



# DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

## Domande PRIMA GARA del 31/03/2021

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Titolo 100</b> | <b>I soliti sospetti: fonti di disinformazione</b>   |
| <b>Domanda</b>    | A partire da questa lista di siti di disinformazione ( <a href="https://www.bufale.net/the-black-list-la-lista-nera-del-web/">https://www.bufale.net/the-black-list-la-lista-nera-del-web/</a> ), individua 3 siti che imitano nel nome o nella URL altrettanti siti di informazione più noti. |
| <b>Risposta</b>   | Il Corriere della Notte → Il Corriere della Sera<br>Il Matto Quotidiano → Il Fatto Quotidiano<br>Il Messaggio → Il Messaggero<br>Il Fatto Quotidiano → Il Fatto Quotidiano<br>TG24ore → Sky Tg24 e Il Sole 24 Ore<br>(...)   |
| <b>Percorso</b>   | Utilizzo della “Black List” del sito Bufale.net e conoscenza del contesto informativo italiano   |
| <b>Competenze</b> | Capacità di distinguere le tipologie di disordine informativo<br>Conoscenza del contesto informativo italiano  |
| <b>Difficoltà</b> | Facile   |
| <b>Punteggio</b>  | 5  |

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Titolo 97</b>  | <b>Messaggio audio su WhatsApp / 1</b>   |
| <b>Domanda</b>    | Un tuo amico ti inoltra su WhatsApp questo messaggio audio.<br><br><a href="https://www.butac.it/wp-content/uploads/2019/11/78689209_2722805487826240_1722889059787667390_n.mp4?_u=1">https://www.butac.it/wp-content/uploads/2019/11/78689209_2722805487826240_1722889059787667390_n.mp4?_u=1</a><br><br>Dopo averlo ascoltato si verifichi le informazioni contenute al suo interno e si stabilisca se si tratta di un contenuto autentico oppure di uno ingannevole.  |
| <b>Risposta</b>   | Si tratta di un contenuto ingannevole e inventato.   |
| <b>Percorso</b>   | 1) Ricerca su Google con query “santobono napoli ricovero teneroni”<br>2) Analisi dei primi risultati<br>3) Selezione delle fonti più affidabili<br><a href="https://www.butac.it/bambina-in-rianimazione-per-colpa-dei-teneroni/">https://www.butac.it/bambina-in-rianimazione-per-colpa-dei-teneroni/</a><br><a href="https://www.open.online/2019/11/21/falso-audio-whatsapp-contro-i-teneroni-di-casa-modena-della-bambina-di-due-anni-ricoverata-al-santobono-di-napoli/">https://www.open.online/2019/11/21/falso-audio-whatsapp-contro-i-teneroni-di-casa-modena-della-bambina-di-due-anni-ricoverata-al-santobono-di-napoli/</a> |
| <b>Competenze</b> | Capacità di identificare una fonte attendibile di fact-checking  |
| <b>Difficoltà</b> | Facile   |
| <b>Punteggio</b>  | 5  |



# DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

## 2^ EDIZIONE

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Titolo 98</b>  | <b>Messaggio audio su WhatsApp / 2</b>  |
| <b>Domanda</b>    | <p>Un tuo amico ti inoltra su WhatsApp questo messaggio audio.</p> <p><a href="https://www.butac.it/wp-content/uploads/2019/11/78689209_2722805487826240_1722889059787667390_n.mp4?_=1">https://www.butac.it/wp-content/uploads/2019/11/78689209_2722805487826240_1722889059787667390_n.mp4?_=1</a></p> <p>Diversi siti hanno poi verificato il messaggio e concluso che si tratta di un falso</p> <div data-bbox="368 748 826 1447" data-label="Image"> </div> <p>Se un tuo amico condivide questo video senza sapere che il video è stato rallentato, che tipo di atto stai compiendo:<br/>disinformazione/misinformazione/malinformazione?</p> |
| <b>Risposta</b>   | Misinformazione   |
| <b>Percorso</b>   | Sta condividendo un contenuto ingannevole e inventato senza saperlo, quindi si tratta di misinformazione  |
| <b>Competenze</b> | Capacità di distinguere le tipologie di disordine informativo   |
| <b>Difficoltà</b> | Facile  |
| <b>Punteggio</b>  | 5   |
| <b>Note</b>       |   |




# DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2<sup>^</sup> EDIZIONE



# DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

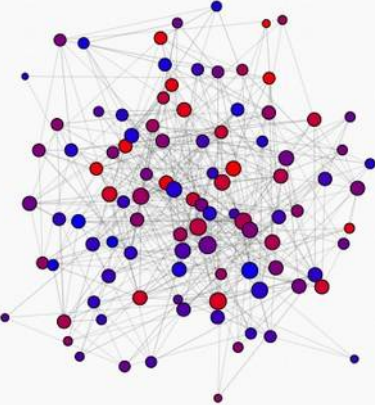
## 2^ EDIZIONE

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <p><b>Titolo</b></p>     | <p><b>Filter bubble</b></p>   |
| <p><b>Domanda</b></p>    | <p>Secondo quanto dice Eli Pariser in <a href="#">questa conferenza</a> del 2011 i soggetti che nell’universo digitale fanno da “guardiani” o “controllori” dei flussi di informazione sono:</p> |
| <p><b>Risposta</b></p>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gli utenti in generale</li> <li>2) <b>Gli algoritmi</b></li> <li>3) I giornalisti</li> </ol>   |
| <p><b>Percorso</b></p>   | <p>Guarda il video e rispondi alla domanda</p>   |
| <p><b>Competenze</b></p> | <p>Comprensione dei meccanismi di personalizzazione messi in atto dai servizi online</p>   |
| <p><b>Difficoltà</b></p> |  |
| <p><b>Punteggio</b></p>  | <p>10</p>  |
| <p><b>Note</b></p>       |  |



# DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021


## 2^ EDIZIONE

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <p><b>Titolo</b></p>     | <p><b>EchoChamber e social network</b></p>   |
| <p><b>Domanda</b></p>    | <p>EchoDemo è un <a href="#">programma</a> che permette di visualizzare la formazione di camere ad eco (echo chamber) nei social media. Gioca un po' con questa simulatore, leggi la spiegazione su come è stato realizzato e rispondi alla seguente domanda. Quale scenario si realizza se i parametri della simulazione sono quelli specificati qui sotto?</p> <p>Tolleranza: Medio<br/>Influenza: Spento<br/>Rompere l'amicizia: Spesso</p> |
| <p><b>Risposta</b></p>   | <p>A. Più gruppi omogenei<br/>B. Un gruppo diversificato<br/>C. Un gruppo omogeneo</p>   |
| <p><b>Percorso</b></p>   | <p>Esplora il simulatore di simulatore di echo-chamber e trova la risposta: <a href="https://osome.iuni.iu.edu/demos/echo/?lang=italiano/">https://osome.iuni.iu.edu/demos/echo/?lang=italiano/</a></p>  |
| <p><b>Competenze</b></p> | <p>Comprensione dei fattori che influenzano la formazione di gruppi omogenei online</p>  |
| <p><b>Difficoltà</b></p> |  |
| <p><b>Punteggio</b></p>  | <p>10</p>  |
| <p><b>Note</b></p>       |  |



## DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021


### 2^ EDIZIONE

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Titolo</b>     | <b>Google ed elezioni</b>   |
| <b>Domanda</b>    | In <a href="#">questo articolo</a> apparso sul sito del Sole 24 Ore, tra le altre cose, si sostiene che:  |
| <b>Risposta</b>   | <p>A. I motori di ricerca devono essere lasciati così come sono</p> <p>B. I motori di ricerca devono essere aboliti</p> <p>C. <b>I motori di ricerca devono essere regolamentati e monitorati</b></p> |
| <b>Percorso</b>   |    |
| <b>Competenze</b> | Comprendere l'influenza dei motori di ricerca nella formazione delle opinioni delle persone   |
| <b>Difficoltà</b> |   |
| <b>Punteggio</b>  | 5   |
| <b>Note</b>       |   |



# DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

## 2^ EDIZIONE

|            |  |
|------------|--|
| Titolo     | 11 Immagini e diritti  |
|            | <p>Un compagno ti manda questa immagine da usare per una slide di un lavoro di ricerca sugli antichi romani che state facendo assieme. Stabilisci se è un'immagine utilizzabile per il tuo lavoro.</p>  |
| Risposta   | Sì, è una immagine in Creative Commons Libera per usi commerciali e con Attribuzione non richiesta   |
| Percorso   | Cerca l'immagine con Google Immagini, risalì all'origine della foto e individua nella pagina i diritti di utilizzo concessi dall'autore.   |
| Difficoltà | 2  |



## DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

### 2^ EDIZIONE

|            |   |
|------------|---|
| Titolo     | 12 Analisi messaggi impliciti   |
|            | <p>"MESSAGGIO IMPORTANTE! Attenzione in questi giorni vengono distribuiti dei portachiavi da essere agganciati all'interno della vostra auto; le persone ve li offrono gratuitamente presso i parcheggi o i distributori di carburante....NON accettateli...essi contengono un microchip all'interno del gadget. Questi delinquenti poi vi seguono fino a casa e vengono a conoscenza dei vostri movimenti per poi effettuare intrusioni e furti. Secondo la Polizia, si tratta di bande di Rumeni".</p> <p>Il messaggio virgolettato circola ciclicamente sui social network. È un esempio di: disinformazione, malinformazione o misinformazione?</p> |
| Risposta   | Si tratta di un esempio di malinformazione: chi ha creato il post originario voleva fomentare la paura verso gli stranieri.   |
| Percorso   | Leggere le definizioni di disinformazione, malinformazione o misinformazione e confrontarle con l'esempio dato.   |
| Difficoltà | 1   |

|            |   |
|------------|---|
| Titolo     | 15 Ricerca e analisi fonti storiche online  |
|            | Ricerca con Europeana.eu una fotografia di donne francesi in fabbrica di armamenti nel 1918   |
| Risposta   | <a href="https://www.europeana.eu/portal/it/record/2024913/photography_Provid edCHO_Parisienne_de_Photographie_350_11.html?q=woman+french+1918+factory#dcId=1583755352114&amp;p=1">https://www.europeana.eu/portal/it/record/2024913/photography_Provid edCHO_Parisienne_de_Photographie_350_11.html?q=woman+french+1918+factory#dcId=1583755352114&amp;p=1</a> (primo risultato) |
| Percorso   | Utilizza parole chiave in lingua inglese: ad esempio "woman 1918 factory french"  |
| Difficoltà | 1   |





# DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

## 2^ EDIZIONE


|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Titolo 1</b>   | <b>Fake news, un'espressione di tendenza</b>  |
| <b>Domanda</b>    | L'espressione "fake news" è diventata molto popolare solo di recente.<br><br>In quali anni in Italia è cresciuto l'interesse verso questa espressione tra gli utenti che usano il motore di ricerca Google?   |
| <b>Risposta</b>   | Secondo Google Trends il picco di interesse massimo è stato registrato tra il 26 Novembre e il 2 Dicembre 2017  |
| <b>Percorso</b>   | 1) Andare su Google Trends <a href="https://trends.google.it/trends/?geo=IT">https://trends.google.it/trends/?geo=IT</a><br>2) Inserire la query di ricerca "fake news".<br>3) Selezionare "fake news - Termine di ricerca"<br>4) Selezionare "Ultimi 5 anni"<br>5) Analizzare il grafico con l'interesse nel tempo |
| <b>Competenze</b> | Utilizzo dei motori di ricerca  |
| <b>Difficoltà</b> | Media   |
| <b>Punteggio</b>  | 10  |
| <b>Note</b>       |   |

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Titolo 7</b>   | <b>L'articolo più condiviso del referendum costituzionale in Italia</b>  |
| <b>Domanda</b>    | Secondo <a href="#">questa ricerca</a> l'articolo più condiviso in assoluto in Italia durante la campagna per il referendum costituzionale del 2016 è stato <a href="#">questo contenuto</a> . Ci sono almeno 3 diversi elementi che potevano far dubitare della sua autenticità: riesci a individuarli? |
| <b>Risposta</b>   | 1) Il titolo clickbaiting "NOTIZIA SHOCK"<br>2) La località in cui sono state ritrovate le schede (Rignano sul membro) è inesistente<br>3) La Polizia elettorale non esiste in Italia  |
| <b>Percorso</b>   | Lettura integrale dell'articolo e individuazione delle informazioni non autentiche<br><a href="https://drive.google.com/file/d/0B9u06K8r3DLiZEZkdnBqb3FHV1E/view">https://drive.google.com/file/d/0B9u06K8r3DLiZEZkdnBqb3FHV1E/view</a>  |
| <b>Competenze</b> | Ricerca e analisi delle fonti primarie   |
| <b>Difficoltà</b> | Media  |
| <b>Punteggio</b>  | 10   |
| <b>Note</b>       |  |



# DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

## 2^ EDIZIONE

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Titolo 19</b>  | <b>Friday for Future / 3</b>  |
| <b>Domanda</b>    | <p>Questa foto è stata utilizzata per screditare i partecipanti alle manifestazione Friday For Future che si è tenuta a Torino il 15 Marzo 2019.</p> <p>A partire da un'analisi delle condizioni meteorologiche si dimostri perché questa foto non si riferisce alla manifestazione del 15 Marzo 2019.</p> <p>Si individui poi qual è l'evento esatto a cui si riferisce.</p>   |
|                   |    |
| <b>Risposta</b>   | <p>Secondo il motore di ricerca specializzato Wolfram Alpha, il 15 Marzo 2019 il meteo a Torino era mite, con una temperatura media di 16 gradi.</p> <p>L'abbigliamento delle persone nella foto rimanda a un contesto più estivo. Di fatti la foto originale è stata scattata il 22 Giugno 2015 a Torino, quando la temperatura media era molto più alta (22 gradi)</p>  |
| <b>Percorso</b>   | <p>A. Ricerca su Wolfram Alpha con chiave di ricerca "weather turin italy 15 March 2019"</p> <p>B. Analisi dei risultati: temperatura media 16 gradi</p> <p>C. Download immagine</p> <p>D. Caricamento su Google Immagini</p> <p>E. Selezione della fonte più pertinente<br/> <a href="http://ecodallecitta.it/notizie/383133/rifiuti-in-piazza-vittorio-dopo-la-visita-di-papa-francesco-a-torino-accessa-discussione-sui-social-network/">http://ecodallecitta.it/notizie/383133/rifiuti-in-piazza-vittorio-dopo-la-visita-di-papa-francesco-a-torino-accessa-discussione-sui-social-network/</a></p> <p>F. La foto si riferisce alla visita di Papa Francesco a Torino del 21-22 Giugno 2015</p> <p>G. Ricerca su Wolfram Alpha con chiave di ricerca "weather turin 22 June 2015"</p> <p>H. Analisi dei risultati: temperatura media 22 gradi</p> |
| <b>Competenze</b> | <p>Utilizzo dei motori di ricerca</p> <p>Ricerca e analisi delle fonti primarie</p> <p>Capacità di effettuare una ricerca inversa per immagini</p>  |
| <b>Difficoltà</b> | Difficile   |
| <b>Punteggio</b>  | 15  |



# DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

## 2^ EDIZIONE

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Titolo</b>     | <b>Facebook e selezione notizie</b>  |
| <b>Domanda</b>    | Dove trovo la funzione di Facebook che mi spiega perché un determinato post viene mostrato sul mio feed (sezione notizie)?   |
| <b>Risposta</b>   | <p>A. Nelle impostazioni<br/>                 B. Nei commenti al post<br/>                 C. <b>Nelle impostazioni del post</b></p>  |
| <b>Percorso</b>   | Vai su Facebook e scopri se è possibile scoprire perché un determinato post è mostrato nel nostro feed.  |
| <b>Competenze</b> | Comprensione dell'algoritmo di Facebook  |
| <b>Difficoltà</b> |  |
| <b>Punteggio</b>  | 10   |
| <b>Note</b>       |  |



# DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

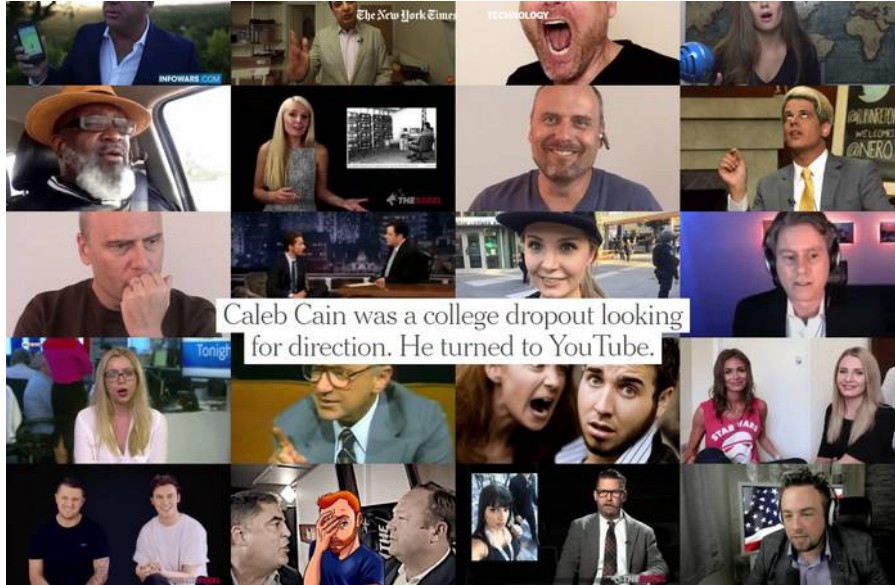
## 2^ EDIZIONE

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Titolo</b>     | <b>Youtube e raccomandazioni</b>  |
| <b>Domanda</b>    | Una dei fattori di cui YouTube tiene conto nel suo sistema di raccomandazione dei video è la cronologia dei video che abbiamo già visto. Possiamo accedere a questa cronologia?   |
| <b>Risposta</b>   | <p>A. <b>SI</b></p> <p>B. NO</p> <p>C. Sì, ma solo una volta</p>  |
| <b>Percorso</b>   | <p>Cronologia visualizzazioni di YouTube</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Attiva</p> <p>Consente di trovare più facilmente i video di YouTube che hai guardato, migliora i consigli su YouTube e in altri servizi Google, come la Ricerca</p> <p>Hai guardato <a href="#">How to Stop Irrelevant YouTube Recommendations</a></p> <p>MakeUseOf<br/>29 gennaio 2020 - 16:07</p> <p>Hai guardato <a href="#">Dominic Thiem: "You need some luck to beat Nadal"   Australian Open 2020 On-Court interview QF</a></p> <p>Australian Open TV<br/>29 gennaio 2020 - 16:04</p> <p>Hai guardato <a href="#">COME FARE LE TRANSITION SU TIK TOK!</a></p> <p>Valeria Vecovatti<br/>29 gennaio 2020 - 15:56</p> <p><a href="#">Gestisci la cronologia delle visualizzazioni di YouTube</a></p> <p><a href="https://myaccount.google.com/u/0/b/107876193455960471708/yourdata/youtube?hl=it">https://myaccount.google.com/u/0/b/107876193455960471708/yourdata/youtube?hl=it</a></p> <p>Cerca la risposta tra le funzionalità di YouTube</p> |
| <b>Competenze</b> | Comprensione e Gestione dell' algoritmo di YouTube  |
| <b>Difficoltà</b> |   |
| <b>Punteggio</b>  | 5   |
| <b>Note</b>       |   |



# DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021



## 2^ EDIZIONE

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Titolo</b>     | <b>Nella tana del coniglio</b>   |
| <b>Domanda</b>    | In un <a href="#">articolo del New York Times</a> (qui la traduzione <a href="#">in italiano</a> ) diventato famoso si racconta di come l’algoritmo di raccomandazione di YouTube può portare l’utente a vedere video sempre più estremi. Secondo l’articolo qual è la percentuale di video visti su YouTube che sono stati “raccomandati”?  |
| <b>Risposta</b>   | A. 30%<br>B. 45%<br>C. 60%<br>D. <b>70%</b>  |
| <b>Percorso</b>   |  <p>Caleb Cain was a college dropout looking for direction. He turned to YouTube.</p> <p><a href="https://www.nytimes.com/interactive/2019/06/08/technology/youtube-radical.html">https://www.nytimes.com/interactive/2019/06/08/technology/youtube-radical.html</a><br/>Traduzione italiana: <a href="http://bit.ly/3aWb22W">http://bit.ly/3aWb22W</a></p> |
| <b>Competenze</b> | Conoscere meglio l’algoritmo di raccomandazione di YouTube   |
| <b>Difficoltà</b> |  |
| <b>Punteggio</b>  | 10   |
| <b>Note</b>       |  |



# DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

## 2^ EDIZIONE

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Titolo 61</b>  | <b>Native advertising, quanto è trasparente / 1</b>   |
| <b>Domanda</b>    | <p>Si legga questo contenuto pubblicato su Wired.it e poi si stabilisca se si tratta di un contenuto giornalistico o pubblicitario, elencando i diversi elementi che contribuiscono a renderlo tale.</p> <p><a href="https://www.wired.it/economia/business/2019/06/05/guerra-talenti-business/">https://www.wired.it/economia/business/2019/06/05/guerra-talenti-business/</a></p>  |
| <b>Risposta</b>   | <p>Si tratta di una forma di “Native Advertising”, pubblicità nativa, come dimostra il disclaimer in alto “In collaborazione con Regione Puglia e Puglia Sviluppo”</p>  |
| <b>Percorso</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Apertura del link<br/><a href="https://www.wired.it/economia/business/2019/06/05/guerra-talenti-business/">https://www.wired.it/economia/business/2019/06/05/guerra-talenti-business/</a></li> <li>2) Analisi del layout della pagina: identificazione del box “In collaborazione con WaveMaker”</li> </ol>                               |
| <b>Competenze</b> | Capacità di distinguere un contenuto giornalistico da uno pubblicitario   |
| <b>Difficoltà</b> | Facile  |
| <b>Punteggio</b>  | 5   |



## DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

### 62) Native advertising, quanto è trasparente? / 3 (15 punti)

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Titolo 62</b>  | <b>Native advertising, quanto è trasparente / 3</b>   |
| <b>Domanda</b>    | <p>Si analizzino questi tre contenuti e, dopo averli comparati, si stabilisca se si tratta di native advertising o potenziale “contenuto ingannevole” (così come definito nella classificazione della lezione 3).</p> <p>A seguire si faccia una classifica di trasparenza: quale testata comunica meglio che si tratta di un contenuto sponsorizzato e non inganna i propri lettori?</p> <p><a href="https://www.repubblica.it/native/salute/2020/01/20/news/sii_serio_cerca_di_sorrider_e-245850166/">https://www.repubblica.it/native/salute/2020/01/20/news/sii_serio_cerca_di_sorrider_e-245850166/</a></p> <p><a href="https://www.corriere.it/native-adv/misura-longform02-benessere-la-nuova-normalita.shtml">https://www.corriere.it/native-adv/misura-longform02-benessere-la-nuova-normalita.shtml</a></p> <p><a href="https://www.wired.it/economia/business/2019/06/05/guerra-talenti-business/">https://www.wired.it/economia/business/2019/06/05/guerra-talenti-business/</a></p>  |
| <b>Risposta</b>   | <p>Tutti e tre i contenuti sono forme di “native advertising”.</p> <p>Non tutte le testate sono però trasparenti allo stesso modo.</p> <p>Quello che meglio esplicita di essere un contenuto sponsorizzato è il Corriere della Sera: ci sono diversi disclaimer su chi ha commissionato i contenuti e chi li ha realizzati, con opportuna segnalazione del fatto che la redazione giornalistica non è stata coinvolta (e quindi si tratta di un contenuto sponsorizzato).</p> <p>Nel caso di Wired.it c’è la segnalazione dello sponsor, ma non è specificato come ha “collaborato”: ha scritto i contenuti? ha solo suggerito il tema? Tutte domande senza risposta per il lettore.</p> <p>Nel caso di Repubblica queste ambiguità restano ancora più forti: c’è solo la segnalazione di “contenuto sponsorizzato” e “native”, ma non è esplicitato chi è il committente, chi ha realizzato i contenuti, etc. Se non si nota il disclaimer “contenuto sponsorizzato” si presta a essere preso per un contenuto giornalistico, configurandosi quindi come “contenuto ingannevole”.</p> <p>In una ipotetica scala di trasparenza, dal migliore al peggiore, ecco la risposta esatta:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Corriere.it</li> <li>2) Wired.it</li> <li>3) Repubblica.it</li> </ol> |
| <b>Percorso</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Lettura degli articoli</li> <li>2) Analisi del layout</li> <li>3) Analisi di eventuali disclaimer</li> </ol>  |
| <b>Competenze</b> | Capacità di distinguere un contenuto giornalistico da uno pubblicitario   |
| <b>Difficoltà</b> | Difficile   |
| <b>Punteggio</b>  | 15  |
| <b>Note</b>       |   |



# DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

## 2^ EDIZIONE

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Titolo 65</b>  | <b>Meme Megxit</b>   |
| <b>Domanda</b>    | <p>Dopo aver visto e analizzato questa foto</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) identificare di tipo di contenuto si tratta</li> <li>2) trovare una fonte autorevole su come è nato si è diffuso questo fenomeno</li> <li>3) qual è l'hashtag di riferimento a livello globale</li> </ol> <div data-bbox="542 705 1292 1456" style="text-align: center;"> <p>Le frasi di Osho<br/>@lefrasidiusho</p> <p>Finalmente una buona notizia #HarryandMeghan<br/>#BuckinghamPalace</p> <p>"M'hanno preso da McDonald"</p> <p>"Bravo Amore"</p> <p>#lapibellalefrasidiusho</p> <p>♡ 4.149 11:52 - 13 gen 2020</p> <p>💬 811 utenti ne stanno parlando</p> </div> |
| <b>Risposta</b>   | <p>A. E' un meme</p> <p>B. La pagina Megxit di Know your Meme<br/><a href="https://knowyourmeme.com/memes/events/megxit">https://knowyourmeme.com/memes/events/megxit</a></p> <p>C. Megxit</p>   |
| <b>Percorso</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Analisi dell'account Twitter Le Frasi di Osho che pubblica spesso contenuti ironici</li> <li>2) Ricerca inversa sull'immagine</li> <li>3) Analisi dei risultati di Google, tra cui molti che parlano di meme</li> <li>4) Ulteriore conferma sulla pagina Megxit di Know Your Meme</li> </ol>   |
| <b>Competenze</b> | Capacità di identificare e analizzare un meme  |
| <b>Difficoltà</b> | Media  |
| <b>Punteggio</b>  | 10   |
| <b>Note</b>       |  |





# DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

## 2^ EDIZIONE

|   |  |
|---|--|
| <b>Titolo 72</b>  | <b>Kekistan / 1</b>  |
| <p><b>Domanda</b></p> <p>Dopo aver letto questo articolo</p> <p><a href="https://www.repubblica.it/speciali/politica/elezioni2018/2018/02/25/news/e_al_comizio_di_salvini_in_bella_mostra_la_bandiera_dei_neonazi_usa-189716595/">https://www.repubblica.it/speciali/politica/elezioni2018/2018/02/25/news/e_al_comizio_di_salvini_in_bella_mostra_la_bandiera_dei_neonazi_usa-189716595/</a></p> <p>si risponda alla domanda</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) che cos'è il Kekistan?</li> <li>2) Cosa simboleggia?</li> <li>3) Può essere considerato solo un meme divertente oppure ha un significato politico?</li> </ol> | <div data-bbox="805 683 1372 806"> <h3>E al comizio di Salvini in bella mostra la bandiera dei neonazi Usa</h3> </div> <div data-bbox="805 840 1372 929"> <p>Quattro "K" a disegnare una specie di svastica. Ha sfilato e poi era in bella mostra in piazza Duomo in mezzo alle bandiere leghiste. Con gli organizzatori consenzienti</p> </div> <div data-bbox="805 940 917 963"> <p>di PAOLO BERIZZI</p> </div> <div data-bbox="805 996 1396 1041"> <p>ABBONATI A Rep. 25 febbraio 2018</p> </div> <div data-bbox="805 1052 869 1265"> <p>Comments</p> <p>f</p> <p>t</p> <p>in</p> <p>p</p> </div> <div data-bbox="885 1052 1157 1332"> </div> <div data-bbox="1173 1052 1396 1344"> <p>MILANO - Quattro "K" a disegnare una specie di svastica, dentro un cerchio crociato bianco e nero su sfondo verde. Mentre sul palco Matteo Salvini giurava con il rosario in mano sul Vangelo e sulla Costituzione, mentre mandava baci alla Madonna e citava Pertini e Pasolini, tra la folla in piazza Duomo, in mezzo alle bandiere bianche e blu di "Noi con Salvini" e Salvini premier", ne sventolava anche una decisamente poco in</p> </div> <div data-bbox="885 1355 1396 1422"> <p>linea con l'immagine cattobuonista sfoggiata ieri dal leader leghista: è la bandiera del Kekistan, uno stato immaginario, bandiera usata dai gruppi neonazisti e suprematisti negli Stati Uniti e molto popolare sui social media.</p> </div> |
| <b>Risposta</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>A. E' un meme nato negli Stati Uniti</li> <li>B. Simboleggia una nazione fittizia</li> <li>C. E' associata alla alt-right (destra alternativa americana)</li> </ol>   |
| <b>Percorso</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Ricerca su Google del termine Kekistan + Piazza Duomo Milano</li> <li>B. Analisi dei risultati di Google</li> <li>C. Selezione dei risultati più rilevanti tra cui questo che parla esplicitamente di meme <a href="https://www.vice.com/it/article/vbpxj9/bandiera-del-kekistan-comizio-di-salvini-a-milano">https://www.vice.com/it/article/vbpxj9/bandiera-del-kekistan-comizio-di-salvini-a-milano</a></li> </ol>  |
| <b>Competenze</b>   | Capacità di identificare e analizzare un meme  |
| <b>Difficoltà</b>   | Media  |
| <b>Punteggio</b>  | 10   |
| <b>Note</b>   |  |



## DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

### 2^ EDIZIONE

|            |   |
|------------|---|
|            | 50 Ricerca all'interno di un fumetto digitale   |
| Domanda    | All'interno del seguente fumetto del programmatore e disegnatore XKCD, intitolato "click and drag" (link: <a href="https://xkcd.com/1110/">https://xkcd.com/1110/</a> ) un personaggio dice ad un altro di non andare nell'erba alta ("Don't go in the long grass!"). Cosa risponde il secondo personaggio? |
| Risposta   | "Pikachu, I choose Death - and with it, immortality".   |
| Percorso   | Cercare all'interno della vignetta, che scorre come un iper-vignetta, la battuta in questione.  |
| Difficoltà | 3   |

|            |  |
|------------|--|
| Titolo     | <b>Bere Gin Tonic fa dimagrire</b>   |
| Domanda    | Diversi siti di informazione, italiani e internazionali, riportano la notizia che Bere Gin Tonic fa dimagrire.<br>È vero?  |
| Risposta   | No, si tratta di una bufala creata ad hoc per un pesce di Aprile. La notizia viene pubblicata il primo aprile 2017 come studio della dottoressa Thisa Lye dell'università di Sigulda, in Lettonia. Ma a Sigulda non c'è nessuna università e la pronuncia di "Thisa Lye", in inglese, è identica a quella di "This a lie" ovvero, "Questa è una menzogna". |
| Percorso   | Cercare la fonte dello studio che numerosissimi siti citano. Aiutarsi utilizzando le parole chiave (gin tonic, topi, dimagrire), meglio se in lingua inglese. Risalire fino all'università e al nome della ricercatrice. Cercare informazioni sulla ricercatrice e sull'università.  |
| Difficoltà | 3  |



## DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

### 2^ EDIZIONE

|            |  |
|------------|--|
| Titolo     | <b>La terra dei fuochi e il coronavirus</b>  |
| Domanda    | <p>"Otto bambini morti in venti giorni, e nessuno ne parla. Una catastrofe sotto ogni punto di vista, quella della Terra dei Fuochi, che attualmente non ha nulla a che vedere con il coronavirus, oltre ad aver anche superato il numero di vittime del Covid – 19 che per ora ammonta a sette".</p> <p>Questa notizia appare su diversi siti online alla fine di febbraio 2020.</p> <p>Perché nessun giornale ne parla? Sono davvero morti otto bambini in venti giorni?</p> |
| Risposta   | <p>Nessun giornale ne parla perché la notizia è del 2017. È stata quindi riutilizzata una notizia "virale" per clickbaiting. Difficile invece avere certezze sulla notizia originale: il dato degli otto bambini in venti giorni è citato da diversi giornali, ma è fornito alla stampa da una associazione privata e non se ne ritrova validazione nei giornali del periodo.</p>  |
| Percorso   | <p>Cercare le parole chiave del titolo per arrivare alla prima fonte della notizia. Cercare poi informazioni sull'associazione che nel 2017 fornì il numero per verificarne la correttezza.</p>  |
| Difficoltà | 2  |