

Motori di ricerca dal punto di vista formativo – di Marco Guastavigna

Tipologia	Esempio	Aspetti formativi
1. Motore classico, per “parole chiave”	www.google.it	A. Necessità di conoscere il <i>lessico del campo di conoscenza</i> indagato per condurre la ricerca
2. Motore per parole chiave, con funzioni di commento e tracciamento nella toolbar	http://a9.com	B. Come A; possibilità di rendere maggiormente attiva la lettura delle pagine trovate
3. Motore per “cartelle gerarchiche”	www.yahoo.it	C. Necessità di conoscere le <i>categorie concettuali</i> relative al campo di conoscenza per condurre la ricerca
4. Motore per thesauri	www.far.unito.it/teemot/	D. Necessità di conoscere il thesaurus del settore indagato
5. (meta) Motore per cluster	www.vivisimo.it	E. Come A F. Il risultato della ricerca per parole-chiave viene rappresentato sulla base di grappoli (categorie di suddivisione) costruiti dinamicamente sull'insieme delle risorse rinvenute
6. Motore per mappe (I)	www.kartoo.com	G. Come A H. Il risultato della ricerca per parole-chiave viene rappresentato sulla base di

		mappe costruite dinamicamente sull'insieme delle risorse rinvenute
7. Motore per mappe (II)	www.webbrain.com	I. La ricerca viene condotta per mappe dinamiche su base gerarchica. J. Come C
8. Motori per bambini	www.baol.it	K. Come A e come C L. La ricerca viene tutelata da "incontri sgradevoli"
9. Motore su testi "acceditati"	http://scholar.google.com	M. Come in A N. Maggiore attendibilità dei risultati O. Densità concettuale dei materiali individuati
10. Suggerimenti sulle parole chiave	http://www.scuola.com/catalogo/catout.asp?id_opera=3170&ext=S	P. Parziale soluzione dei problemi descritti in A
11. Accesso a libri	http://www.pavonerisorse.to.it/pstd/bgoogle.htm	Q. Integrazione tra "vecchie" e "nuove" TIC

Riferimenti sitobibliografici

- Byte F., Parrini C. "[I motori di ricerca nel caos della rete. Kit di sopravvivenza](#)", Stranonetwork, 2001
- Marangoni R., Cucca A., "Motori di ricerca", Hoepli, Milano, 1999
- <http://www.motoridiricerca.it/>
- STRATEGIE DI RICERCA SU WEB
<http://www.aleamanagement.com/@motori/avanzata.htm>
<http://160.78.97.100/Biblioteca/bib...html#principali>
<http://www.toptrenta.com/>
<http://www.provincia.venezia.it/que...orsi/stefanini/>
<http://www.mediazine.it/sezioni/pdf...cfm?codice=627>
<http://www.unich.it/cleam/dispensa.htm>

<http://www.burioni.it/forum/ridi-mot.htm#1>.

http://www.edscuola.com/archivio/so...ca_internet.pdf

http://212.216.174.30/internet/legg...to/15_testo.htm

<http://www.motori-di-ricerca.it/> (NEW)

SCIRUS IL MOTORE DI RICERCA X LA SCIENZA

<http://www.scirus.com/>

SEMANTIC WEB

<http://www.bazzmann.com/semantic/>

una breve introduzione al tema trattato

http://www.mondodigitale.net/rivist...odi_p.42-51.pdf

un articolo interessante sul semantic web e rappresentazione della conoscenza

MOTORI DI RICERCA FILOSOFICI

<http://www.emsf.rai.it/altrisiti/motori.asp>