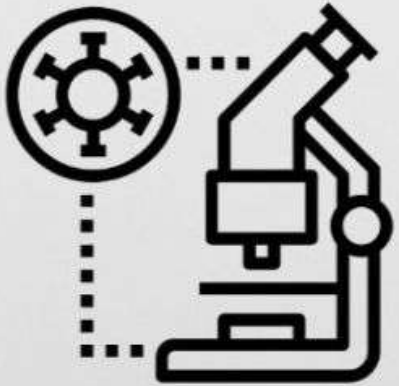
d’amore

sul cellulare si seguono gli

influencer

CORONAVIRUS

RAFFORZIAMO LA TERAPIA INTENSIVA



uffizigalleries • Segui

uffizigalleries Ieri ed oggi ...
I canoni estetici cambiano nel corso dei secoli.
L'ideale femminile della donna con i capelli biondi e la pelle diafana è un tipico ideale in voga nel Rinascimento. Magistralmente espresso alla fine del '400 da #SandroBotticelli nella Nascita di #Venere attraverso il volto probabilmente identificato, con quello della bellissima Simonetta Vespucci, sua contemporanea.
Una nobildonna di origine genovese, amata da Giuliano de'Medici, fratello minore di Lorenzo il Magnifico e idolatrata da Sandro Botticelli, tanto da diventarne sua Musa ispiratrice.

Fabrizio Todisco 15 h
Gli Uffizi non hanno certo bisogno di "promozione" ma la Ferragni fa solo solo il suo lavoro e lo fa anche bene.
Effetto Ferragnez sugli Uffizi: boom di visitatori, +27% di giovani
https://www.huffingtonpost.it/entry/effetto-ferragnez-sugli-uffizi-boom-di-visitatori-27-di-giov...

Tomaso Montanari @tomasomontanari · 5h

Immondizia. E non per colpa della #Ferragni , che fa il suo lavoro. Ma della direzione degli #Uffizi , che invece non lo fa.

> **LaMartocchia** @martamacbeal · 6h
>
> Mi piacerebbe conoscere il parere di @tomasomontanari su questo tipo di comunicazione da parte di @UffiziGalleries lo sono sconcertata, come molti follower degli Uffizi (leggere commenti sotto il post)

samuelepapotto8 No vabbè. Stiamo perdendo la ragione😫😫 cancellate subito questo post x favore

6h Piace a 3 persone Rispondi

suso.rodrigue 👎

6h 1 "Mi piace" Rispondi

mirko_340 SIETE CADUTI PROPRIO IN BASSO!!!! Già mettere una cretina come la Ferragni davanti ha un dipinto così meraviglioso è veramente un insulto. Che squallore.

6h Piace a 3 persone Rispondi

ivan_catanzarum Pensare che il patrimonio incredibile degli Uffizi sia in mano a voi mi fa vomitare!

4h Piace a 130 persone Rispondi

Visualizza 4 risposte

settexento Ma chi è il mentecatto che ha assunto il menomato a cui è venuto in mente di fare quest post?

4h Piace a 122 persone Rispondi

noweherenadia Ora pure sul profilo degli Uffizi. È ovunque, peggio del prezzemolo, basta!

4h Piace a 119 persone Rispondi

I commenti sotto il post di Chiara Ferragni alla pagina Instagram @galleriedegliuffizi

parole ☹ stili

Perchè si possono usare i social anche per insegnare....

(Sfatiamo un mito: i social network possono essere utilizzati in classe)

parole
☹stili

JAN 2020

DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

AVERAGE DAILY TIME THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES

ITALY

USING THE INTERNET	USING SOCIAL MEDIA	WATCHING TELEVISION*	LISTENING TO MUSIC STREAMING SERVICES	USING A GAMES CONSOLE
6H 00M	1H 57M	3H 07M	1H 01M	0H 49M

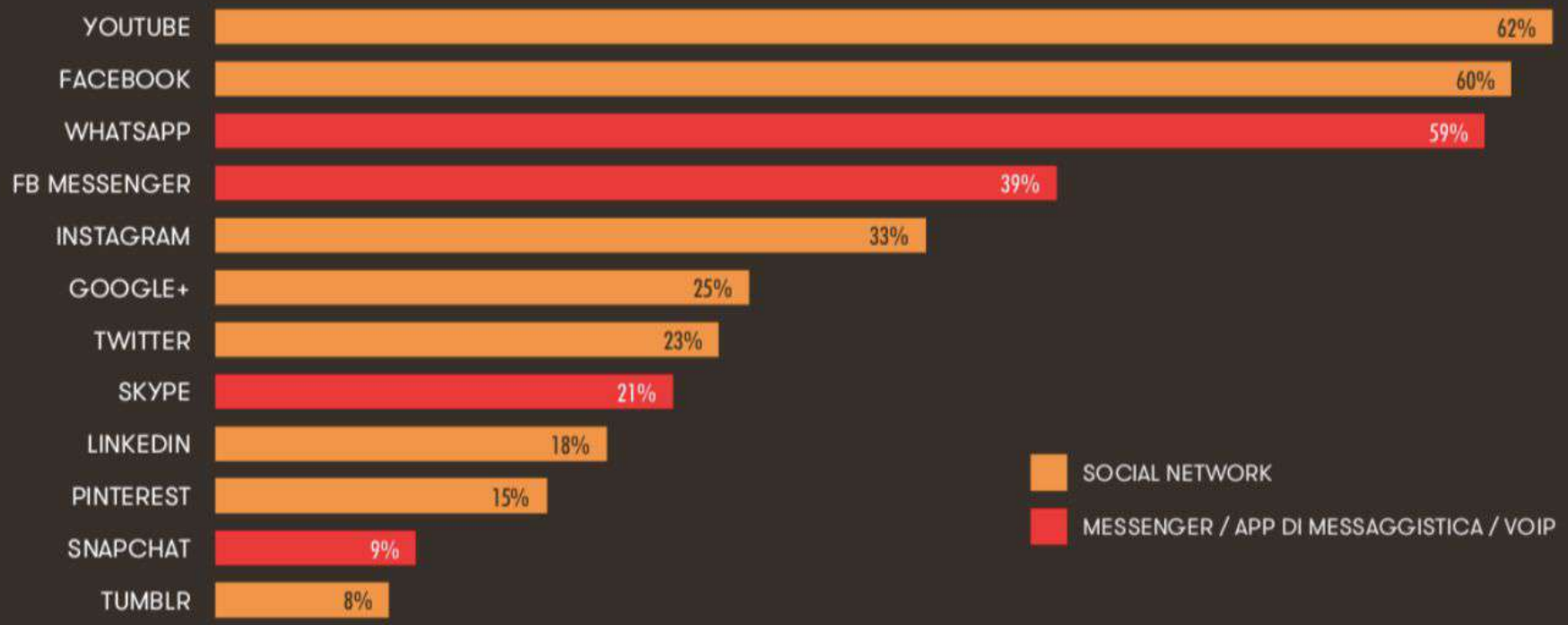
SOURCE: GLOBALWEBINDEX (Q3 2019). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GLOBALWEBINDEX.COM FOR MORE DETAILS.
*NOTES: TELEVISION TIME INCLUDES BROADCAST (LINEAR) TELEVISION AND CONTENT DELIVERED VIA STREAMING AND VIDEO-ON-DEMAND SERVICES. USE OF DIFFERENT DEVICES AND CONSUMPTION OF DIFFERENT MEDIA MAY OCCUR CONCURRENTLY.

we are social Hootsuite

GEN 2018

PIATTAFORME SOCIAL MAGGIORMENTE ATTIVE

DATI RICAVATI DA INDAGINE: I NUMERI RAPPRESENTANO L'ATTIVITÀ DICHIARATA DAGLI STESSI UTENTI



FONTE: GLOBALWEBINDEX, Q2 & Q3 2017. BASATO SU UN SONDAGGIO SUGLI UTENTI DI INTERNET DI ETÀ COMPRESA TRA I 16 E I 64 ANNI D'ETÀ. **NOTA:** I DATI SONO STATI RIFORMULATI PER MOSTRARE LA PENETRAZIONE NAZIONALE TOTALE SENZA TENERE CONTO DELL'ETÀ. I NUMERI SONO BASATI SULLE RISPOSTE AD UN SONDAGGIO, E POTREBBERO NON RIFERIRSI AI NUMERI DELLA PENETRAZIONE DEI SOCIAL MEDIA COSÌ COME INDICATO ALTROVE IN QUESTO REPORT. PER I DETTAGLI COMPLETI, VISITARE LE NOTE ALLA FINE DI QUESTO REPORT.

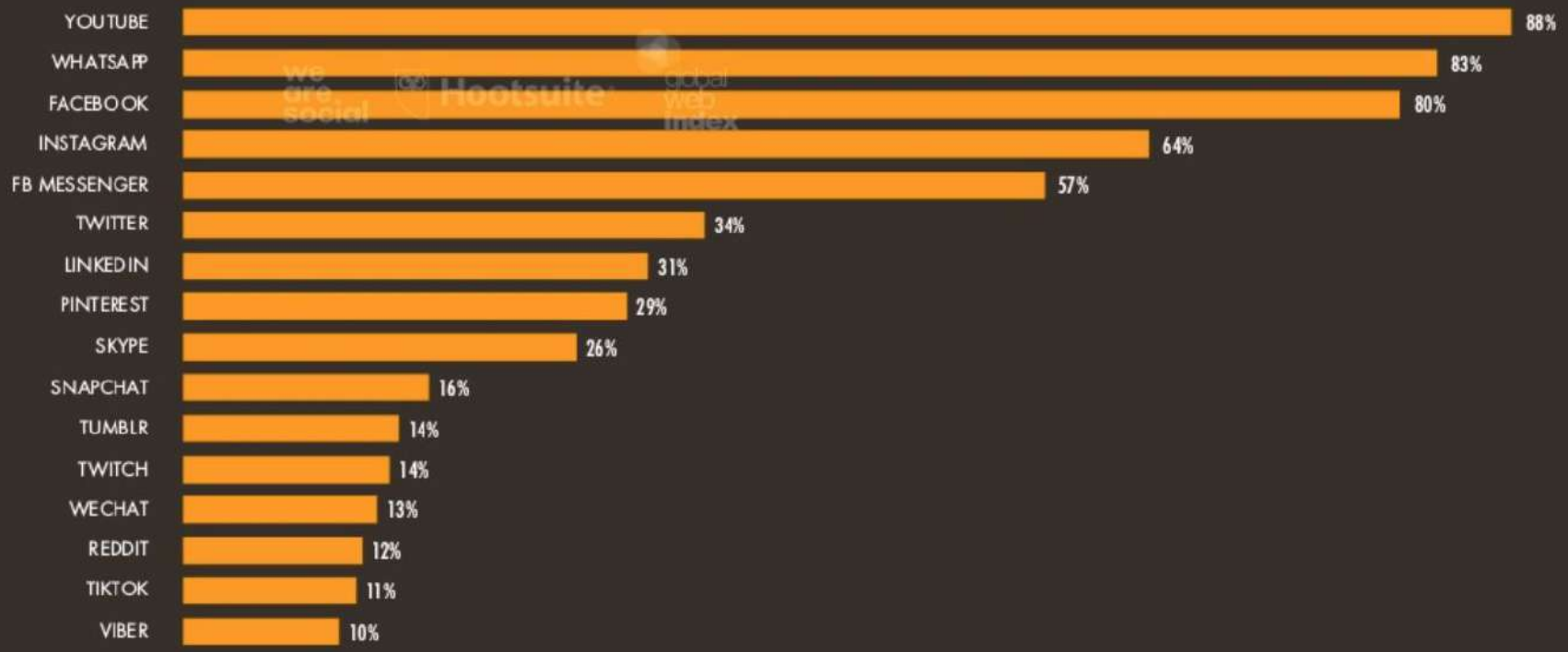
Hootsuite™ we are social

JAN 2020

MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO REPORT USING EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH

ITALY



SOURCE: GLOBALWEBINDEX (Q3 2019). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GLOBALWEBINDEX.COM FOR MORE DETAILS.
NOTE: FIGURES ARE BASED ON INTERNET USERS' SELF-REPORTED BEHAVIOUR, AND MAY NOT MATCH THE MONTHLY ACTIVE USER FIGURES OR ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCE REACH FIGURES FOR EACH PLATFORM THAT WE PUBLISH ELSEWHERE IN THIS REPORT.

we are social Hootsuite

Regole Strumenti: **Twitter**

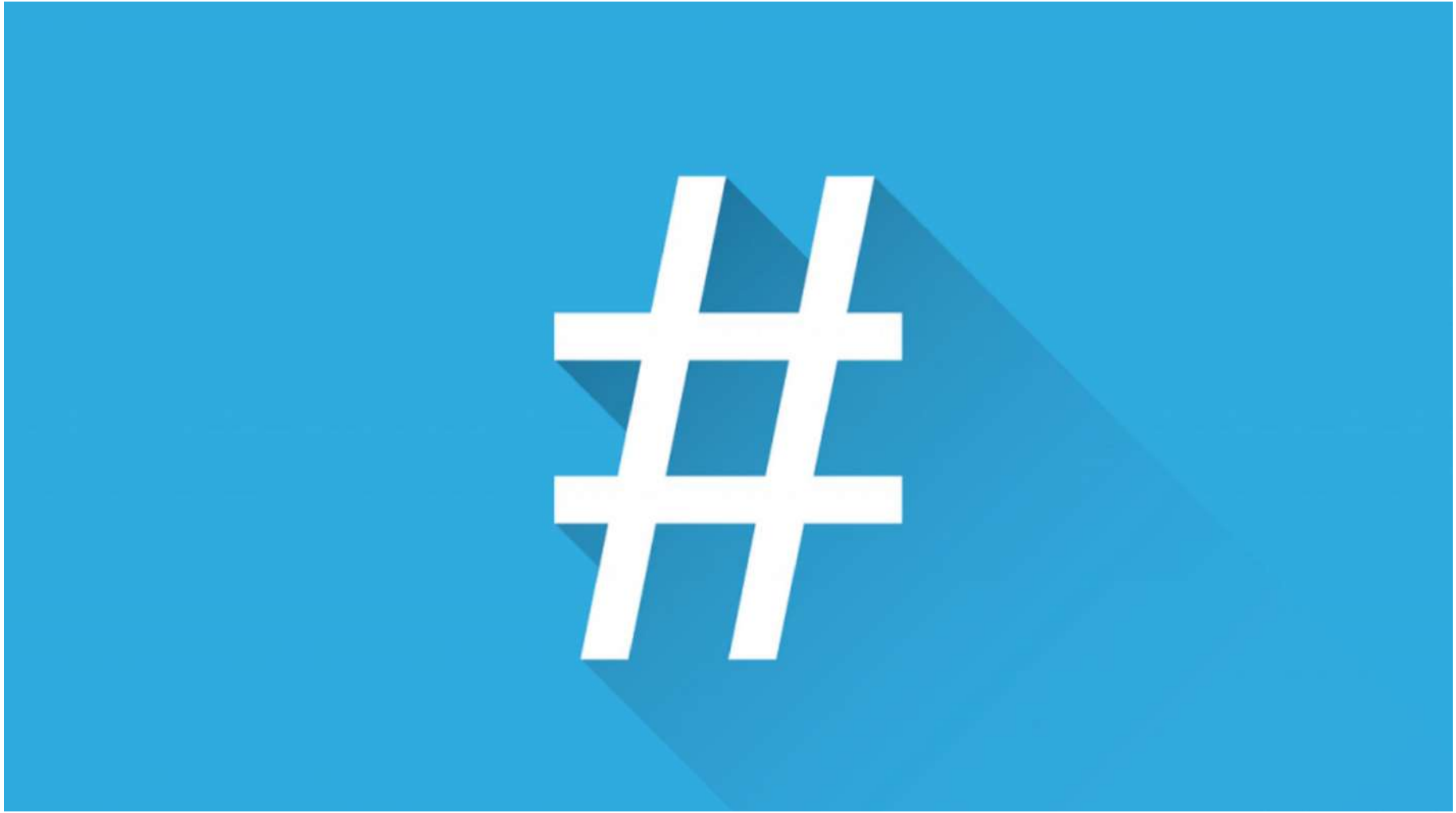
Strumenti: **Twitter**

Poche regole, tutte fondamentali

- Segui gli utenti che ti interessano (per argomenti, luogo, etc.)
- Ricerca fonti autorevoli, interagisci con loro e retwittale.
- Fai «scouting» sulle fonti.
- Ascolta, ascolta, ascolta… interagisci…
- Crea contenuti, posta immagini, sii autorevole.
- Monitora il tuo brand.
- Monitora le chiavi di tuo interesse.

Dinamiche su cui lavorare

- Profilo
- Ascolto
- Integrazione
- Innovazione
- Utilizzo degli hashtag
- Dinamiche di tweet e retweet
- Ricerca
- Conversazione



Crea #hashtag per favorire la ricerca dei tuoi tweet o per promuovere un'idea, un'iniziativa, un evento.
Fai «live tweeting» dei tuoi eventi usando (ed invitando ad usare) il / gli hashtag che hai creato o che ti rappresentano.
Usa Twitter per farti fare domande dai tuoi follower (es. #asknomeutente)
Stai sul pezzo, sfrutta spunti di attualità (e relativi hashtag) per interagire su di essi con i tuoi follower e aumentarli.
CREA INTERESSE, fai parlare di te!

letteratura

Il social reading inizia dalle persone

HOME / GIOCHI / EVENTI / PARTNER / BLOG / CONTATTI

Betwyll @betwyll · Jul 1

Anche quest'anno sulla app torna #SummerTwylls: da oggi e per tutta l'estate leggi e commenta con noi "L'isola del tesoro" di Stevenson! 🏝️ #socialreading

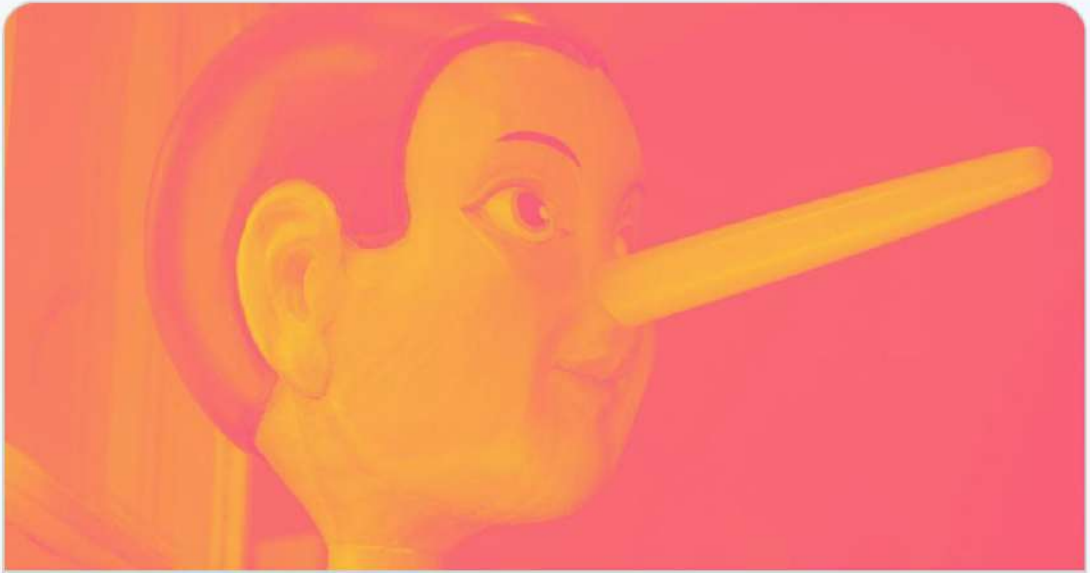
Social reading sull'isola del tesoro con #SummerTwylls

Quest'anno #SummerTwylls ci porta sull'Isola del tesoro di R. L. Stevenson: scopri come partecipare al gioco dell'estate sulla app ...

🔗 betwyll.com

Betwyll @betwyll · Sep 1

🤒 È iniziato oggi il nuovo progetto di #socialreading ideato con @AcademyPearson per il @FestivalCom: scopri di più e gioca con i personaggi del libro sulla app Betwyll! #pinocchio



Con Pearson e Pinocchio al Festival della Comunicazione - betwyll

Un nuovo esperimento di social reading in collaborazione con Pearson è in arrivo sulla app Betwyll in occasione del Festival della ...

🔗 betwyll.com

Come partecipare al gioco su Betwyll

Scarica la app su cellulare o tablet da App Store o Google Play e inizia a fare pratica con il tutorial che compare in apertura. Troverai *Le avventure di Pinocchio* tra i progetti del catalogo. Inizia a seguirlo: alla partenza del gioco pubblicheremo al suo interno i brani scelti, da leggere e commentare con il nostro metodo per il social reading in base al calendario qui sotto. Per qualsiasi dubbio o segnalazione, vai alla pagina Supporto dove troverai una lista di FAQ e le indicazioni per contattare il nostro Help Desk.

Questo è il calendario che seguiremo, approfondendo un personaggio diverso ogni due giorni:

- 1-2 settembre 2020: **Pinocchio**
- 3-4 settembre 2020: **Mangiafuoco**
- 5-6 settembre 2020: **Fata Turchina**
- 7-8 settembre 2020: **il Gatto e la Volpe**
- 9-10 settembre 2020: **Lucignolo**

Ti aspettiamo sulla app!

ScuolaEuropa
@europaprimaria

Cara @AstroSamantha, ti è piaciuto vivere nello spazio? Ti piacerebbe un giorno andare sulla Luna? Sara, 7 anni e mezzo #noisiamopari #STEM

Sam Cristoforetti @AstroSamantha 1m

@europaprimaria Certo. Magari ci andremo insieme ;-)

parole
☹stili

TikTok

TIKTOK: UTENTI IN ITALIA

I dati essenziali sugli utenti italiani di TikTok nel 2020

UTENTI ITALIANI	UTENTI UOMINI	UTENTI DONNE	TEMPO ONLINE/MESE	INCREMENTO UTENTI 9 MESI
5,4 MILIONI	54%	46%	2H 45M	+457%*

FONTI: WE ARE SOCIAL, GENNAIO 2020; AGCOM, MARZO 2020. NOTA: LA FONTE RIPORTA IL GENERE SOLO DIVISO IN "MASCHILE" O "FEMMINILE". *INCREMENTO DA GIUGNO 2019 A MARZO 2020

contenuti digitali

TikTok
@lucianospinelli

parole ☹ stili

VIRGINIA MONTEMAGGI

Ha 4.9 Milioni di followers su TikTok.

Ha pubblicato un libro nel 2019
e ne ha in cantiere, dice, un altro.

È tra i top influencer di TikTok.

parole ☹ stili

ELISA MAINO

A soli 17 anni ha 5.4 Milioni di followers su TikTok.

Ha scritto un libro e presentato un documentario al cinema.

Realizza contenuti su TikTok per brand di moda (es. Dolce e Gabbana, Furla)

Chi è il tuo pubblico, statistiche alla mano?

«Va dagli 8 ai 20 anni, ma soprattutto studenti e studentesse delle medie. Ci sono più femmine tra i miei follower, ma adesso arrivano sempre più maschi».

Hai tanti hater? Come li gestisci?

«Gli hater ce li ho da prima di internet. Da piccola sono stata vittima di bullismo pesante. Avevo tanti brufoli, in prima media avevo anche smesso di andare a scuola, stavo proprio malissimo. Ogni critica mi uccideva. Poi ho battuto l'acne e ho messo una corazza, con l'aiuto della mia famiglia. Non rispondo più, non blocco più gli utenti. Il cyber-bullismo mi fa tanta rabbia, per questo vado alle conferenze e a parlarne nelle scuole».

parole ☹ stili

Raissa e Momo: una coppia mista che combatte il razzismo, con ironia, su TikTok

parole ☹stili

Finge un tutorial di make up per aggirare la censura su Tik Tok e denunciare i lager cinesi | VIDEO

"Ciao ragazzi, vi insegnerò come avere delle ciglia lunghe: posate lo strumento e usate il telefono che avete in questo momento per cercare cosa sta succedendo in Cina, dove stanno creando campi di concentramento per i musulmani"

parole ☹ stili

ANSA.it › Tecnologia › **TikTok ora scommette sui video didattici**

TikTok ora scommette sui video didattici

Al via il programma #ImparaConTikTok, da letteratura a cucina

parole ☹ stili

Che cosa fanno alunni e alunne su TikTok?

Charli D’Amelio (84.5 Milioni di followers su TikTok) è l’esempio più eclatante
https://www.tiktok.com/@charlidamelio?lang=it

Quanto guadagnano Charli D'Amelio e le altre star di TikTok

Secondo un'analisi di Forbes, le star più seguite di TikTok hanno racimolato un totale di 18 milioni di dollari nel periodo che va da giugno 2019 a giugno 2020. Al primo posto c'è Addison Rae, seguita da Charli D'Amelio.

116
Consigli

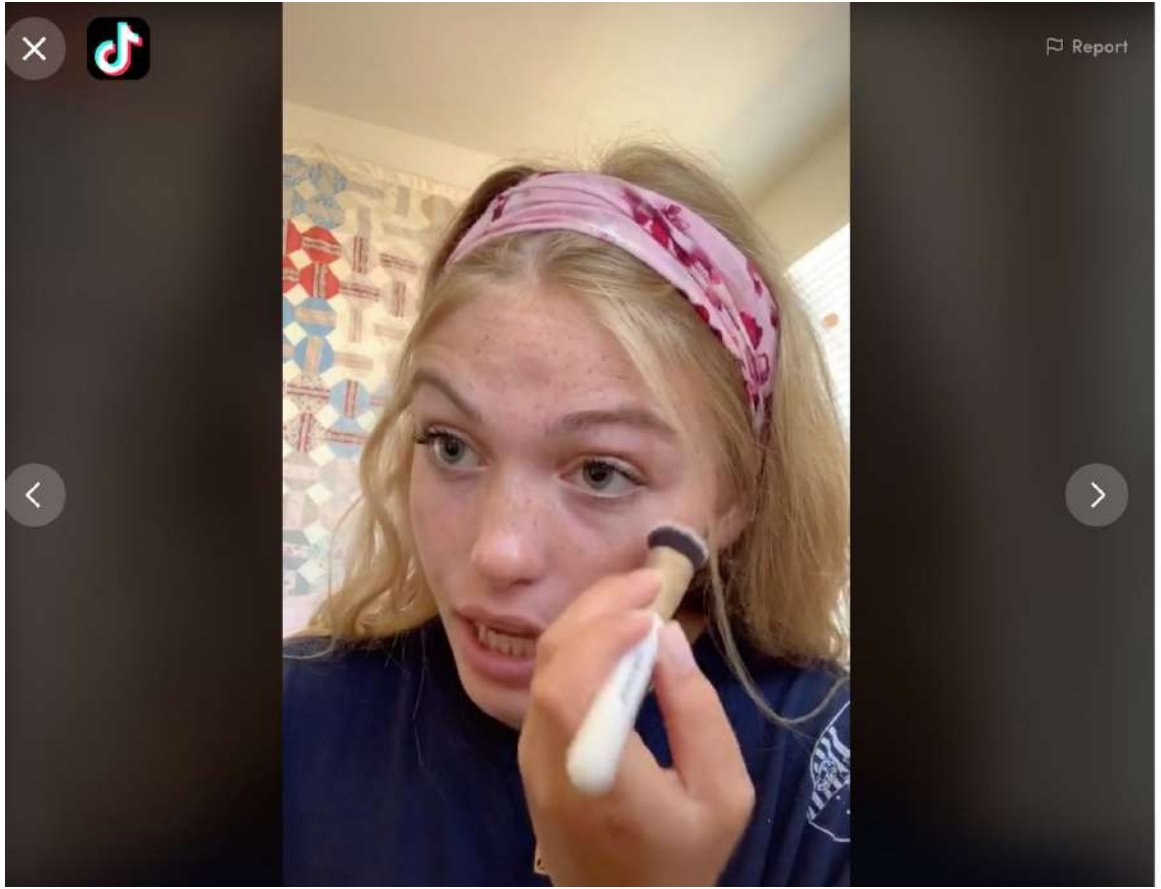
parole ☹stili

PERFORMANCE

POV: Point of View
> Racconto di una situazione in cui si mostra un punto di vista specifico.

Challenge
> sfida lanciata dalla piattaforma, dal brand, da un influencer in cui viene chiesto agli utenti di fare delle azioni (es Fridays for future, #iorestoacasa)
Che senso ha? Ha a che fare con l'autonarrazione di sé, permettere agli utenti di far sentire la propria voce su un tema.

Non è solo narcisismo digitale, non sono "solo" balletti: sono diverse forme di espressione della propria personalità, di ciò che si ha a cuore.



gracie.ham
gracie · 8-23

Follow

this video makes sense in my head but like WHY DID WE CREATE THIS STUFF

original sound - gracie.ham

337.1K 8832

Login to see comments

Login to see comments and like the video.

Login

Don't have an account?Sign up

parole ☹stili

Le performance esprimono il desiderio di farsi sentire, di partecipare ad un movimento che vada oltre il singolo, pee far parte di un'idea di collettività: per questo motivo funzionano le challenge, perché si partecipa insieme.

Lipsynch

> si usano tracce audio presenti sull'app e si ripete il labiale, stile doppiaggio

L'audio in generale permette di aggregare i vari contenuti (POV creano gli audio, i Lipsync li usano e le Challenge ne producono e usano)

parole ☹stili

INTERAZIONE

L’interazione su TikTok avviene attraverso **commenti , like, chat e tag** come tutti gli altri social, oppure attraverso due tipi di interazione legati alla piattaforma

Reazione
> l’utente registra un video di “risposta” al video di un altro, una reazione

Duetto
> lo schermo si divide in due parti e ci sono due protagonisti: uno è il creatore originario del video e l’altro è qualcuno che si aggiunge a mò, appunto, di duetto.

Chi produce il video originario non ha modo di verificare reactions e duetti che ne conseguiranno: spesso ne viene anche stravolto il senso, o viene reso ridicolo.

parole ☹stili

DIFFONDIBILITA

I contenuti di TikTok sono diffondibili dagli utenti su qualsiasi altra piattaforma o attraverso gif o screenshot, a meno che non lo si neghi espressamente nel settaggio della privacy.

Si possono salvare i video altrui, di modo da tenerli per sé.

Strumenti utili presenti su TikTok

- La piattaforma dà la possibilità di segnalare contenuti o utenti che agiscono in maniera inappropriata in differenti modalità;
- I settaggi di gestione della privacy sono molto intuitivi e semplici;
- Si può anche gestire il tempo, settando un timer;
- Permette il controllo parentale: i genitori possono decidere cosa vedono figli e figlie.

parole ☹ stili

Come si può usare TikTok a livello didattico?

TikTok permette l’esercizio di varie competenze:

- permette l’informal learning e la sperimentazione di learning by doing;
- permette di testare forme di apprendimento collaborativo;
- permette di agire sui meccanismi di sintesi
  (es. si può far raccontare un argomento didattico come “pillole video”).

Si possono far fare esercizi e compiti alla classe attraverso TikTok, “assegnando” un hashtag

Si presta a scopi didattici, ma è stato utilizzato anche a livello istituzionale

(ES: TikTok della Croce Rossa Italiana per veicolare contenuti legati ai comportamenti di prevenzione della diffusione del Coronavirus)

parole ☹ stili

Su TikTok ci sono anche i prof!

HeyProf1 (48K followers)
https://www.tiktok.com/@heyprof1/video/6867233714552769793

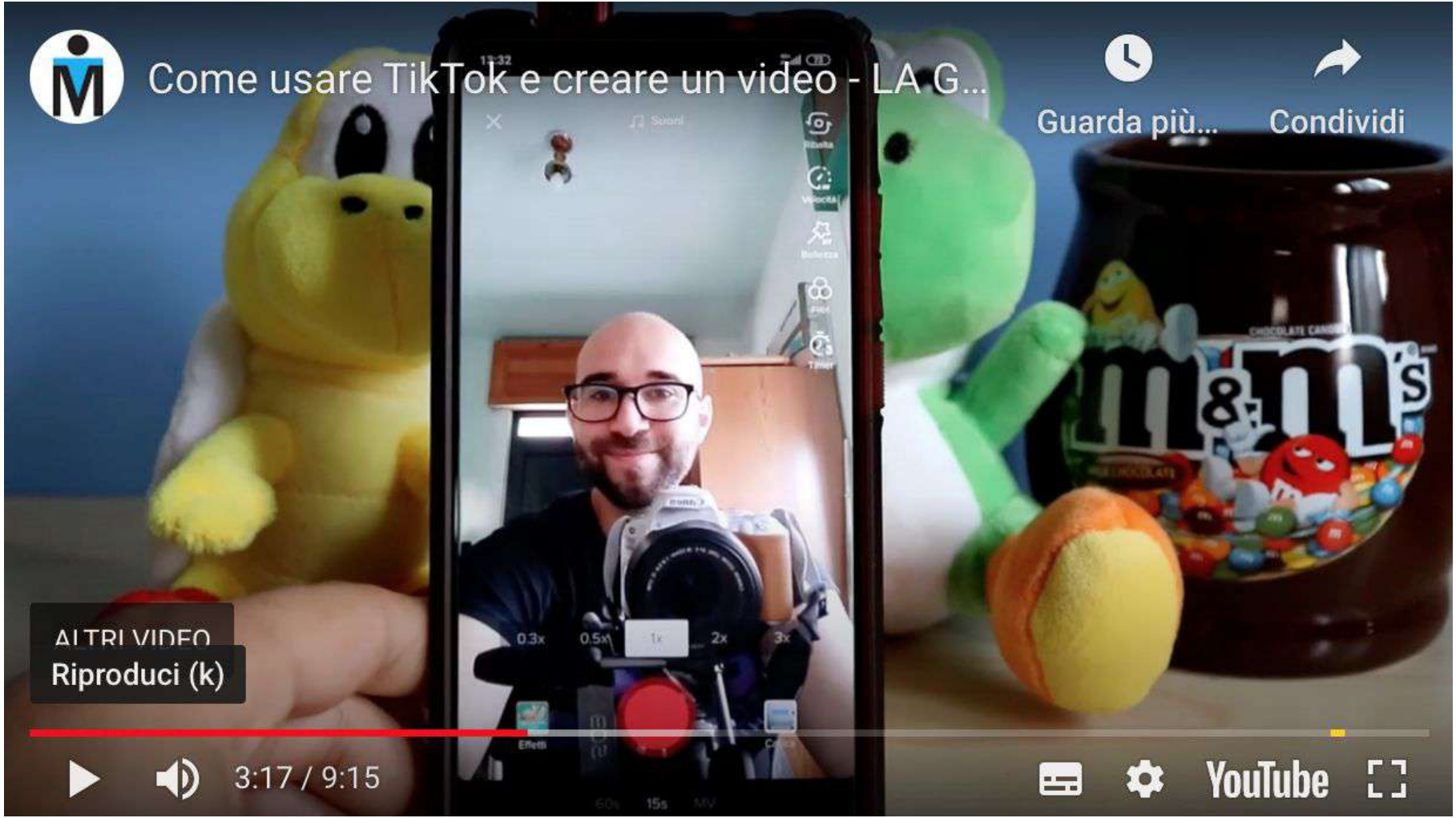
SandroMarenco (151K followers)
https://www.tiktok.com/@sandromarenco/video/6863405067697999106

https://www.vice.com/it/article/bvg93v/professori-italiani-famosi-su-tiktok

https://www.webboh.it/professori-tiktoker-influencer-piu-famosi

Jack Potato

RISORSE PER L'INSEGNAMENTO DELL'INGLESE NELLA SCUOLA PRIMARIA


Come usare TikTok e creare un video - LA G...
Guarda più...
Condividi
ALTRI VIDEO
Riproduci (k)
3:17 / 9:15
YouTube

NON SARA' MICA DIFFICILE FARE L'INSEGNANTE. IN FONDO, COSA FANNO DI SPECIALE GLI INSEGNANTI?
SCHULZ
LA DIFFERENZA
GLI INSEGNANTI FANNO LA DIFFERENZA

Il nostro augurio per quest'anno

"Se uno sogna da solo,
è solo un sogno.
Se molti sognano insieme è
l'inizio di una nuova realtà"

“se il
perchè
è forte,
il come
si trova”

parole ☹stili

Il Manifesto
della comunicazione non ostile

paroleostili.it

1. **Virtuale è reale**
   Dico e scrivo in rete solo cose
   che ho il coraggio di dire di persona.

2. **Si è ciò che si comunica**
   Le parole che scelgo raccontano
   la persona che sono: mi rappresentano.

3. **Le parole danno forma al pensiero**
   Mi prendo tutto il tempo necessario
   a esprimere al meglio quel che penso.

4. **Prima di parlare bisogna ascoltare**
   Nessuno ha sempre ragione, neanche io.
   Ascolto con onestà e apertura.

5. **Le parole sono un ponte**
   Scelgo le parole per comprendere,
   farmi capire, avvicinarmi agli altri.

6. **Le parole hanno conseguenze**
   So che ogni mia parola può avere
   conseguenze, piccole o grandi.

7. **Condividere è una responsabilità**
   Condivido testi e immagini solo dopo
   averli letti, valutati, compresi.

8. **Le idee si possono discutere.
   Le persone si devono rispettare**
   Non trasformo chi sostiene opinioni che
   non condivido in un nemico da annientare.

9. **Gli insulti non sono argomenti**
   Non accetto insulti e aggressività,
   nemmeno a favore della mia tesi.

10. **Anche il silenzio comunica**
    Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

parole ☹stili

Grazie

(una delle parole più importanti)

info@paroleostili.it

paroleostili.it