



26 aprile 2023



- Équipe
- Formativa
- Piemonte



Ministero dell' Istruzione  
Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte

Formatori	Luca Basteris
Titolo	L'importanza dei Social



Mi presento:

**Luca Basteris – Docente EFT Piemonte**

**AD Liceo Scientifico e Classico “Peano-Pellico” - Cuneo**

**Ex docente del IIS Vallauri (corso Elettrotecnica Anni 1998-2000)**

 Sito personale: <http://liceocuneo.it/basteris/>

 Mail [luca.basteris@liceocuneo.it](mailto:luca.basteris@liceocuneo.it)

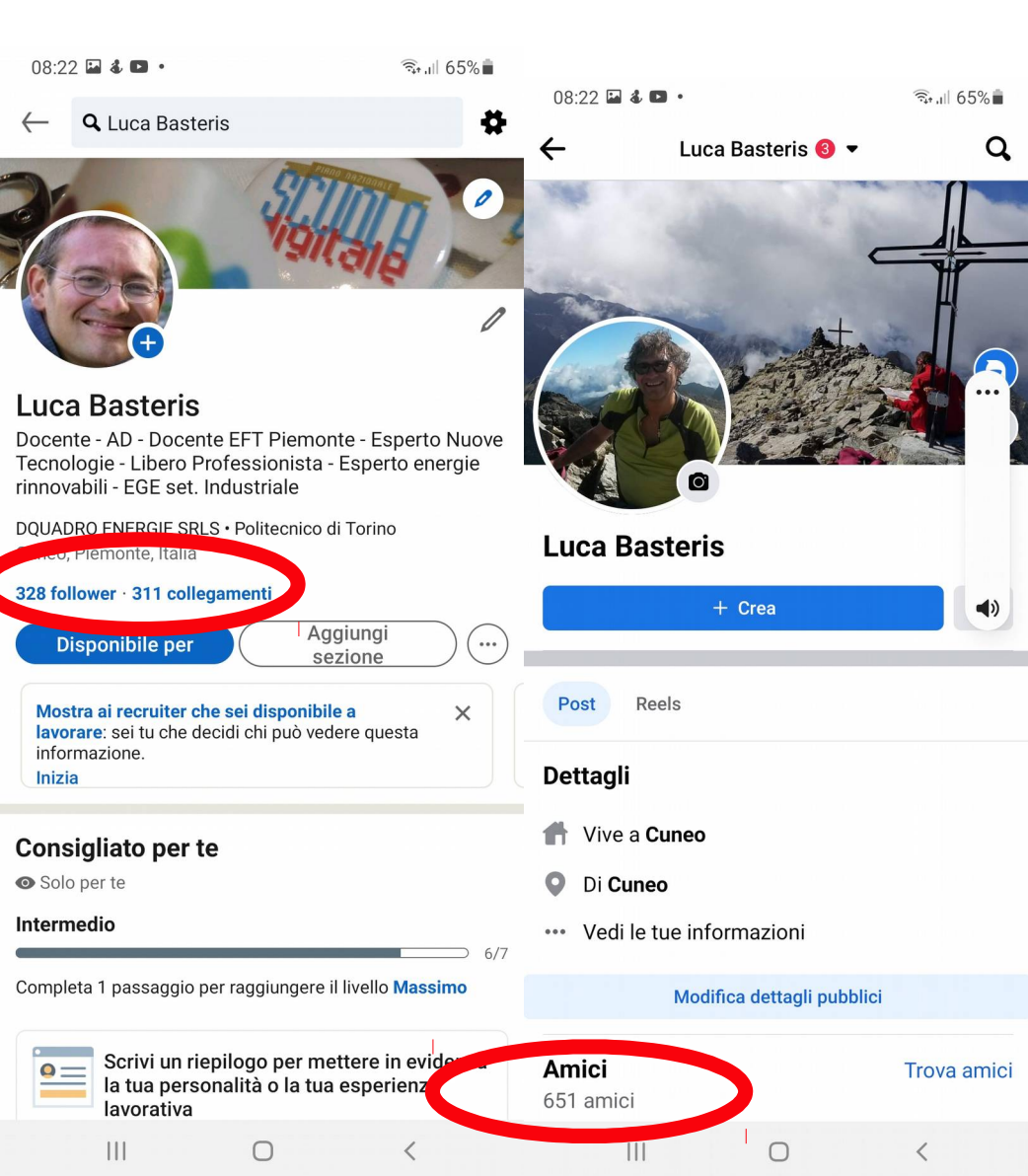
[basteris.eft@istruzioneepiemonte.it](mailto:basteris.eft@istruzioneepiemonte.it)

 Twitter: @LucaBaste

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/luca-basteris-6b406735/>



# Mi presento: Luca Basteris – sui Social ....



08:22 65%  
Luca Basteris

**Luca Basteris**  
Docente - AD - Docente EFT Piemonte - Esperto Nuove Tecnologie - Libero Professionista - Esperto energie rinnovabili - EGE set. Industriale

DQUADRO ENERGIE SRLS • Politecnico di Torino  
Cuneo, Piemonte, Italia

**328 follower · 311 collegamenti**

Disponibile per Aggiungi sezione

Mostra ai recruiter che sei disponibile a lavorare: sei tu che decidi chi può vedere questa informazione. Inizia

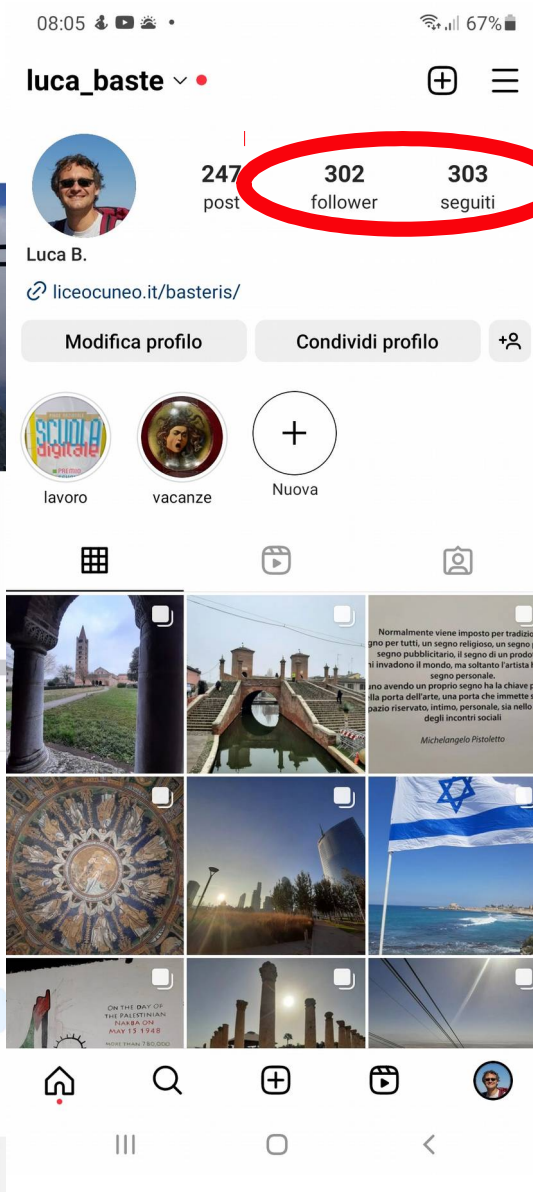
Consigliato per te  
Solo per te

Intermedio  
Completa 1 passaggio per raggiungere il livello Massimo

Scrivi un riepilogo per mettere in evidenza la tua personalità o la tua esperienza lavorativa

**Amici**  
651 amici

Trova amici



08:05 67%

**luca\_baste**  
247 post **302** follower **303** seguiti

Luca B.  
liceocuneo.it/basteris/

Modifica profilo Condividi profilo

lavoro vacanze Nuova

Luca Basteris  
+ Crea

Post Reels

**Dettagli**  
Vive a Cuneo  
Di Cuneo  
Vedi le tue informazioni

Modifica dettagli pubblici

Amici  
651 amici

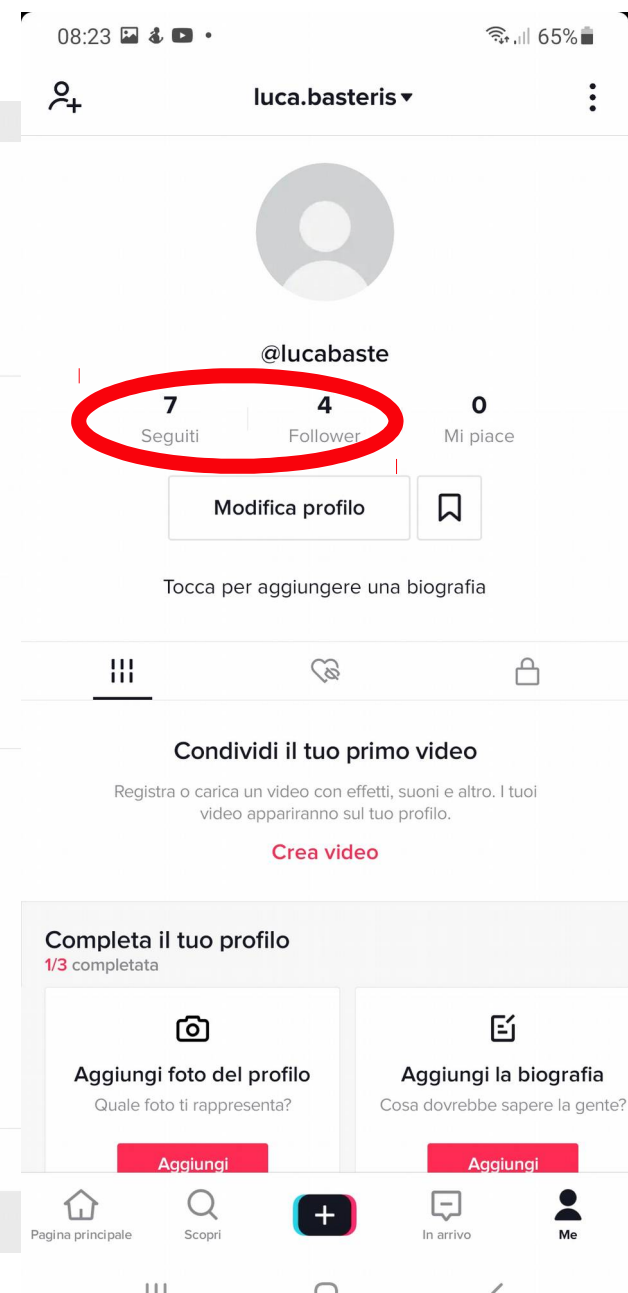


08:23

**Luca Basteris**  
162 Following 76 Follower

Profilo Liste Argomenti Segnalibri Momenti

Impostazioni e privacy Centro assistenza



08:23 65%

**luca.basteris**  
@lucabaste

**7** Seguiti **4** Follower 0 Mi piace

Modifica profilo

Tocca per aggiungere una biografia

Condividi il tuo primo video  
Registra o carica un video con effetti, suoni e altro. I tuoi video appariranno sul tuo profilo.  
Crea video

Completa il tuo profilo  
1/3 completata

Aggiungi foto del profilo  
Quale foto ti rappresenta?

Aggiungi la biografia  
Cosa dovrebbe sapere la gente?

Aggiungi

Pagina principale Scopri In arrivo Me

# Comincio col chiedere a voi: Perchè i Social sono importanti?

Andiamo su [www.menti.com](http://www.menti.com) e utilizziamo il codice

## 54017943



**Mentimeter**

Please enter the code

**Submit**

The code is found on the screen in front of you



# Aspetti “positivi” dei Social:

- Rispondono ai nostri bisogni
- La possibilità di creare dei “sè possibili”
- “Rete di relazioni” - Consentono di entrare in contatto con persone di tutto il mondo
- Danno libertà di parola ed espressione a tutti e stimolano la creatività
- Opportunità di lavoro



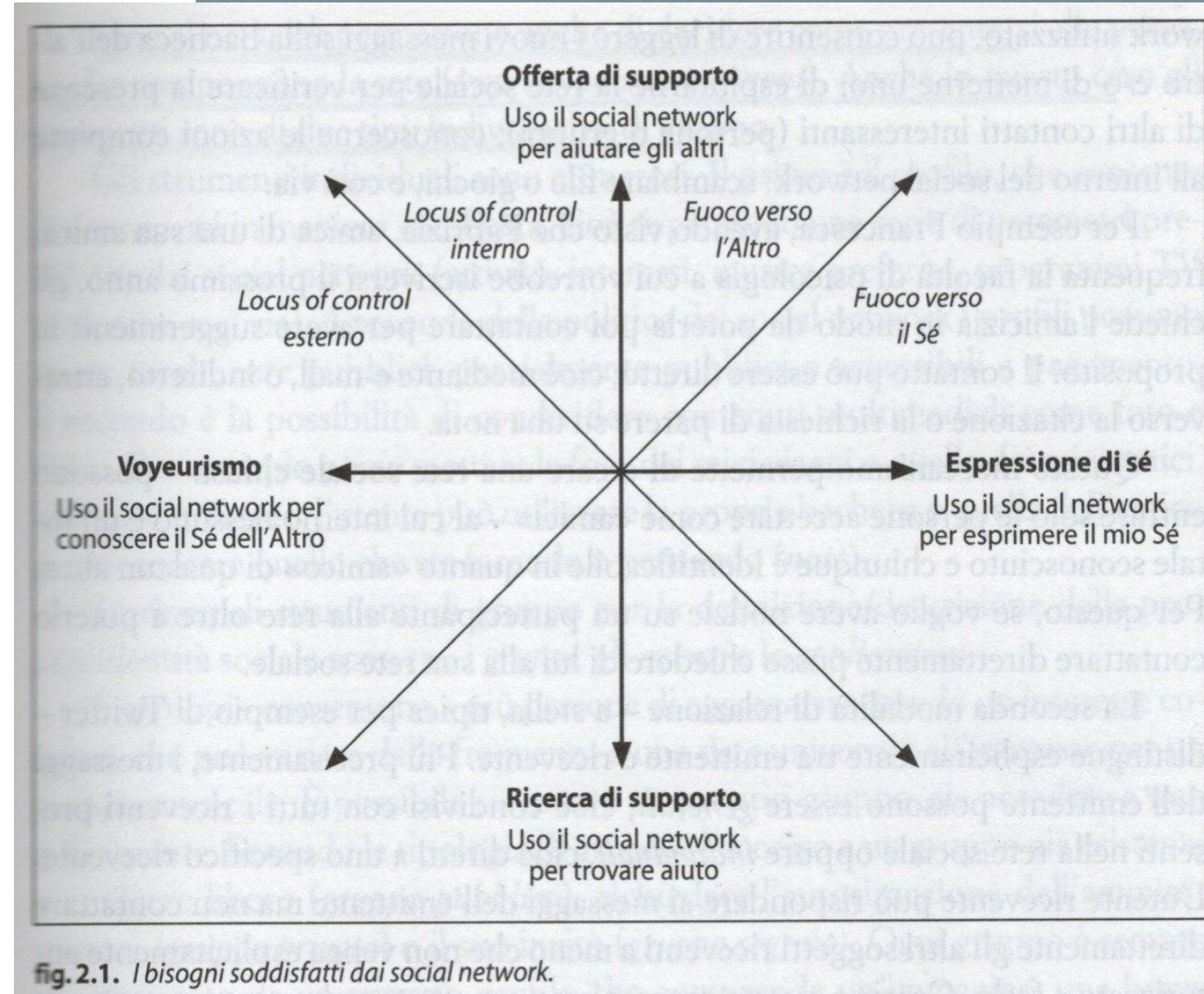
# Rispondono ai nostri bisogni

**Essere “social” è complesso, ma nello stesso tempo è proprio questo aspetto principale che ci tiene legati: perché rispondono ai “nostri bisogni”**



# Rispondono ai nostri bisogni

**Essere “social” è complesso, ma nello stesso tempo è proprio questo aspetto principale che ci tiene legati: perché rispondono ai “nostri bisogni”**



# Possibilità di creare dei “sè possibili”

I social ci permettono di decidere come presentarci alle persone: **sono uno strumento per “narrarsi”**, permettono di riflettere l'identità, ma danno anche forma all'identità





# Rete di relazioni

I **Social Network (Reti Sociali)** sono strutture relazionali che hanno lo scopo di connettere persone. Essi sono sempre esistiti dato che il loro scopo era quello di collegare persone con interessi o valori comuni (religiosi, professionali, corporativi, sessuali, ecc.). Internet ha dato loro un enorme sviluppo e creato le condizioni per la loro diffusione globale.

I **Social Media (Media Sociali)** sono applicazioni per facilitare l'interazione, la collaborazione e lo scambio di contenuti all'interno di gruppi di utenti. Sono nati con Internet e hanno molte tipologie, quali: Blog (es: Wordpress, Tumblr), Online Forum (es: phpBB, Bbgraph), Multimedia Platform (es: Youtube, Flickr), Collaboration Tools (es: Wikipedia, Wiki-Answers), ecc



# Libertà di espressione e stimolo creatività

**La comunicazione veicolata sui social è libera.**

E questo è un dato di fatto. Possiamo commentare un post di un nostro amico o di un personaggio famoso, affermando le nostre idee come meglio crediamo.

Si ha la libertà di dare e divulgare notizie, opinioni e commenti, di conseguenza nella libertà di manifestazione del pensiero non rientra solo la libertà di opinione, ma anche la libertà di cronaca che consiste nel diritto all'informazione.

- **Oggi TUTTI possono diventare autori, non c'è più mediazione!!!, ma occhio alla REPUTAZIONE ONLINE**



Corso di consapevolezza  
sulla reputazione on-line

**PRESENZA DIGITALE**  
SEI QUELLO CHE PUBBLICHI!

# Opportunità di lavoro

I social hanno aperto nuovi profili professionali:

- INFLUENCER
- SOCIAL MEDIA MANAGER
- SOCIAL MEDIA STRATEGIST
- COMMUNITY MANAGER
- SEM SPECIALIST
- SEO SPECIALIST
- USER EXPERIENCE SPECIALIST
- DIGITAL STORYTELLER
- SOCIAL MEDIA SPECIALIST
- DIGITAL CONTENT SPECIALIST



# Quali sono i "rischi" dei Social?

Andiamo su [www.menti.com](http://www.menti.com) e utilizziamo il codice

## 34718388



 Mentimeter

Please enter the code

Submit

The code is found on the screen in front of you



# Aspetti “critici” dei Social:

- Sono a “caccia” del nostro tempo
- Sono a “caccia” delle nostre informazioni (dati-tracciamento)
- Tutto può essere “non reale”  
Media sintetici e deep-fake
- Echo Chamber
- Filter Bubble



# A “caccia” del nostro tempo

Le caratteristiche dei nuovi social (**Web 2.0 e 3.0**) unite alla tecnologia hardware (smartphone-connettività-**portabilità**) permettendoci di essere connessi alla rete in ogni luogo in ogni momento (**Onlife**), rendono **difficile la gestione del tempo tra mondo fisico e non fisico.**

“

## L'ERA ONLIFE

Oggigiorno reale e virtuale, fisico e digitale, esperienza online e offline convergono, definendo le caratteristiche di una dimensione in precedenza inimmaginabile: l'esperienza onlife. Il digitale diventa pervasivo e dà vita a nuove dimensioni fruibili.

TRENDWATCHING KB

# A "caccia" del nostro tempo



# A "caccia" del nostro tempo

La **difficile** la gestione del **tempo tra mondo fisico e non fisico può portare:**

- Dipendenza dai social
- Disturbi attenzione
- Difficoltà concentrazione
- Ansia
- Depressione
- Isolamento
- Ecc..

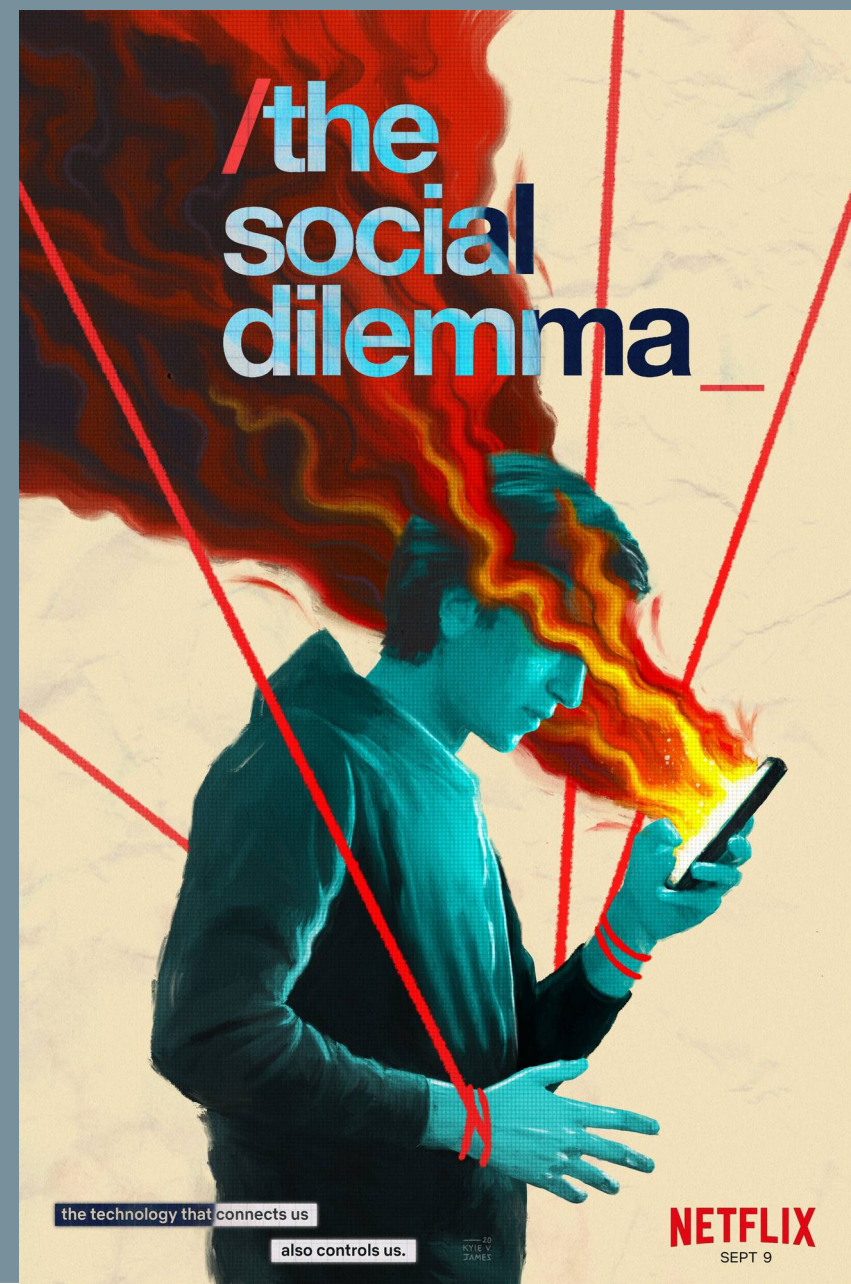




# Sono a "caccia" delle nostre informazioni

Sono **GRATIS** perchè il **prodotto siamo noi**, per i dati che produciamo come soggetti passivi, ma anche come soggetti attivi.

Tik Tok è la prima piattaforma in cui l'**attivismo** ha giocato un ruolo importante. Lo scenario dei social sta quindi cambiando, passando da piattaforme originariamente dedicate alla rete e alle interazioni a quelle in cui è **più importante che cosa ho da dire.**

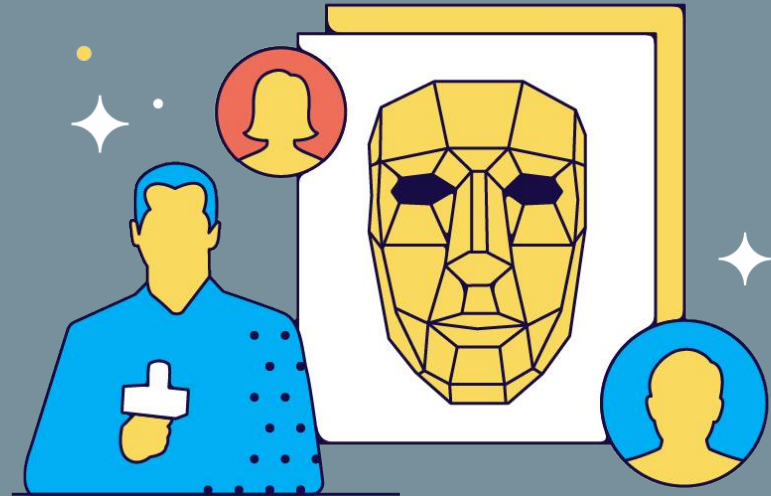


# Media sintetici e deep-fake – Cosa sono?

“I *deepfake* sono forme di manipolazione audiovisiva che permettono di creare simulazioni realistiche del volto, della voce e delle azioni di una persona. Possono far sembrare che una persona abbia detto o fatto qualcosa che non ha mai detto o fatto”

Sam Gregory,

[How to think about deepfakes and emerging manipulation technologies](#)



Fonte:

OPEN  
THE  
BOX

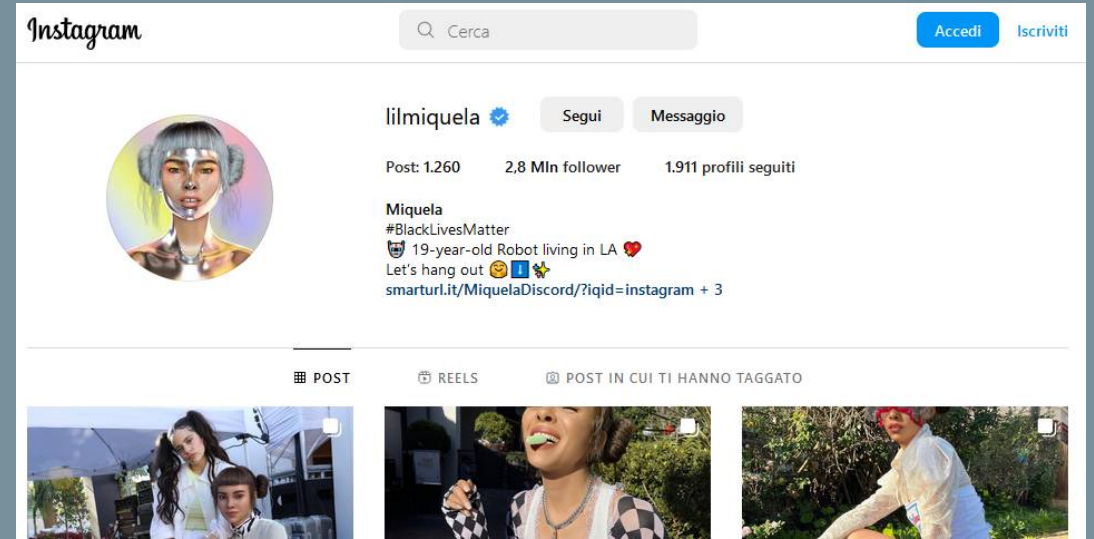
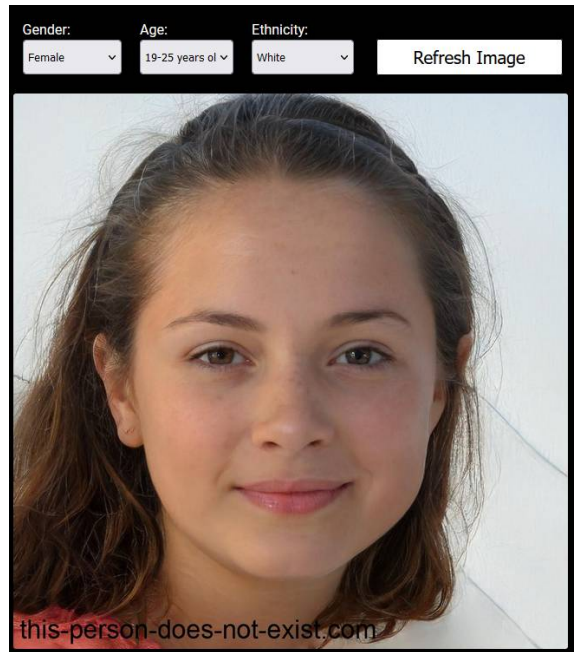


# Media sintetici e deep-fake – Cosa sono?

## PERSONAGGI SINTETICI

**Lil Miquela** con oltre 2,8 milioni di follower su Instagram.

## IMMAGINI SINTETICHE



## AUDIO E VIDEO SINTETICI

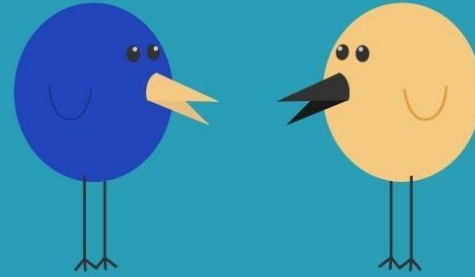
deepfake sono i più noti esempi di video sintetici creati con tecnologie di Intelligenza Artificiale ed Effetti visivi speciali

**TESTI SINTETICI** Le redazioni di tutto il mondo stanno sperimentando la creazione automatica di notizie testuali, grazie all'aiuto dell'AI.

# Echo Chamber

L'espressione “**echo chamber**” che, tradotta letteralmente dall'inglese, vuol dire “**camera d'eco**”, e più propriamente “cassa di risonanza”.

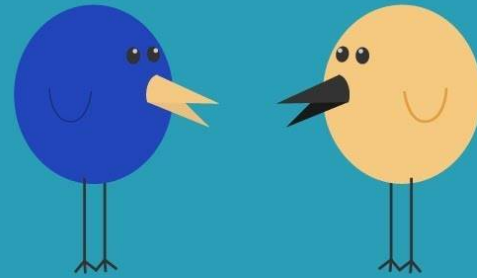
Che si tratti di Facebook, di Twitter, di forum online, dei gruppi di WhatsApp abbiamo spesso a che fare con persone che sulla maggior parte delle questioni **la pensano come noi, in contesti chiusi dove alcune idee e credenze vengono amplificate e ripetute costantemente.**



What is an  
**ECHO CHAMBER?**

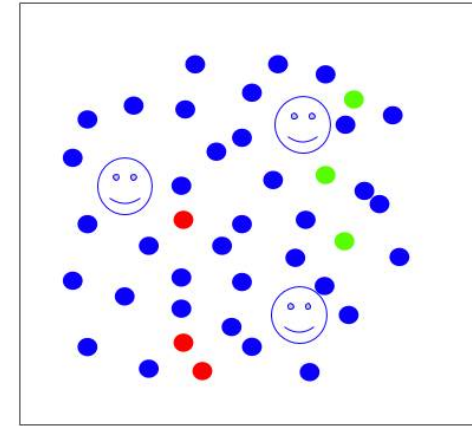
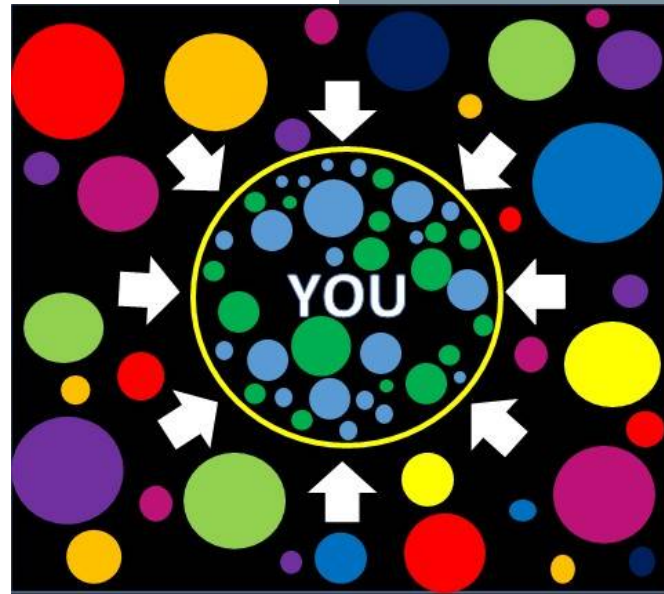
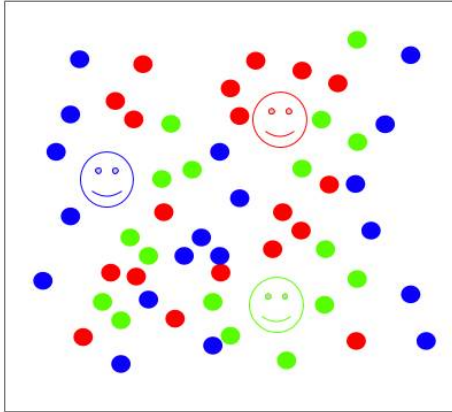
# Echo Chamber

Invece di esplorare un'enorme piazza virtuale piena di voci diverse e punti di vista differenti, ci dice **la metafora dell'echo chamber**, ci chiudiamo in una stanza angusta dove possiamo ascoltare solo quello che già sappiamo e vogliamo sentire, come fossero, appunto, degli echi delle nostre stesse opinioni.



What is an  
**ECHO CHAMBER?**

# Echo Chamber



La rappresentazione di una “camera” nella quale le persone si scambiano opinioni differenti (i pallini).

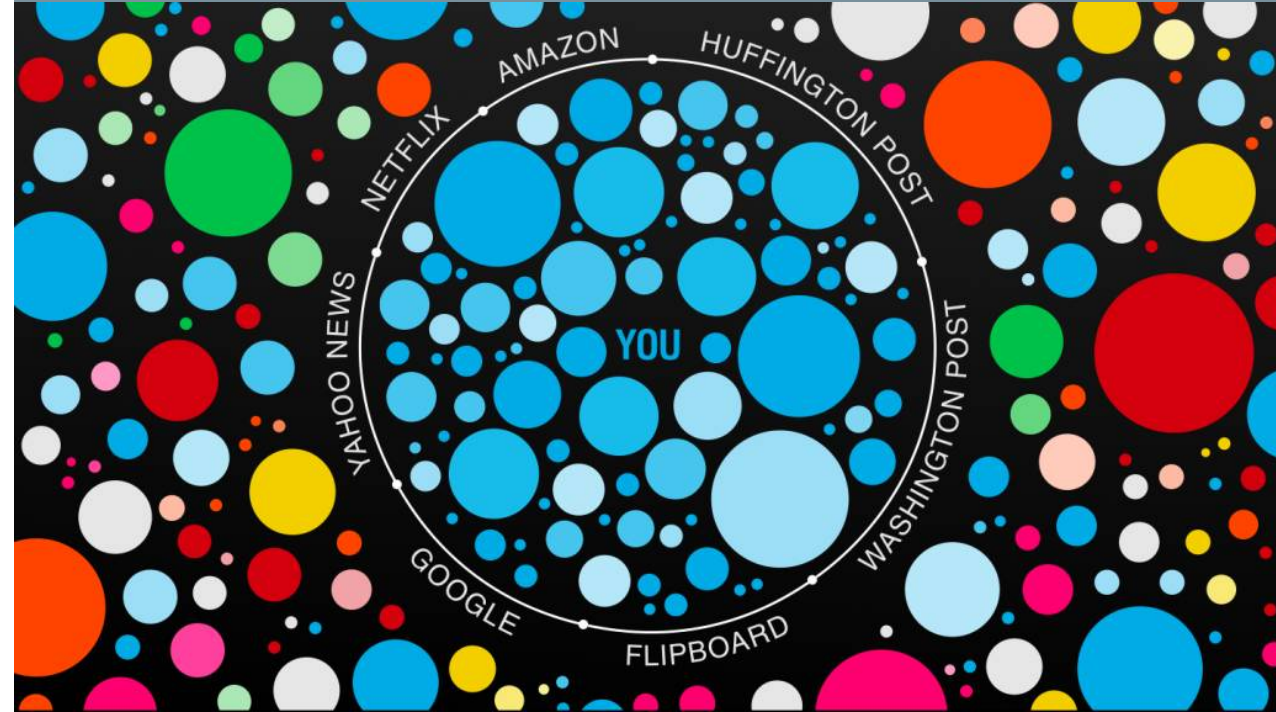
**Il risultato è un ambiente caratterizzato da uno scambio di idee variegato (pallini di vari colori).**

Una “camera” nella quale il confronto è fra individui che la pensano allo stesso modo, il risultato è un ambiente informativo omogeneo, **una “camera dell’eco” dove le stesse opinioni finiscono per rinforzarsi a vicenda** (pallini quasi esclusivamente blu).

# Filter Bubble

*Termine utilizzato per la prima volta da **Eli Pariser** in **The Filter Bubble: What the internet Is Hiding from You** (Penguin, 2011)*

*per definire la personalizzazione dei risultati di un motore di ricerca e delle notizie che appaiono nella nostra bacheca su un social network in base alle diverse informazioni da noi condivise: link cliccati, geoposizione, ricerche effettuate in rete, ma anche profili degli amici con cui interagiamo più spesso ecc..*

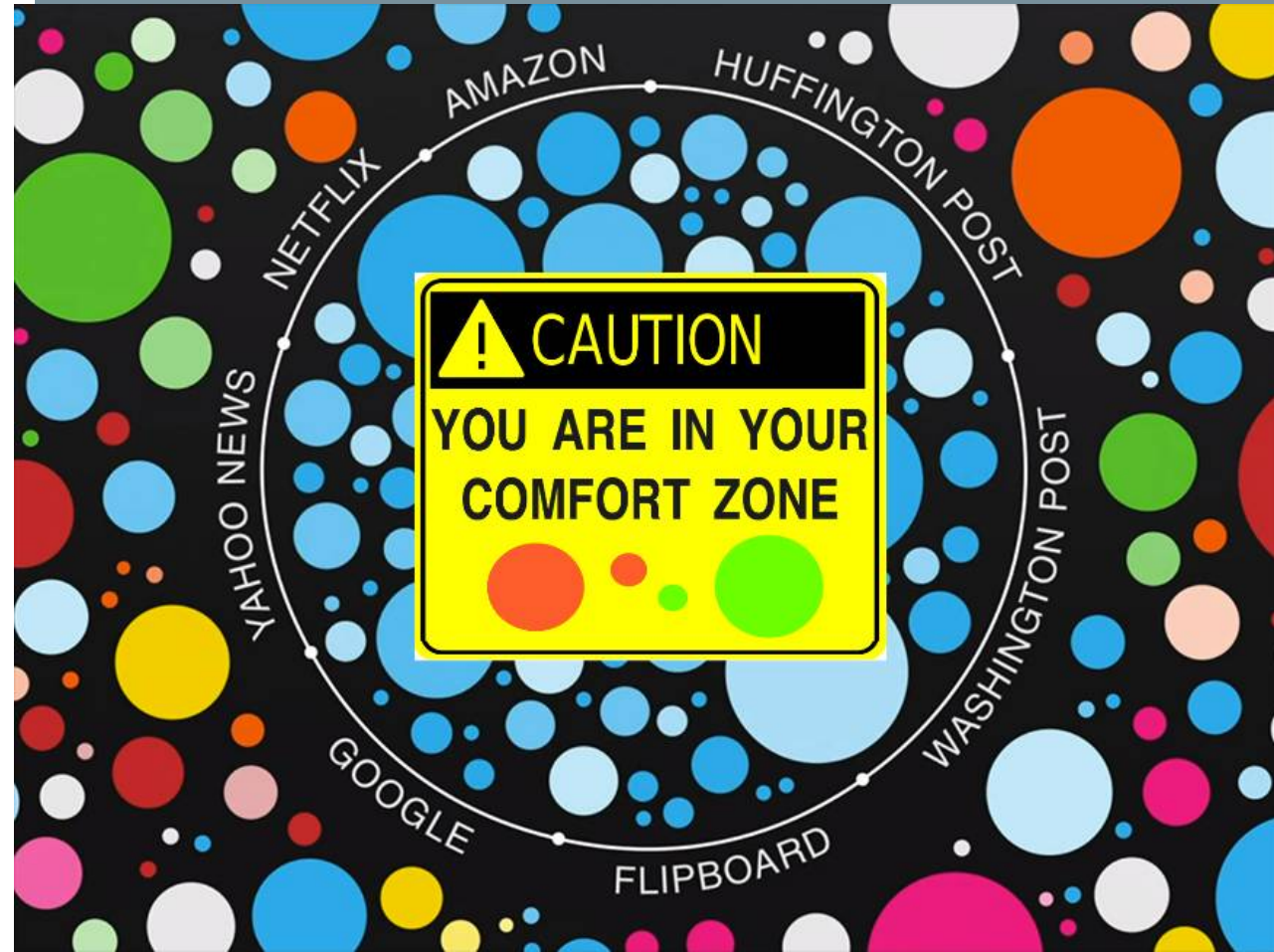




# Filter Bubble – un problema?

*La bolla di filtraggio è il risultato del sistema di personalizzazione dei risultati di ricerche su siti che registrano la storia del comportamento dell'utente.*

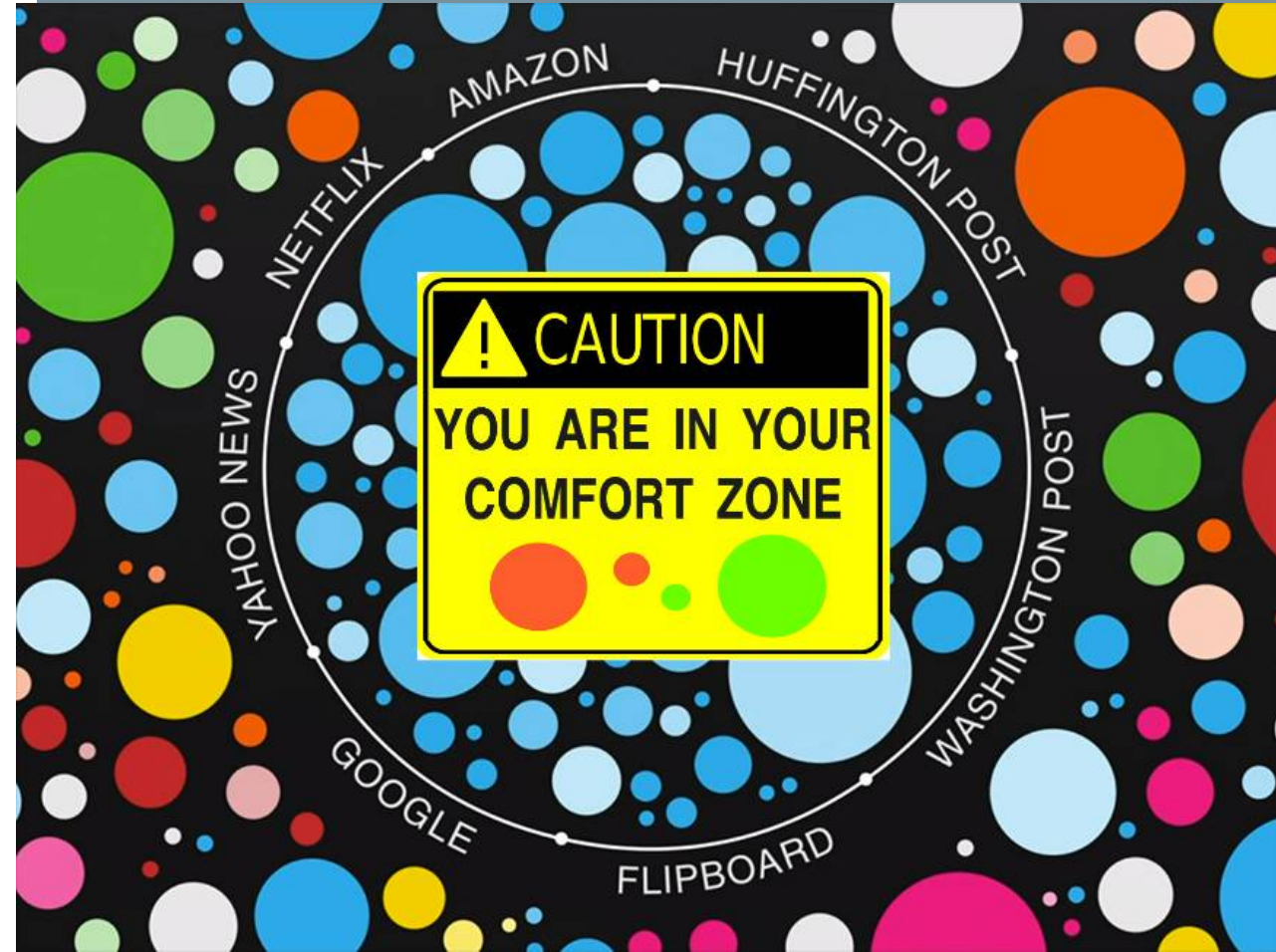
*L'effetto è di escluderci da informazioni che sono in contrasto con il nostro punto di vista o i nostri gusti, isolandoci in tal modo nella nostra bolla culturale o ideologica.*



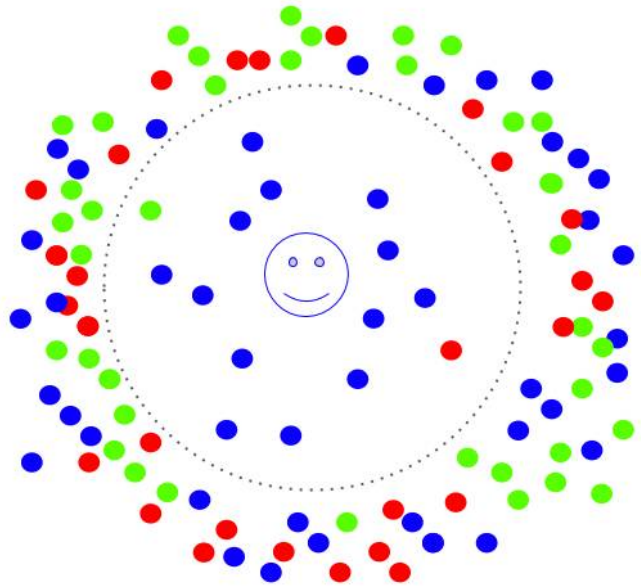
# Filter Bubble – un problema?

Le “filter bubble” contribuiscono a creare quelle “camere dell’eco”.

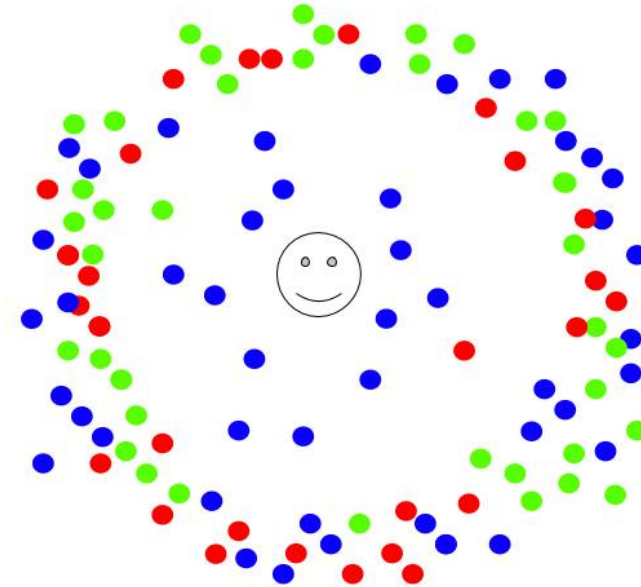
Soprattutto perchè noi esseri umani abbiamo la tendenza a pensare che la piccola porzione di realtà con cui abbiamo a che fare sia una rappresentazione della realtà complessiva: che tutti la pensino come noi e i nostri amici, per esempio.



# Filter Bubble – un problema?



*Rappresentazione di una filter bubble: nel mare variegato delle informazioni (i pallini) all'utente arrivano solo informazioni (i pallini blu) coerenti con le sue preferenze a causa dell'azione degli algoritmi dei servizi digitali (linea tratteggiata). Ma in questo modo contenuti diversi, idee e opinioni differenti restano fuori (pallini verdi e rossi).*



*Il problema delle “filter bubble” diventa più acuto perché noi utenti non ci rendiamo conto di essere dentro delle bolle che filtrano l'informazione.*

***Ovvero per molti noi gli algoritmi sono trasparenti.***

# Capire la presenza e influenza dei filtri e del tracciamento dei Social

- Gli algoritmi dei Social sono orientati alla “**rilevanza**” più che al concetto di verità dall’informazione
- La “censura” è stata sostituita dall’influenza dei “filtri” orientando di più gli istinti “deboli”

“La Rete è libera e democratica”

**FALSO!**

— *Ippolita*

 Idola | Laterza

# Capire la presenza e influenza dei filtri e del tracciamento dei Social

- Con i filtri il controllo sociale è superiore rispetto alla censura
- l'indicizzazione porta a “**diventare il contenuto**” perché ci viene proposto quello che ci aspettiamo di trovare, facendoci vedere un “**mondo a nostra misura/volontà**” (“Circolo vizioso dell'io”)

“La Rete è libera e democratica”

**FALSO!**

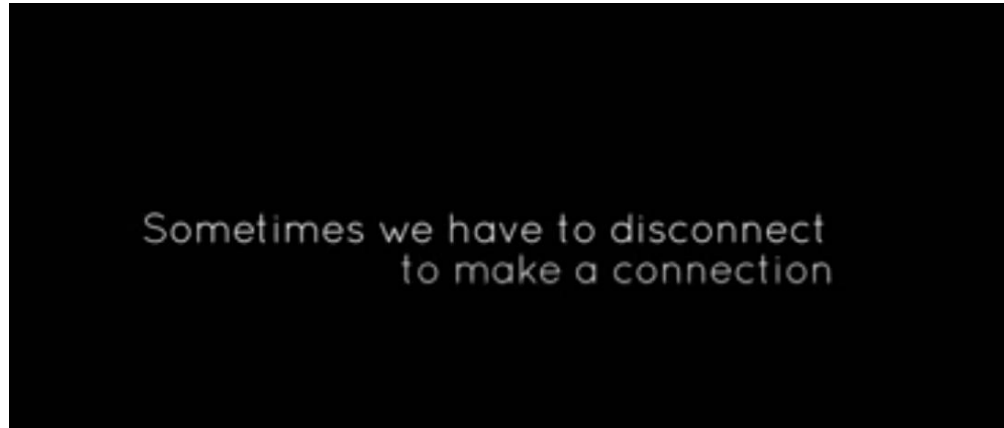
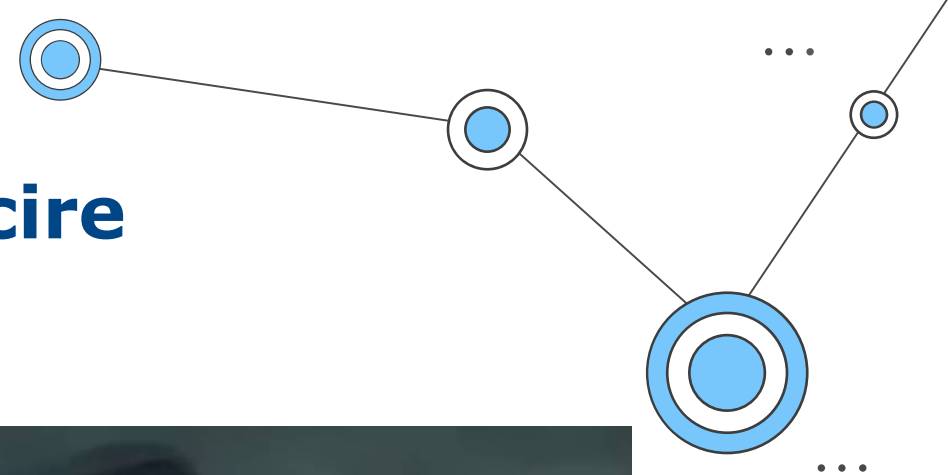
— *Ippolita*

 Idola | Laterza

**Concludiamo con l'augurio di avere  
"consapevolezza"**

**CONSAPE  
VOLEZZA  
digitale**

**Concludiamo con l'augurio di riuscire  
tutti a "disconnetterci un pò".**



Sometimes we need to disconnect, to connect.

