DIGITAL CUNEO CAMP

INFORMATION LITERACY

Laboratorio: ricerca materiali in rete e analisi dei diritti di utilizzo

Prof.ssa M. Cristina Daperno

Liceo "Peano-Pellico" - Cuneo -

9 settembre 2020

SOFIA codice ID. 46770

TUTELA DEI DIRITTI D'AUTORE... PUBBLICAZIONE SUL WEB...

Diritti d'autore – un caso....

Dunque, professore, cosa è successo?
Niente, o quasi. Con mia grande sorpresa mi sono visto recapitare una raccomandata dall'ufficio Arti figurative della Siae che mi intima di pagare una cifra rilevante per l'uso di 74 dipinti di Kandinsky, Picasso, Klee e alcuni Futuristi, di cui non avevo chiesto la preventiva autorizzazione.

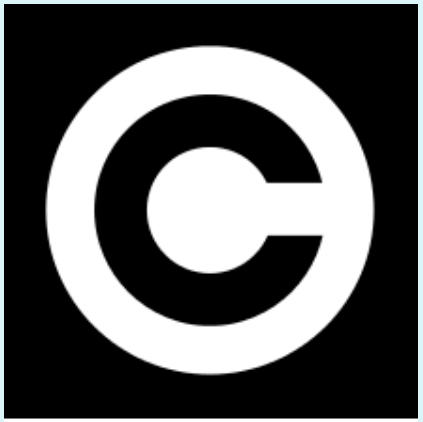
E perché non l'aveva chiesta?
Perché non sapevo di doverla chiedere, non avendo mai fatto nulla di commerciale coi miei ipertesti, né lo sapevano i miei colleghi, che hanno collaborato alla loro realizzazione. In dieci anni non mi ha mai chiesto nulla nessuno. E come io ho preso immagini da vari siti, così è probabile che altri le abbiano prese dal mio: il baratto ha caratterizzato la rete sin dai suoi esordi. Il massimo che si faceva era citare a vicenda i rispettivi siti.

Eppure esiste una precisa legge sul diritto d'autore.
Sì esiste, ho cominciato a leggerla adesso. In rete, sin dalla sua nascita, tra insegnanti s'è sempre detto che bastava citare la fonte (in questo caso i musei), e a volte non si faceva neppure quello, trovando la stessa immagine su decine e decine di altri siti.

Fonte: L'Espresso Blog del 3/2/2007

Diritti d'autore & Copyright

A meno che non sia diversamente indicato, bisogna partire dal presupposto che tutto quanto viene pubblicato è protetto dal **diritto d'autore**.



SIMBOLO COPYRIGHT

- **Diritto d'autore:** diritti morali e economici (codice napoleonico)
- **Copyright:** diritto di copia (diritto anglosassone)

La Legge sul Diritto d'autore

Legge 22 aprile 1941 n. 633. Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio.

"Sono protette ai sensi di questa legge le **opere dell'ingegno** di carattere creativo che appartengono alla letteratura, alla musica, alle arti figurative, all'architettura, al teatro ed alla cinematografia,qualunque ne sia il modo o la forma di espressione."

"Salvo particolari eccezioni, la tutela economica di un'opera dura sino a che sia trascorso **il settantesimo anno** dalla morte dell'autore".

Diritti d'autore …. Art.70 … Comma 1

"Il riassunto, la citazione o la riproduzione di brani o di parti di opera e la loro comunicazione al pubblico sono liberi se effettuati per uso di critica o di discussione, nei limiti giustificati da tali fini e purché non costituiscano concorrenza all'utilizzazione economica dell'opera; se effettuati a fini di **insegnamento** o di ricerca scientifica l'utilizzo deve inoltre avvenire per **finalità illustrative** e per fini non commerciali."

Diritti d'autore …. Art.70 … Comma 3

“Il riassunto, la citazione o la riproduzione debbono essere sempre accompagnati dalla menzione del titolo dell'opera, dei nomi dell'autore, dell'editore e, se si tratti di traduzione, del traduttore, qualora tali indicazioni figurino sull'opera riprodotta.”

Diritti d'autore …. Legge 248/00

La legge 248/00, modificando la legge 633/41, ha introdotto ulteriori ipotesi al fine di combattere la pirateria e la contraffazione, anche quella che si realizza via Internet.

Testi, scritti, articoli, e-mail - Ogni forma di testo è tutelata dalla normativa sul diritto d'autore e non può essere copiata, riprodotta (anche in altri formati o su supporti diversi), né tantomeno è possibile appropriarsi della sua paternità. L'unica eccezione prevista è quella di consentire il riassunto, la citazione o la riproduzione di brani o parti di opere letterarie (ma non l'intera opera, o una parte compiuta di essa) a scopo di studio, discussione, documentazione o insegnamento, purché vengano citati l'autore e la fonte, e non si agisca a scopo di lucro, sempre che tali citazioni non costituiscano concorrenza all'utilizzazione economica dell'opera stessa. Solo in questa ipotesi si può agire senza il consenso dell'autore.

Diritti d'autore …. Legge 248/00

Pure gli scritti dal carattere non specificatamente creativo (ma divulgativo, comunicativo, informativo), che vengono trasmessi attraverso la rete, beneficiano di tutela giuridica: è il caso delle **E-MAIL**, che, rappresentando una forma di corrispondenza, sono sottoposte al divieto di rivelazione, violazione, sottrazione, soppressione.

Musica, mp3, midi files, testi delle canzoni, opere cinematografiche, filmati - Grande interesse hanno argomenti come la legittimità della distribuzione gratuita di musica via Internet. In realtà, la distribuzione e lo scambio di materiale musicale che avviene tra utenti della rete è da considerarsi chiaramente illegittima se non espressamente autorizzata dall'autore o da chi detiene i diritti economici dell'opera.

Un caso particolare è rappresentato dai files MIDI, spesso utilizzati come basi o sottofondi musicali di molti siti Web: essendo elaborazioni dell'opera originaria, devono comunque essere autorizzate dall'autore del brano stesso o da chi ne detiene i diritti di utilizzazione economica.

Diritti d'autore …. Legge 248/00

F**otografie, foto artistiche, ritratti** - Bisogna in questo caso distinguere se le fotografie hanno o meno un carattere artistico. Nel caso si tratti di semplici opere fotografiche, al fotografo spettano i diritti esclusivi di riproduzione, diffusione e spaccio, salvo il caso che l'opera sia stata commissionata in seno ad un contratto di lavoro ...

Programmi informatici, software, codici, layout - Anche la produzione di software e codici informatici è tutelata dal diritto d'autore. Spesso la titolarità dell'opera appartiene ad un soggetto diverso da chi ha materialmente steso i codici. Questo perché molti programmatori sono legati da un rapporto di lavoro con le società di software, alle quali spettano tutti i diritti di distribuzione ed utilizzazione economica.

La violazione delle norme sul diritto d'autore comporta sanzioni anche penali e di particolare gravità, soprattutto se chi utilizza illegittimamente l'opera altrui lo fa con fini di lucro.

Diritti d'autore …. Legge 248/00

Ogni opera dell'ingegno presente su Internet appartiene al proprio autore e non è possibile copiarla o beneficiarne in alcun modo senza il consenso esplicito dello stesso autore, che ne autorizzi - magari regolamentandolo - l'utilizzo.

L'indicazione del copyright che si trova in molti siti rafforza e rende esplicita la protezione dell'opera, ma anche in mancanza non ci si deve sentire autorizzati a copiare o riprodurre parti delle opere che si trovano sulla rete.

Diritti d'autore …. Art.70

Ma se dalla lezione in classe si passa alla pubblicazione sul Web la questione diventa più opinabile in quanto a fruire della pubblicazione sarebbero (potenzialmente) tutti gli utenti della rete?

Dal momento che le posizioni della SIAE sembrano piuttosto rigide è meglio essere prudenti e, dove possibile, usare il metodo YouTube: **linkare.**

Pubblicazione abusiva...

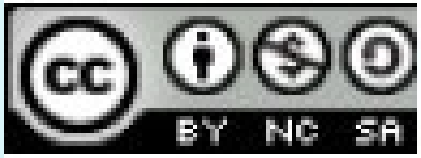
Dal 31 marzo 2014 è in vigore il **Regolamento in materia di tutela del diritto d'autore sulle reti di comunicazione elettronica** che disciplina la procedura per i casi di pubblicazione abusiva di contenuti sul web.
Il soggetto che ritiene lesi i suoi diritti può presentare denuncia all'**Autorità per le garanzie nelle comunicazioni**, la quale valuterà il caso e se riterrà fondata la denuncia esigerà la rimozione del contenuto.

Licenze Creative Commons

Nel 2001 sono nate le **licenze CC** con lo scopo di:

- tutelare l'autore dell'opera;
- concedere dei diritti all'utilizzatore.

...



Attribuzione— Non-Commerciale — Condividi allo stesso modo

Diritto d'autore in era digitale: (3'40")

https://www.youtube.com/watch?v=Ju5Ho7ch3fc

Licenze Creative Commons

Attribuzione *- Devi attribuire la paternità dell'opera nei modi indicati dall'autore o da chi ti ha dato l'opera in licenza e in modo tale da non suggerire che essi avallino te o il modo in cui tu usi l'opera.*[1]

[1] Questa clausola è presente *di default* in tutte le licenze. Essa indica che, ogni volta che utilizziamo l'opera, dobbiamo segnalare in modo chiaro chi è l'autore così da evitarne usi distorti.

Non commerciale *- Non puoi utilizzare quest'opera per scopi commerciali.* [2]

[2] Significa che, se distribuiamo copie dell'opera, non possiamo farlo in una maniera tale che sia prevalentemente intesa o diretta al perseguimento di un vantaggio commerciale o di un compenso monetario privato. Per farne tali usi, è necessario chiedere uno specifico permesso all'autore.

Non opere derivate *- Non puoi alterare o trasformare quest'opera, ne' usarla per crearne un'altra.* [3]

[3] Quindi se vogliamo modificare, correggere, tradurre, remixare l'opera, dobbiamo chiedere uno specifico permesso all'autore originario.

Condividi allo stesso modo *- Se alteri, trasformi o sviluppi quest'opera, puoi distribuire l'opera risultante solo per mezzo di una licenza identica o equivalente a questa.* [4]

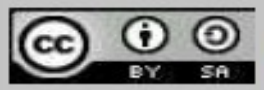
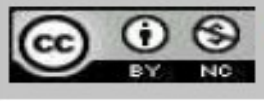
[4] Questa clausola (un po' come succede nell'ambito del software libero) garantisce che le libertà concesse dall'autore si mantengano anche su opere derivate da essa (e su quelle derivate dalle derivate, con un effetto a cascata).

Le licenze Creative Commons si articolano in quattro clausole base che l'autore può scegliere e combinare secondo le sue esigenze...*

*Video "Le licenze Creative Commons" https://www.youtube.com/watch?v=KdLacDRtHyw

...sui nostri materiali ...

Licenze Creative Commons: sei tipi di licenze ...

Attribuzione	Questa licenza permette agli altri di copiare, condividere, modificare e sviluppare il vostro lavoro, anche a scopo commerciale, purché sia mantenuta l'attribuzione alla vostra creazione originale. Questa è la più accomodante delle licenze offerte ed è consigliata da ccLearn licenza per l'OER
 **Attribuzione — Condividi allo stesso modo**	Questa licenza permette agli altri di copiare, condividere, modificare e sviluppare il vostro lavoro, anche per scopi commerciali, purché le creazioni provenienti dal vostro lavoro siano rilasciate alle stesse condizioni.
Attribuzione— Non Opere Derivate	Questa licenza consente ad altri di copiare e condividere il proprio lavoro, anche commercialmente, ma non è possibile alterare i materiali e dev'essere mantenuta l'attribuzione Il vostro lavoro può essere incluso in compendi, ma non può essere nè tradotto o modificato senza il vostro permesso.
 **Attribuzione— Non-Commerciale**	Questa licenza permette agli altri di copiare, condividere, modificare e rielaborare i lavori purche' non se ne faccia un uso commerciale.
Attribuzione— Non-Commerciale — Condividi allo stesso modo	Questa licenza permette agli altri di copiare, condividere, modificare e rielaborare i vostri lavori purchè non se ne faccia un uso commerciale, le opere derivate siano rilasciate alle condizioni e sia mantenuta l'attribuzione.
Attribuzione— Non-Commerciale — Non Opere Derivate	Questa licenza consente ad altri di copiare e condividere il vostro lavoro purchè non sia alterato, ne' sia utilizzato a fini commerciali e sia mantenuta l'attribuzione. Il vostro lavoro non può essere tradotto o modificato senza il vostro permesso. Questa licenza è la più restrittiva delle nostre sei licenze principali.

Risorse multimediali libere ...

Tra i progetti della Wikimedia foundation:

– **Wikipedia ...**

– **Wikiquote ...** (una enciclopedia delle citazioni)

– **archivio Commons ...** (una raccolta di immagini, suoni ed altri file multimediali rilasciati con CC BY SA)

Risorse multimediali libere ...

Wikimedia Commons

Chiunque può contribuire a Commons che con più di 60 milioni di file multimediali liberamente utilizzabili..."costituisce uno dei maggiori archivi di risorse multimediali a scopo didattico e documentale liberamente utilizzabili nel web".

(Fonte: http://commons.wikimedia.org/wiki/)

Risorse multimediali libere ...

Google immagini

Dalla pagina **ricerca per immagini** cliccando la voce **strumenti di ricerca** si arriva alla voce **diritti di utilizzo** dove si può selezionare il tipo di licenza da usare come filtro.

Alla voce **diritti di utilizzo** si può arrivare anche dalla pagina **ricerca immagini avanzata** di Google

http://www.google.it/advanced_image_search

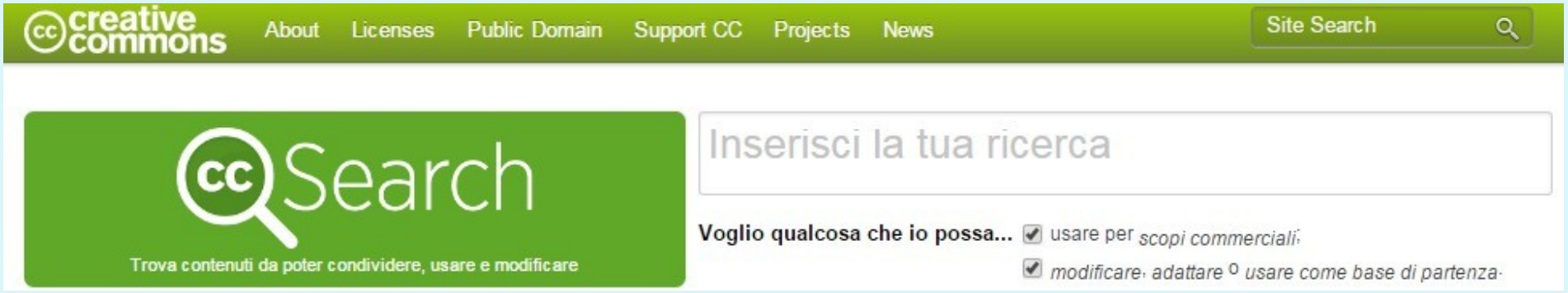
Risorse multimediali libere ...

Alla ricerca di risorse CC

Pagina dedicata alla ricerca di risorse rilasciate
con licenza Creative Commons

http://search.creativecommons.org/?lang=it

https://commons.wikimedia.org/wiki/Commons:Benvenuto



Risorse multimediali libere ...

Wikipedia

Nata nel gennaio del 2001, al gennaio del 2013 conteneva in totale più di 24 milioni di voci scritte da volontari e rilasciate con licenza CC.

Ad agosto 2012 erano presenti 285 diverse edizioni linguistiche (di cui 274 attive).
Gli utenti registrati sono 38 milioni.

La versione in italiano ha più di un milione di voci.

Sembra la descrizione di un **miracolo** ma qualcuno ha cercato di dare una spiegazione (Clay Shirky).

Il caso di Google

"Ci sono più di 1.000 miliardi di URL unici sul web e più di 35 ore di video caricati su YouTube ogni minuto"

(Kent Walker General counsel di Google)

All'inizio di dicembre 2010 sono arrivate delle nuove linee-guida destinate a tracciare il percorso dell'azienda quando si parla di copyright e diritti d'autore e già recepite e accettate dall'antitrust.

Tutti possono diventare autori sul WEB

Così come è cresciuto il web, abbiamo visto un numero sempre crescente di questioni relative

ai contenuti illeciti e in particolare la violazione del copyright

Violazione accertata → rimozione

Strategie di Google per combattere l'abuso e migliorare la tutela degli autori

- takedown entro 24 ore
- evitare che termini strettamente connessi con la pirateria appaiano in Autocomplete
- migliorare la ricezione antipirateria di AdSense
- rendere più “pronte” e accessibili le anteprime dei contenuti autorizzati.

Carta dei diritti e dei doveri degli utenti di internet...

A) Riconoscimento e garanzia dei diritti;

B) Diritto di accesso ad internet;

C) Diritto alla conoscenza e all'educazione in rete;

D) Neutralità della rete;

E)Tutela dei dati personali;

F)Diritto all'autodeterminazione Informatica;

G) Diritto all'inviolabilità dei sistemi, dei dispositivi e domicili informatici;

H) ...

Ricerca di materiali in rete...

AICA webtrotter Il giro del mondo in 80 minuti MIUR

M3.1 – Gutenberg vs Internet

La ricerca con Internet	La ricerca con Gutenberg
Si scrive una parola o più parole in un motore di ricerca	Si cerca in un volume (dizionario, enciclopedia, atlante, saggio, eccetera)
L'ordine dei risultati non dipende dalla loro autorevolezza	L'autorevolezza coincide (generalmente) con la fonte
Si usa perlopiù una ricerca per stringhe (letterale)	Si usa prevalentemente una ricerca per categorie (concettuale)

Ricerca di materiali in rete...

M3.1 – PageRank

"Quando un utente inserisce una **query**, i nostri computer cercano delle pagine corrispondenti nell'indice, quindi restituiscono i risultati ritenuti più pertinenti.

La pertinenza viene stabilita tenendo in considerazione oltre 200 fattori, uno dei quali è il **PageRank** di una pagina specifica.

Il PageRank è la misura dell'importanza di una pagina in base ai **link** che rimandano alla pagina presenti in altre pagine. In parole semplici, ogni link a una pagina sul tuo sito da un altro sito aumenta il tuo PageRank."

Fonte: Guida di Google

Ricerca di materiali in rete...

M3.1 – Fonti di qualità

Anche in Internet si trovano informazioni selezionate in base a criteri di qualità:

- biblioteche,
- università,
- enti di ricerca,
- istituzioni
- eccetera

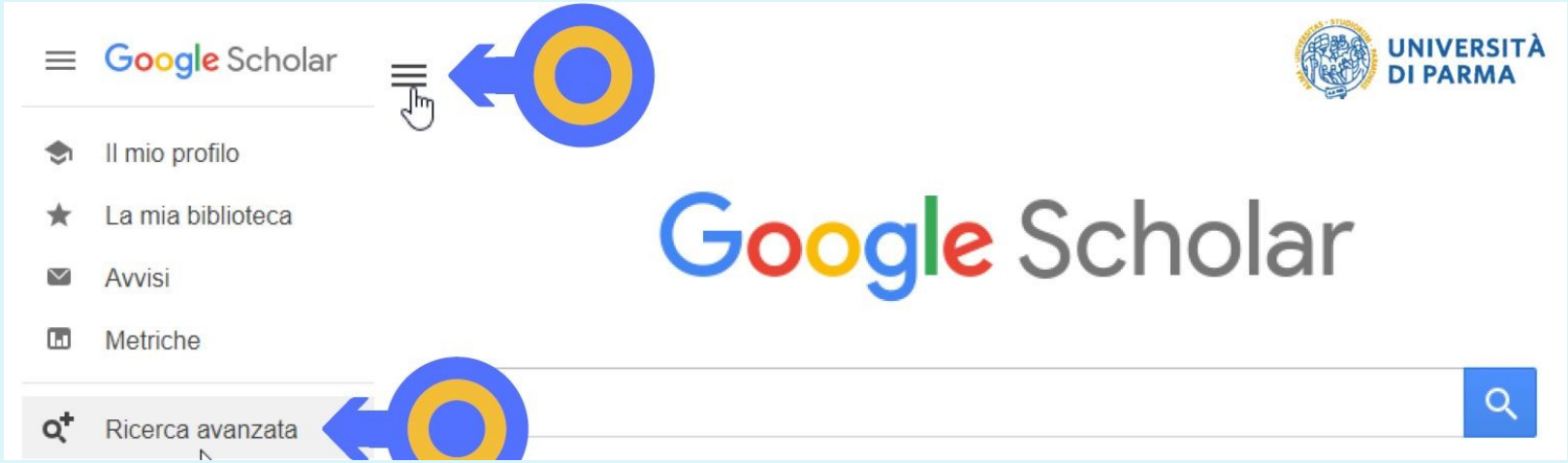
offrono serie garanzie sulla attendibilità delle conoscenze pubblicate. Diversamente il loro prestigio e la loro autorità verrebbero meno.

Ricerca di materiali in rete...

Riferimento: infografiche Università di Parma allegate

Ricerca di materiali in rete...

Riferimento: infografiche Università di Parma allegate



Ricerca di materiali in rete...

Riferimento: infografiche Università di Parma allegate

Ricerca di materiali in rete...

Ricerche di base

Per effettuare una ricerca con Google, immettere alcune parole descrittive, quindi premere il tasto Invio (oppure fare clic sul pulsante Cerca con Google) per elencare i risultati più rilevanti.

N. B. Google utilizza delle tecniche di corrispondenza molto sofisticate per trovare parole che siano importanti e rilevanti ai fini della ricerca. Ad esempio, quando Google analizza una pagina, esamina anche il contenuto delle pagine associate, dando la precedenza a quelle in cui i termini ricercati sono presenti in sequenza.

Visualizzazione del contesto di ricerca

Tutti i risultati trovati da Google contengono una o più sintesi della pagina Web, che mostrano il contesto in cui vengono utilizzati i termini ricercati

Ricerche con gli operatori di base

Google visualizza solo le pagine che contengono tutti i termini ricercati, aggiungendo automaticamente l'operatore *and*. Per allargare o limitare la ricerca è sufficiente aggiungere altri operatori.
or per ricercare anche solo uno dei termini inseriti nella casella di ricerca (utile soprattutto per la ricerca con sinonimi. Es.: libri per ragazzi or adolescenti)
not per limitare (allontana un termine che non voglio presente nei risultati Es.: libri per ragazzi not bambini not infanzia)
Articoli e preposizioni a volte cambiano il risultato

Ricerca di materiali in rete...

Come e che cosa digitare nella casella di ricerca

Lettere maiuscole/minuscole o accenti

Google non fa distinzione tra lettere minuscole e maiuscole poiché considera tutte le lettere come minuscole. Ad esempio, digitando "google", "GOOGLE" e "GoOgLE" si ottengono sempre gli stessi risultati.

Per impostazione predefinita, Google non riconosce accenti o altri segni diacritici. In altre parole, se si digita Muenchen e München si ottengono sempre gli stessi risultati. Se vogliamo fare una ricerca sulla parola specifica dobbiamo anteporre il segno +, e quindi scrivere: +Muenchen e +München.

Parole comuni

Google ignora le parole ed i caratteri comuni, denominati anche "stop words", scartando automaticamente termini come "http" e ".com" nonché alcune singole cifre e lettere, dal momento che questi termini non aiutano a restringere il campo di ricerca, ma anzi contribuiscono a rallentare i tempi di ricerca.

Bisogna utilizzare le virgolette "....." per includere parole comuni nella ricerca. Ricordarsi di lasciare uno spazio prima del segno ".....".

Ricerca di materiali in rete...

Le virgolette "....."

Possono essere utilizzate anche per la ricerca di frasi e di persone (mettere nome e cognome tra virgolette altrimenti Google li cerca separati).

Questa funzione è molto interessante anche per scoprire se c'è stato un copia e incolla da un sito a una ricerca o tra un sito e un altro sito.

I caratteri che Google ignora

¶, £, €, ©, ®, ÷, §, %, (), @, ?, !

I caratteri che Google accetta

Altri caratteri invece fanno la differenza nella ricerca

+1, C++, C#, #hashtag, ...

(La conoscenza della funzione di tali caratteri non verrà trattata in questa sede)

Ricerca di radici di parole (Stemming)

Per garantire la massima precisione nei risultati, Google non supporta la ricerca di radici di parole ("stemming") né le ricerche con caratteri "jolly". In altre parole, Google cerca solo le parole esatte digitate nel campo di ricerca. Se si inserisce "googl" o "googl*", il risultato non sarà "googler" o "googlin". In caso di dubbio, provare ad usare sia il singolare che il plurale; ad esempio "linea aerea" e "linee aeree".

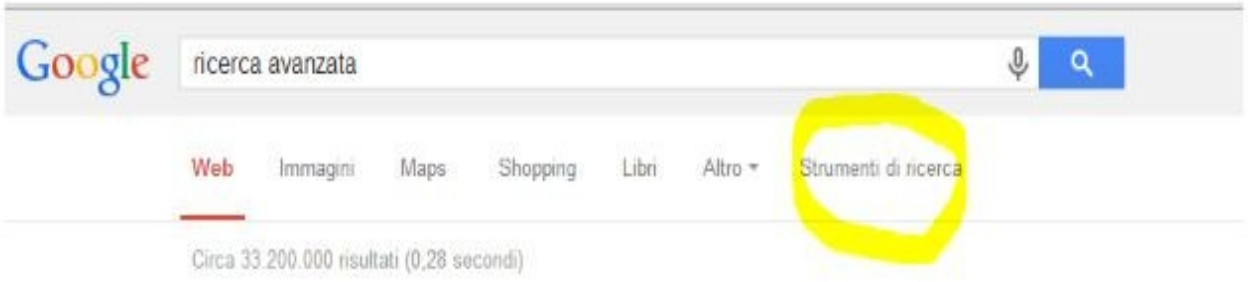
Ricerca di materiali in rete...

1) I FILTRI DI RICERCA

<u>Il primo strumento</u> permette di mettere dei filtri per fare una selezione nella ricerca.

Sotto la barra di ricerca compaiono delle opzioni. Sicuramente conosciamo *Web* (qui in rosso perché stiamo facendo una ricerca nel Web) *Immagini* e *Maps* (ricordiamoci che per limitare la nostra ricerca possiamo aprire anche *Shopping*, *Libri* o *Altro*)

Ora proviamo a cliccare *Strumenti di ricerca*:

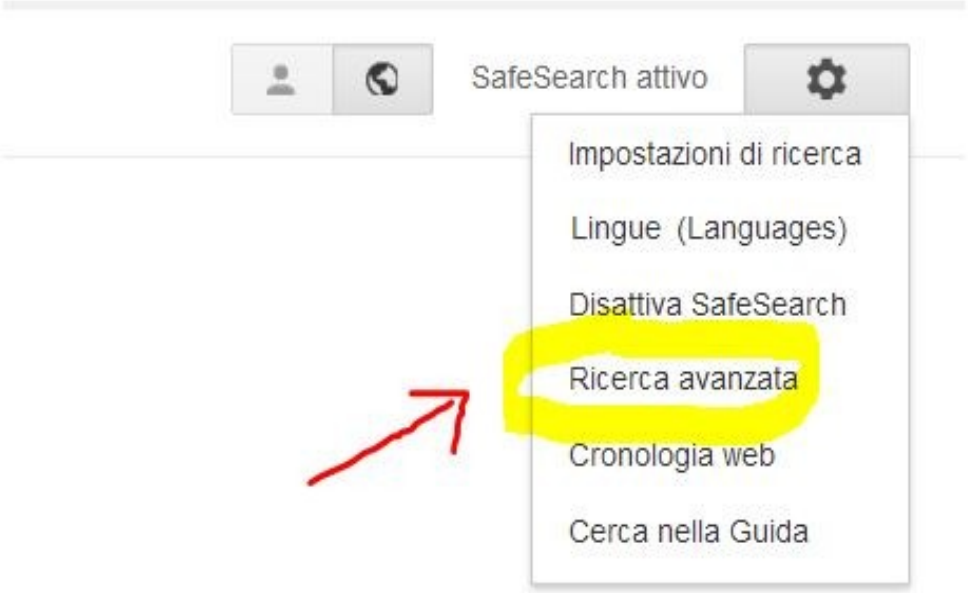


Ricerca di materiali in rete...

2) LA RICERCA AVANZATA

C'è anche un altro strumento di Google che ci dà un aiuto per una ricerca mirata più precisa

Come ci arriviamo? Clicchiamo a destra in alto la rotella delle impostazioni



Ricerca di materiali in rete...

Ricercare nella Rete

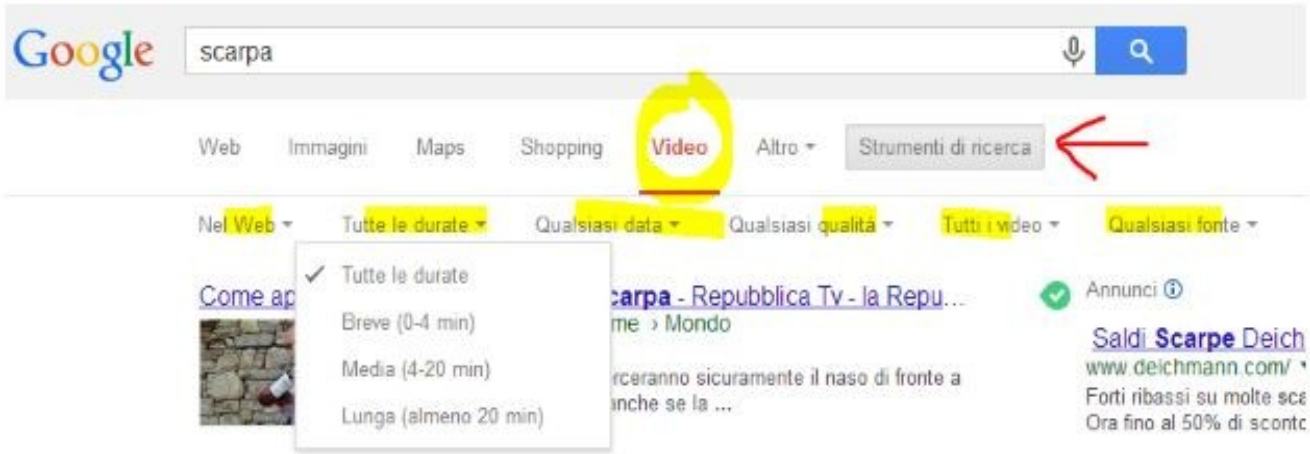
1.4 La ricerca per immagini

Per ricerca tramite immagine non si intende il cercare una immagine della quale si conoscono già degli elementi (nome di un cantante, di un pittore o di un'opera ecc.) e neppure la ricerca di siti a cui le immagini rimandano (ricerca a volte proficua che rimane però a livello molto casuale e fortuito).

Per ricerca tramite immagini si intende qui una ricerca che utilizza una foto per esempio di un quadro, di un cantante, di un animale di cui non si hanno notizie e riferimenti precisi e della quale si vuole conoscere di più.
Tramite il nostro file immagine o tramite il link di una immagine possiamo tentare di risalire alle notizie che ci interessano.

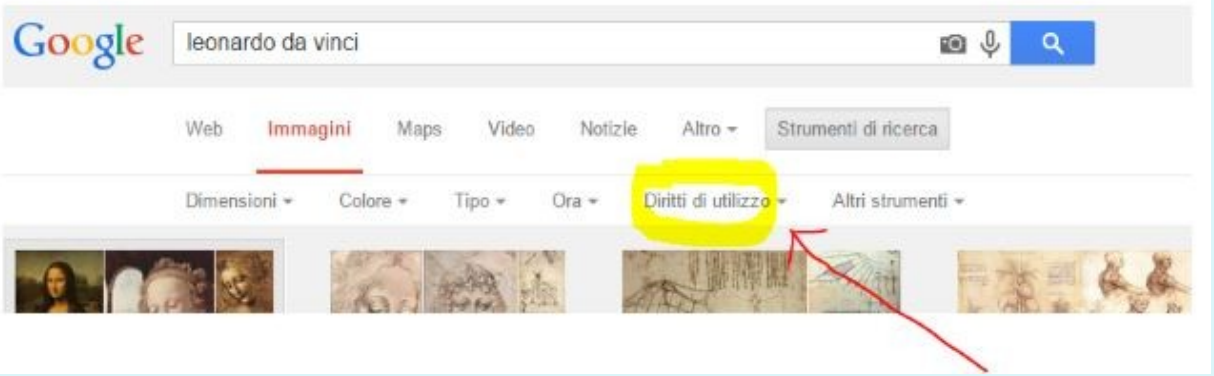
Ricerca di materiali in rete...

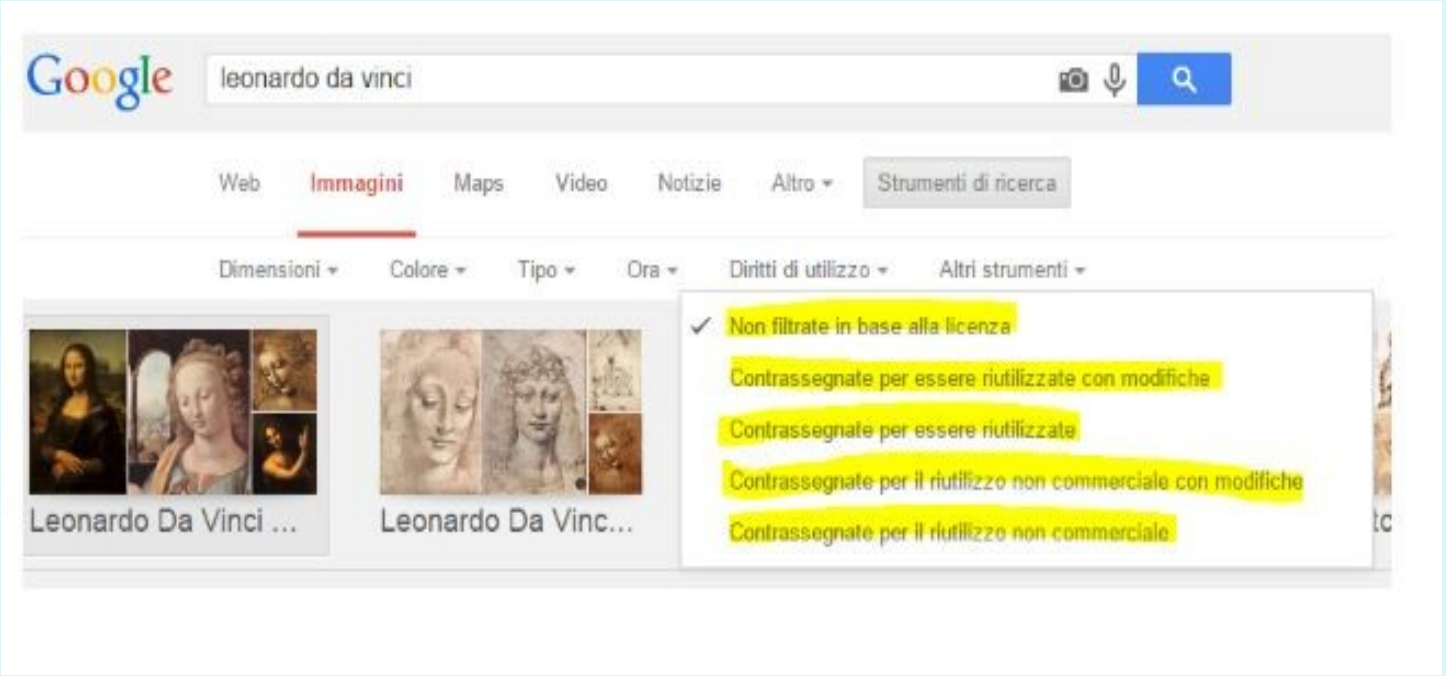
Se scelgliamo la ricerca Video e clicchiamo poi *Strumenti di ricerca* si aprono ulteriori filtri: per durata, per data, per qualità, per fonte.



Ricerca di materiali in rete...

Il filtro più interessante delle immagini è quello che per *Diritti di utilizzo*





Ricerca di materiali in rete...

Ricerca rapida di file in formato non HTML

Google può cercare anche file in formato .PDF (Adobe Portable Document Format) o altri formati specifici come DOC, XLS,TXT, RTF, PPT e formati immagine, ma per questi ultimi conviene scegliere il filtro immagini.

I risultati contenenti tali file anziché pagine Web riportano l'indicazione blu, per es. [PDF] davanti al titolo.
Per fare questo tipo di ricerca selettiva bisogna digitare *filetype:* poi il tipo di file desiderato nel campo di ricerca insieme ai termini ricercati.

Esempi e prove di attività:

Ricerca di materiale da pubblicare:

– immagine della Gioconda di Leonardo e di altri quadri famosi con licenza, lic. CC, archivio Commons;

– locandina del film “Harry Potter” o di un classico fil Disney e confronto con locandine di spettacoli teatrali;

– titolo, data, raccolta ed autore della poesia che contiene i versi assegnati;

– confronto con testi vecchi non caricati sul web.

CONSEGNA:

La consegna

A caccia di contenuti.

Utilizzando i tre repository OER (risorse didattiche aperte) segnalati di sceglietene un contenuto su cui calibrare un intervento didattico (50') e compilate le schede di riferimento.

- *Indire*
- *Risorse didattiche*
- *TED*

Luca Raina

CONSEGNA:

La consegna Scheda 1

CRITERIO	DEFINIZIONE
Qualità	*Alta, media o bassa*
Adeguatezza e Affidabilità	*Adeguatezza e rilevanza delle informazioni in relazione all'argomento sviluppato; accuratezza nella trattazione*
Licenza	*Tipo di licenza che consente di riutilizzare il contenuto*
Coerenza	*Coerenza del contenuto e della esposizione*
Attualità	*Il contenuto è aggiornato*
Destinatari	*Contenuto adeguato al destinatario*
Chiarezza	*Facilità e consequenzialità nell'esposizione*
Visite e Valutazioni	*Il parere dei visitatori/comunità*

Luca Raina

CONSEGNA:

La consegna Scheda 2

FORMATO	DEFINIZIONE
Adeguatezza	Il formato è coerente con il contenuto presentato
Struttura	Omogeneità e chiarezza nella struttura
Usabilità	Facilità di accesso a tutto il contenuto
Risorse	Utilizzo di risorse diverse e complementari
Riuso	Semplicità di riutilizzo del formato
Accessibilità	Fruizione da parte di alunni BES o simili
Multipiattaforma	Compatibilità con diversi tipi di strumenti

Luca Raina