



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

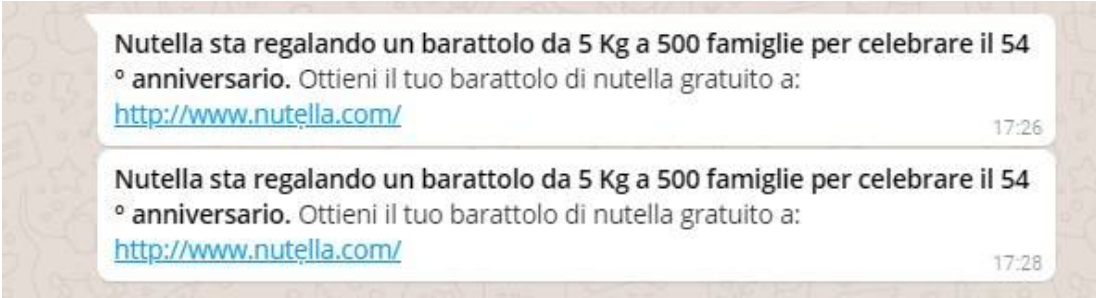

Domande SECONDA GARA del 8/04/2021

Titolo 99	Messaggio audio su WhatsApp / 3
Domanda	<p>Un tuo amico ti inoltra su WhatsApp questo messaggio audio.</p> <p>https://www.butac.it/wp-content/uploads/2019/11/78689209_2722805487826240_1722889059787667390_n.mp4?_=1</p> <p>Diversi siti hanno poi verificato il messaggio e concluso che si tratta di un falso</p> <div data-bbox="730 779 1098 1344" data-label="Image"> </div> <p>Si classifichi il contenuto a partire dallo schema sulle 7 forme più comuni di disinformazione, scegliendo 2 categorie</p> <ul style="list-style-type: none"> Satira e parodia Falsa connessione Contenuto ingannevole Falso contesto Contenuto impostore Contenuto manipolato Contenuto inventato
Risposta	Contenuto ingannevole e contenuto inventato
Percorso	Il contenuto è ingannevole perché diffonde una notizia non autentica con l'obiettivo di creare allarmismo. E' stato anche inventato perché all'ospedale non risulta nessun ricovero per intossicazione.
Competenze	Capacità di distinguere le forme di disinformazione
Difficoltà	Facile
Punteggio	5
Note	



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021


2^ EDIZIONE

Titolo 93	L'anniversario della Nutella / 2
Domanda	<p>Di recente su WhatsApp ha circolato questo messaggio secondo cui la Nutella stava regalando un barattolo da 5 Kg a 500 famiglie per festeggiare il suo anniversario. Agli utenti veniva chiesto di cliccare sul link e compilare un form con i propri dati personali e poi di ricondividere il messaggio con 20 amici su WhatsApp</p>  <p>Si verifichi questo contenuto a partire da un'analisi dell'indirizzo del link</p>
Risposta	<p>L'indirizzo non è lo stesso di Nutella ufficiale per due motivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - è http e non https https://www.nutella.com/ - sotto la e c'è un puntino che inganna 
Percorso	<p>1) Ricerca inversa per immagini 2) Selezione delle fonti di fact-checking più affidabili</p>
Competenze	<p>Capacità di effettuare una ricerca inversa per immagini Capacità di identificare una fonte attendibile di fact-checking</p>
Difficoltà	Media
Punteggio	10
Note	



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021


2^ EDIZIONE

Titolo 95	L'anniversario della Nutella / 4
Domanda	<p>Di recente su WhatsApp ha circolato questo messaggio secondo cui la Nutella stava regalando un barattolo da 5 Kg a 500 famiglie per festeggiare il suo anniversario. Agli utenti veniva chiesto di cliccare sul link e compilare un form con i propri dati personali e poi di ri-condividere il messaggio con 20 amici su WhatsApp. Si trattava in realtà di una truffa.</p>  <p>Se un tuo amico condivide questo video senza sapere che il video è stato rallentato, che tipo di atto stai compiendo: disinformazione/misinformazione/malinformazione?</p>
Risposta	Misinformazione
Percorso	Sta condividendo un contenuto manipolato senza saperlo, quindi si tratta di misinformazione
Competenze	Capacità di distinguere le tipologie di disordine informativo
Difficoltà	Facile
Punteggio	5
Note	



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

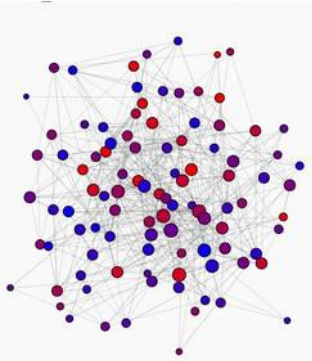
2^ EDIZIONE

Titolo 96	L'anniversario della Nutella / 5
Domanda	<p>Di recente su WhatsApp ha circolato questo messaggio secondo cui la Nutella stava regalando un barattolo da 5 Kg a 500 famiglie per festeggiare il suo anniversario. Agli utenti veniva chiesto di cliccare sul link e compilare un form con i propri dati personali e poi di ri-condividere il messaggio con 20 amici su WhatsApp. Si trattava in realtà di una truffa.</p>  <p>Si classifichi il contenuto a partire dallo schema sulle 7 forme più comuni di disinformazione, scegliendo 2 categorie</p> <ul style="list-style-type: none"> Satira e parodia Falsa connessione Contenuto ingannevole Falso contesto Contenuto impostore Contenuto manipolato Contenuto inventato
Risposta	Contenuto ingannevole e contenuto inventato
Percorso	Il contenuto è ingannevole perché presuppone una truffa. E' stato anche inventato perché Nutella non ha fatto nessuna operazione di questo tipo.
Competenze	Capacità di distinguere le forme di disinformazione
Difficoltà	Facile
Punteggio	5
Note	



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021


2^ EDIZIONE

<p>Titolo</p>	<p>EchoChamber e social network</p> 
<p>Domanda</p>	<p>EchoDemo è un programma che permette di visualizzare la formazione di camere ad eco (echo chamber) nei social media. Gioca un po' con questa simulatore, leggi la spiegazione su come è stato realizzato e rispondi alla seguente domanda. Quale scenario si realizza se i parametri della simulazione sono quelli specificati qui sotto?</p> <p>Tolleranza: Medio Influenza: Forte Rompere l'amicizia: Mai</p>
<p>Risposta</p>	<p>A. Gruppi separati B. Gruppo omogeneo con una sola opinione molto forte o più gruppi separati C. Gruppi omogeneo con opinione moderata o in cui due o più opinioni opposte coesistono.</p>
<p>Percorso</p>	<p>Esplora il simulatore di simulatore di echo-chamber e trova la risposta: https://osome.iuni.iu.edu/demos/echo/?lang=italiano/</p>
<p>Competenze</p>	<p>Comprensione dei fattori che influenzano la formazione di gruppi omogenei online</p>
<p>Difficoltà</p>	
<p>Punteggio</p>	<p>10</p>
<p>Note</p>	



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

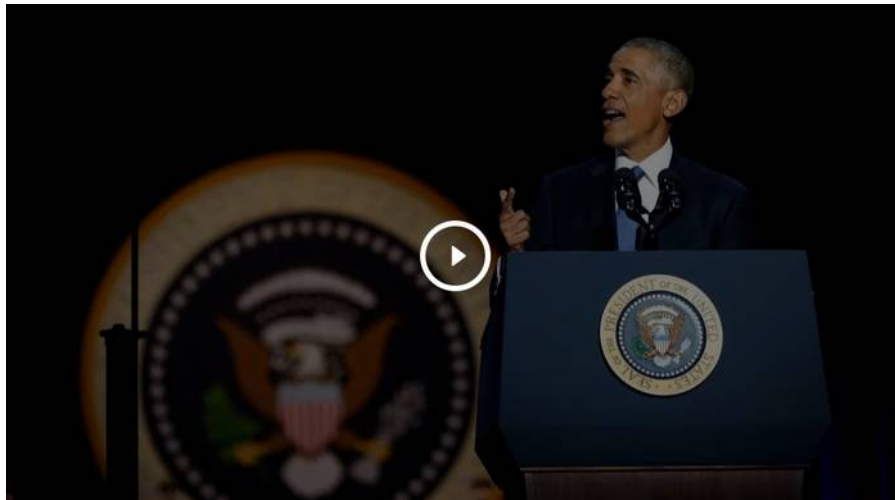
2^ EDIZIONE

<p>Titolo</p>	<p>Facebook, le dimensioni di un colosso</p> 
<p>Domanda</p>	<p>Quanti utenti aveva raggiunto Facebook nel 2018</p>
<p>Risposta</p>	<p>A. 1,5 miliardo di utenti B. Oltre 2 miliardi di utenti C. Tra 700 milioni e 1,5 miliardi D. Meno di 700 milioni</p>
<p>Percorso</p>	<p>Cerca l'informazione online</p>
<p>Competenze</p>	<p>Comprendere le dimensioni e l'influenza di un'azienda come Facebook</p>
<p>Difficoltà</p>	
<p>Punteggio</p>	<p>5</p>
<p>Note</p>	



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

Titolo	Bolle e democrazia
Domanda	Nel suo discorso di addio alla Casa Bianca , nel gennaio 2017, il presidente degli Stati Uniti Barack Obama sostiene che le filter bubble sono:
Risposta	<ol style="list-style-type: none"> 1) Un fenomeno che non ha conseguenze sulla democrazia 2) Una minaccia per la democrazia 3) Una catastrofe che porterà alla fine della democrazia 4) Un bene per la democrazia
Percorso	 <p>https://obamawhitehouse.archives.gov/farewell</p>
Competenze	Comprensione impatto delle filter bubble sulla vita di una democrazia
Difficoltà	
Punteggio	10
Note	



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

Titolo	19 Ricerca e analisi fonti storiche online
	<p>Questa è una copia archiviata di una pagina del sito ONU che descrive una delle donazioni ricevute dall'ente, una riproduzione dell'opera Guernica di Picasso.</p> <p>https://web.archive.org/web/20190915143011/https://www.un.org/ungifts/content/guernica-tapestry-after-guernica-pablo-picasso</p> <p>La pagina è stata rimossa dal sito dell'ONU. Perché la pagina è stata rimossa? Quale informazione non corretta contiene? Si tratta di disinformazione, malinformazione o misinformazione?</p>
risposta	La descrizione dell'opera afferma che Guernica fu dipinta da Picasso per protesta contro le atrocità perpetrate dalla Repubblica durante la Guerra Civile Spagnola. In realtà furono le forze antirepubblicane a bombardare Guernica. Si tratta di un caso di misinformazione: l'errore non è intenzionale ma dovuto a una svista o un'ignoranza storica dell'estensore della scheda.
Percorso	Cercare di dati storico-artistici presenti nella scheda e verificarne la correttezza.
Difficoltà	1

Titolo	La ricerca confusa
Domanda	Dopo essere stato a casa per l'influenza chiedi a un tuo compagno cosa è stato fatto a scuola nei giorni precedenti, e lui ti risponde che " Abbiamo studiato quel poeta mi pare del 1200/1300 circa che scrisse una poesia che era un avvertimento a Celestino V, ma poi ha usato il primo verso della poesia per dare un avvertimento a se stesso"
Risposta	Iacopone da Todi, la poesia è "Che farai Pier da Morrone", l'avvertimento a se stesso è contenuto nel IV <i>Cantico de frate Iacopone de la sua prigionia, che al primo verso recita "Que farai Pier Iacopone(...)"</i>
Eventuale percorso	Ipotesi di percorso: ricerca in rete di "Celestino V", si trova facilmente la storia del "gran rifiuto", e il vero nome di Celestino, ovvero Piero Angelerio, detto Piero d'Isernia o Pier da Morrone. Cercando Celestino V Pier da Morrone" si trova facilmente il verso indicato. Se ne cerca l'autore e si trova Iacopone da Todi, si cerca "Iacopone da Todi avvertimento a se stesso" e (non fra i primi risultati ma comunque all'interno della prima o seconda pagina di ricerca) si trova la storia completa, compresa di prigionia e laudi.
difficoltà	Difficoltà 3



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

Titolo	23 Ricerca per immagini
	<p>Osserva questa immagine:</p>  <p>Come si chiama questo cane? Come è morto? Perché gli è stata dedicata una statua?</p>
Risposta	George. È morto difendendo alcuni bambini dall'attacco di alcuni cani, per questo gli è stata dedicata una statua in Nuova Zelanda.
Percorso	Ricerca per immagini, fino alle fonti più autorevoli e complete sulla notizia.
Difficoltà	2



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

Titolo	21 messaggi non espliciti nei meme internet
	<p>L'immagine sottostante è circolata su diversi social network il 9 marzo 2020, il giorno dopo le misure sanitarie restrittive nel norditalia per il contenimento del coronavirus:</p> <div data-bbox="783 589 1358 1193" style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p>Sono partiti prima della mezzanotte. Nonostante le grida che proibivano di lasciare la città e minacciavano le solite pene severissime, come la confisca delle case e di tutti i patrimoni, furono molti i nobili che fuggirono da Milano per andarsi a rifugiare nei loro possedimenti in campagna. [I Promessi Sposi - A. Manzoni]</p> <p>Peste del 1630.</p> </div> <p>Quale è il messaggio non esplicito implicito nell'immagine?</p>
Risposta	Che il popolo italiano si è sempre comportato in maniera irresponsabile nei confronti delle malattie
Percorso	Analisi del testo e confronto con la cronaca contemporanea.
Difficoltà	1



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021


2^ EDIZIONE

Titolo 8	Quale è stato l'articolo più condiviso online durante le elezioni politiche del 2018?
Domanda	Quale è stato l'articolo più condiviso online durante le elezioni politiche del 2018?
Risposta	Un articolo di satira di Lercio dal titolo: Museo Egizio di Torino, trovata mummia con idee più progressiste della Meloni https://www.lercio.it/museo-egizio-di-torino-trovata-mummia-con-idee-piu-progressiste-della-meloni/
Percorso	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ricerca su Google con query "articolo più condiviso elezioni 2018" 2) Analisi dei primi risultati tra cui questo di SkyTg24 https://tg24.sky.it/politica/2018/03/08/fake-news-elezioni-2018.html 3) Lettura dell'analisi e individuazione della notizia più condivisa in assoluto "Museo Egizio di Torino, trovata mummia con idee più progressiste della Meloni" 4) Lettura dell'articolo sulla fonte primaria https://www.lercio.it/museo-egizio-di-torino-trovata-mummia-con-idee-piu-progressiste-della-meloni/
Competenze	Utilizzo dei motori di ricerca Ricerca e analisi delle fonti primarie
Difficoltà	Media
Punteggio	10
Note	



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

Titolo 15	Photoshop reale / 3
Domanda	<p>Di recente il Principe Harry e sua moglie Megan hanno deciso di “dire addio” alla casa reale britannica. Davvero Harry ha regalato a Megan un camper per iniziare una nuova vita on the road?</p> 
Risposta	No, si tratta di un fotomontaggio fatto in seguito alla diffusione della notizia
Percorso	<p>1) Ricerca inversa su Google Immagini 2) Tra i primi risultati ci sono diverse fonti che raccolgono i “meme più divertenti” sull’addio di Harry e Meghan. Tra questi si trova anche questa foto</p>
Competenze	<p>Capacità di effettuare una ricerca inversa per immagini Capacità di riconoscere un meme</p>
Difficoltà	Facile
Punteggio	5
Note	



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

Titolo 30	Capitana senza patente? / 2
Domanda	<p>Secondo questo articolo pubblicato su Mag24.es, Carola Rackete, la capitana della nave Sea Watch, non avrebbe la patente nautica. https://www.mag24.es/2019/06/28/fermi-tutti-la-capitana-pare-non-abbia-nemmeno-la-patente-nautica-dalla-laurea-al-curriculum-in-rete-non-ce-alcuna-conferma-dei-prodigi-che-decantano-i-giornaloni/</p> <p>In realtà, come hanno scoperto alcuni siti di fact-checking https://www.bufale.net/carola-rackete-non-ha-la-patente-nautica/, l'articolo è del tutto inaffidabile.</p> <p>Come si fa a scoprire chi gestisce il sito mag24.es e dove si trovano i suoi server (IP Address)?</p> <div data-bbox="363 987 1476 1877" style="border: 1px solid gray; padding: 10px;"> <h3 style="text-align: center;">Carola Rackete non ha la patente nautica!</h3> <p style="text-align: center;">di Shadow Ranger Giugno 30, 2019</p> <div style="text-align: right;">   </div>  <p style="text-align: center; color: green; font-weight: bold;">LA COMANDANTE RASTONA NON HA NEMMENO LA PATENTE NAUTICA</p> <div style="background-color: red; color: white; text-align: center; padding: 5px;"> <p style="margin: 0;">NESSUNA FONTE - ACCHIAPPACLICK</p> </div> <p style="font-size: small; text-align: center;"> BUFALE.NET - SERVIZIO GRATUITO NAZIONALE ANTIBUFALA PER SEGNALAZIONI 351 85 011 48  WHATSAPP TELEGRAM </p> </div>
Risposta	Ricerca su Whois, da cui emerge che il nome di chi ha registrato il dominio non è pubblico. Sono però disponibili i dati dell'IP Address: Catalunya
Percorso	1) Ricerca su Whois Lookup http://whois.domaintools.com/mag.es



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

- 2) Analisi del risultato della ricerca: non sono disponibili i referenti di chi ha registrato il dominio, ma solo quelli dell'IP Address, localizzato a Girona, in Catalogna

Whois Record for Mag.es

– Domain Profile

Registrar Status	taken
Name Servers	DNS1.FHIOS.ES (has 802 domains) DNS2.FHIOS.ES (has 802 domains) DNS3.FHIOS.NET (has 0 domains)
Tech Contact	–
IP Address	87.236.246.100 - 106 other sites hosted on this server
IP Location	🇪🇸 - Catalunya - Girona - Inspirit Cloud S.L.
ASN	🇪🇸 AS8426 CLARANET-AS ClaraNET LTD, GB (registered Aug 15, 1997)
Hosting History	3 changes on 2 unique name servers over 6 years

– Website

Website Title	MAG – MAG Engine Systems
Server Type	LiteSpeed
Response Code	200
Terms	165 (Unique: 111, Linked: 79)
Images	23 (Alt tags missing: 18)
Links	27 (Internal: 25, Outbound: 1)

Whois Record (last updated on 2020-02-07)

```

% NOTE: The registry for this domain name does not publish ownership
% records (whois records) in the standard format. This data
% represents the most likely status of the domain based on
% information provided by the Internet's domain name servers (DNS).

domain: mag.es
status: taken
nameserver: dns1.fhios.es
nameserver: dns2.fhios.es
nameserver: dns3.fhios.net

% For more information, please visit http://www.nic.es/
    
```

Competenze	Capacità di analizzare un dominio Internet
Difficoltà	Medio
Punteggio	10
Note	



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

Titolo	Facebook e selezione notizie
Domanda	Uno di questi fattori non contribuisce a fare sì che un post venga mostrato tra i primi nel nostro feed (sezione notizie). Quale?
Risposta	<p>A. I Mi piace o i commenti di amici e familiari su foto e aggiornamenti</p> <p>B. La reazione di una persona a un post di un editore condiviso da un amico</p> <p>C. Il numero di commenti ricevuti da utenti che in passato hanno mostrato di essere competenti su quell'argomento</p> <p>D. Le risposte di più persone ai rispettivi commenti su un video o un articoli che hanno visto o letto nella sezione notizie.</p>
Percorso	<p>Quali tipi di post vedo nella sezione Notizie su Facebook?</p> <p>I post che vedi nella sezione Notizie sono concepiti per mantenerti in contatto con le persone, i luoghi e le cose che ti interessano, a partire dai tuoi amici e familiari.</p> <p>I post che vedi per primi sono determinati dalle tue connessioni e attività su Facebook. Il numero di commenti, "Mi piace" e reazioni che un post riceve e il tipo di notizia che contiene (ad esempio, foto, video, aggiornamento di stato) possono anche aumentare le probabilità che il post venga visualizzato più in alto nella tua sezione Notizie.</p> <p>I post che potrebbero essere mostrati per primi includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I "Mi piace" o i commenti di amici o familiari su foto o aggiornamenti di stato di altri amici. • La reazione di una persona a un post di un editore condiviso da un amico. • Le risposte di più persone ai rispettivi commenti su un video che hanno guardato o su un articolo che hanno letto nella sezione Notizie. <p>Tieni presente che se ritieni di non vedere post che vorresti vedere o di visualizzare quelli che invece non vorresti vedere nella sezione Notizie, puoi modificare le impostazioni.</p> <p>https://www.facebook.com/help/1155510281178725/?helpref=hc_fnav</p> <p>Vai su Facebook e scopri se è possibile scoprire perché un determinato post è mostrato nel nostro feed.</p>
Competenze	Comprensione e gestione dell'algoritmo di Facebook
Difficoltà	
Punteggio	5
Note	



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021


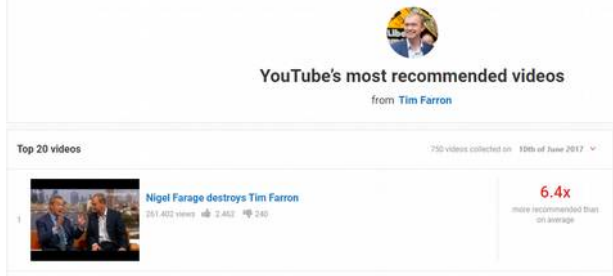
2^ EDIZIONE

Titolo	Youtube e raccomandazioni
Domanda	Una dei fattori di cui YouTube tiene conto nel suo sistema di raccomandazione dei video sono le ricerche che video che abbiamo effettuato. Possiamo disattivare questa funzionalità?
Risposta	<p>A. No, mai</p> <p>B. No, ma possiamo cancellare la cronologia delle ricerche esistente</p> <p>C. Sì, dalla sezione “I tuoi dati su YouTube”</p>
Percorso	<p>Cronologia delle ricerche di YouTube</p> <p>Attiva</p> <p>Salva le tue ricerche su YouTube per rendere le tue ricerche future più veloci e proporti consigli migliori</p> <p>Hai cercato tik tok 29 gennaio 2020 - 15:57</p> <p>Hai cercato tik tok transishon 29 gennaio 2020 - 15:57</p> <p>Hai cercato tik tok 29 gennaio 2020 - 15:21</p> <p>Gestisci la tua cronologia delle ricerche di YouTube</p> <p>https://myaccount.google.com/u/0/b/107876193455960471708/yourdata/youtube?hl=it</p> <p>Cerca la risposta tra le funzionalità di YouTube</p>
Competenze	Comprensione e Gestione dell’algoritmo di YouTube
Difficoltà	
Punteggio	10
Note	



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

<p>Titolo</p>	<p>Algotrasparency</p> 
<p>Domanda</p>	<p>Algotransparency è un servizio che permette di scoprire quali video su YouTube sono raccomandati più della media. Se qualcuno cercava su YouTube “Tim Farron”, leader del partito liberal-democratico nelle elezioni inglesi il 10 giugno 2017 il video che risultava più raccomandato rispetto alla media dall' algoritmo della piattaforma era il video “Nigel Farage destroys Tim Farron” Quante volte più della media era raccomandato quel video?</p>
<p>Risposta</p>	<p>A. 3.4 B. 9.4 C. 5.4 D. 4.4 E. 6.4</p> 
<p>Percorso</p>	<p>Vasi sul sito di Algotrasparency, cerca la sezione relativa alle elezioni inglesi del 2017 e scopri la risposta. https://algotransparency.org/en/science.html?candidat=is%20the%20earth%20flat%20or%20round?&file=ytreco-sciences-2019-09-01</p>
<p>Competenze</p>	<p>Conoscere meglio l’algoritmo di raccomandazione di YouTube</p>
<p>Difficoltà</p>	
<p>Punteggio</p>	<p>15</p>
<p>Note</p>	



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

Titolo	Filter bubble, un concetto problematico
Domanda	Per molti, a cominciare da Eli PARiser, i social media contribuiscono a creare delle filter bubble che a loro volta contribuiscono a chiudere le persone in echo chamber (camere ad eco) dove sono esposte solo ad opinioni che già condividono. Alcune ricerche però rivelano un quadro un po' più problematico e meno univoco. Questo studio (traduzione in italiano automatica), per esempio, sostiene che:
Risposta	<ul style="list-style-type: none"> A. I social media riducono l'esposizione accidentale a fonti di informazione che altrimenti gli utenti non vedrebbero; B. I social media non favoriscono né riducono l'esposizione accidentale a fonti di informazione che altrimenti gli utenti non vedrebbero; C. I social media spingono gli utenti a cercare a fonti di informazione che di solito non consultano; D. I social media favoriscono l'esposizione accidentale a fonti di informazione che altrimenti gli utenti non vedrebbero;
Percorso	
Competenze	Formazione di un'opinione critica verso il concetto di filter bubble
Difficoltà	
Punteggio	15
Note	



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

Titolo 63	Native advertising, quanto è trasparente / 4
Domanda	<p>Si analizzino questi due contenuti e, dopo averli comparati, si stabilisca se si tratta di native advertising o potenziale “contenuto ingannevole” (così come definito nella classificazione della lezione 3).</p> <p>A seguire si faccia una classifica di trasparenza: quale testata comunica meglio che si tratta di un contenuto sponsorizzato e non inganna i propri lettori?</p> <p>https://www.repubblica.it/native/economia/2020/01/27/news/risparmio_nel_2020_in_vestimenti_a_regime_fiscale_agevolato-246594312/</p> <p>https://www.corriere.it/native-adv/esselunga-01.shtml</p>
Risposta	<p>Tutti e due i contenuti sono forme di “native advertising”.</p> <p>Non tutte le testate sono però trasparenti allo stesso modo.</p> <p>Quello che meglio esplicita di essere un contenuto sponsorizzato è il Corriere della Sera: ci sono diversi disclaimer su chi ha commissionato i contenuti (“La voce di Esselunga”) e chi li ha realizzati (alla fine dell’articolo).</p> <p>Nel caso di Repubblica c’è solo la segnalazione di “contenuto sponsorizzato” e “native”, ma non è esplicitato chi è il committente, chi ha realizzato i contenuti, etc.</p> <p>Se non si nota il disclaimer “contenuto sponsorizzato” si presta a essere preso per un contenuto giornalistico, configurandosi quindi come “contenuto ingannevole”.</p> <p>In una ipotetica scala di trasparenza, dal migliore al peggiore, ecco la risposta esatta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Corriere.it 2) Repubblica.it
Percorso	<ol style="list-style-type: none"> A. Lettura degli articoli B. Analisi del layout C. Analisi di eventuali disclaimer
Competenze	Capacità di distinguere un contenuto giornalistico da uno pubblicitario
Difficoltà	Difficile
Punteggio	15
Note	



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

Titolo 72	Kekistan / 2
Domanda	<p>Dopo aver letto questo articolo</p> <p>https://www.corriere.it/sette/18_maggio_31/meme-4c8560a0-64de-11e8-95f7-d0bed95533ca.shtml</p> <p>si mettano a confronto questi tre contenuti</p> <p>https://www.repubblica.it/speciali/politica/elezioni2018/2018/02/25/news/e_al_comizio_di_salvini_in_bella_mostra_la_bandiera_dei_neonazi_usa-189716595/</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=_24w5h_GIOA</p> <p>https://www.vice.com/it/article/vbpxj9/bandiera-del-kekistan-comizio-di-salvini-a-milano</p> <p>Si spieghi quale può essere considerato più affidabile e perché.</p>
Risposta	<p>L'articolo più affidabile è il terzo (Vice.com) perché riesce a identificare correttamente il significato politico del meme Kekistan e a fornire informazioni di contesto, documentate con link ad altre fonti esterne.</p> <p>Il primo articolo (Repubblica.it) non identifica correttamente il Kekistan come un meme.</p> <p>Il secondo contenuto identifica i meme solo con i contenuti "divertenti che si propagano su Internet" il cui unico obiettivo è "trollare, creare caos per puro divertimento". In realtà sempre più spesso i meme sono associati a precise posizioni politiche e possono anche essere strumenti di propaganda di movimenti politici (come la nuova destra "alternativa" statunitense).</p>
Percorso	<p>A. Lettura/visione integrale dei tre contenuti</p> <p>B. Approfondimento su Know Your Meme, voce Kekistan</p> <p>https://knowyourmeme.com/memes/kekistan</p>
Competenze	Capacità di identificare e analizzare un meme
Difficoltà	Alta
Punteggio	15
Note	



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

Titolo/difficoltà	Affermazioni storiche
Domanda	“Se il popolo ha fame, che mangi le brioches”:Chi ha pronunciato questa frase?
Risposta	L’affermazione è nota come pronunciata da Maria Antonietta regina di Francia durante una delle “rivolte del Pane”, prodromo della Rivoluzione Francese. In realtà nessuna fonte storica conferma la frase, che -in forma leggermente diversa- viene invece utilizzata da J. J. Rousseau e attribuita a una nobildonna francese nel 1741 (fonte originale Le Confessions, libro IV)
Eventuale percorso	La risposta è presente su wikipedia. Volendo si può cercare il testo di Rousseau e identificare il periodo riportato per conferma ufficiale.
Difficoltà	Uno



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE


Titolo	Einstein e le api scomparse
Domanda	<p>"Se l'ape scomparisse dalla faccia della terra, all'uomo non resterebbero che quattro anni di vita", affermava Albert Einstein. Questa affermazione, declinata in diverse traduzioni, si trova in numerosissimi siti online.</p> <p>Einstein ha mai detto questa frase?</p> <p>Nel caso non l'abbia mai detta, perché è nata questa bufala?</p>
Risposta	<p>No, Einstein non ha mai detto nulla del genere. La bufala nasce per due citazioni improprie: nel "Canadian Bee Journal" del 1941 apparve un articolo che diceva:</p> <p>"If I remember well, it was Einstein who said: "Remove the bee from the earth and at the same stroke you remove at least one hundred thousand plants that will not survive"</p> <p>La citazione era però probabilmente riferibile alla "Vita delle Api" di Maeterlinck.</p> <p>La seconda citazione, nella rivista parigina "La Vie des Bêtes et l'Ami des Bêtes", 1965, ampliava - inventando nuovi particolari - quella errata del 1941:</p> <p>"Einstein a calculé que si toutes les abeilles du monde étaient exterminées il ne faudrait pas plus de quatre ans à l'homme pour disparaître du globe".</p>
Percorso	Cercare la frase attribuita a Einstein utilizzando le virgolette per circoscrivere le ricerche. Spostarsi sull'originale inglese e andare a ritroso nel tempo fino a individuare l'originale.
Difficoltà	2



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

9)

Titolo	Dati EXIF
Domanda	 <p>Nella foto vedete una splendida tavola imbandita, all'interno di un ristorante. Quale è l'indirizzo e il nome del ristorante?</p>
Risposta	Racletterie Gloriette, Corso Torino 64R, 16129, Genova, Italia
Percorso	<p>Salvare la foto da OpenOffice senza alterarla o cambiarla di formato per non perdere i dati EXIF "nascosti" dentro la foto. Aprire la foto con un programma che permetta di leggere i dati EXIF. Guardare i dati GPS di localizzazione e risalire al nome del ristorante usando Google Streetview o altro servizio di mappa online.</p>
Difficoltà	3



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

Titolo	Utilizzo di foto senza fonte con messaggi impliciti
Domanda	<div data-bbox="587 589 1203 1570" data-label="Image"> </div> <p>Nella foto vedete un bambino costretto a scrivere utilizzando un arto "artificiale" creato con una bottiglia. L'immagine è accompagnata da un testo. Secondo voi quale è il messaggio implicito del testo di accompagnamento?</p>
Risposta	Il messaggio implicito è che la causa della condizione di handicap del bambino in foto è causata dallo stato di Israele.
Percorso	Partire dal testo di accompagnamento. Cercare i possibili riferimenti politici (in questo caso il riferimento alla Palestina). Inquadrare storicamente il riferimento (il conflitto israelo-palestinese)
Difficoltà	1



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

Titolo	Ricerca fonte di immagine utilizzata per fini politici
Domanda	<div data-bbox="582 510 1209 1512" data-label="Image"> </div> <p>Nella foto vedete un bambino costretto a scrivere utilizzando un arto "artificiale" creato con una bottiglia. La didascalia sottende che il bambino sia palestinese e menomato per motivi bellici. Il bambino è davvero palestinese? La causa della sua menomazione è legata ai conflitti tra Israele e Palestina?</p>
Risposta	No, il bambino è egiziano ed è afflitto da una malformazione genetica fin dalla nascita.
Percorso	Cercare l'immagine con Google immagini aiutandosi con Google traduttore per la traduzione delle pagine in lingua straniera. Attenzione: la stessa foto è stata usata anche per alcune campagne di sensibilizzazione al conflitto siriano.
Difficoltà	3



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

Titolo	Ponte Morandi, vaccini e YouTube
Domanda	In questo articolo di Sky Tg 24 sul sistema di raccomandazione di YouTube si dice che ogni mese gli italiani che usano YouTube sono:
Risposta	<ol style="list-style-type: none"> 1) 15 milioni 2) 52 milioni 3) 24 milioni 4) 19 milioni
Percorso	https://tg24.sky.it/cronaca/2018/11/14/youtube-video-estremi-fake-news.html
Tipologia AICE	
Competenze	Conoscere meglio l’algoritmo di raccomandazione di YouTube
Difficoltà	
Punteggio	10
Note	



DIGITAL INFO HUNT – 90 minuti di caccia in rete -2021

2^ EDIZIONE

Titolo	Ponte Morandi, vaccini e YouTube
Domanda	In questo articolo di Sky Tg 24 sul sistema di raccomandazione di YouTube si dice che il video “Danni da vaccino: testimonianza di una mamma con bimbo autistico”. è stato suggerito più volte rispetto alla media. Quante volte di più?
Risposta	<p>A. 2,8 volte in più B. 1,5 volte in più C. 5,4 volte in più D. 4,8 volte in più</p>
Percorso	https://tg24.sky.it/cronaca/2018/11/14/youtube-video-estremi-fake-news.html
Tipologia AICE	
Competenze	Conoscere meglio l’algoritmo di raccomandazione di YouTube
Difficoltà	
Punteggio	10
Note	