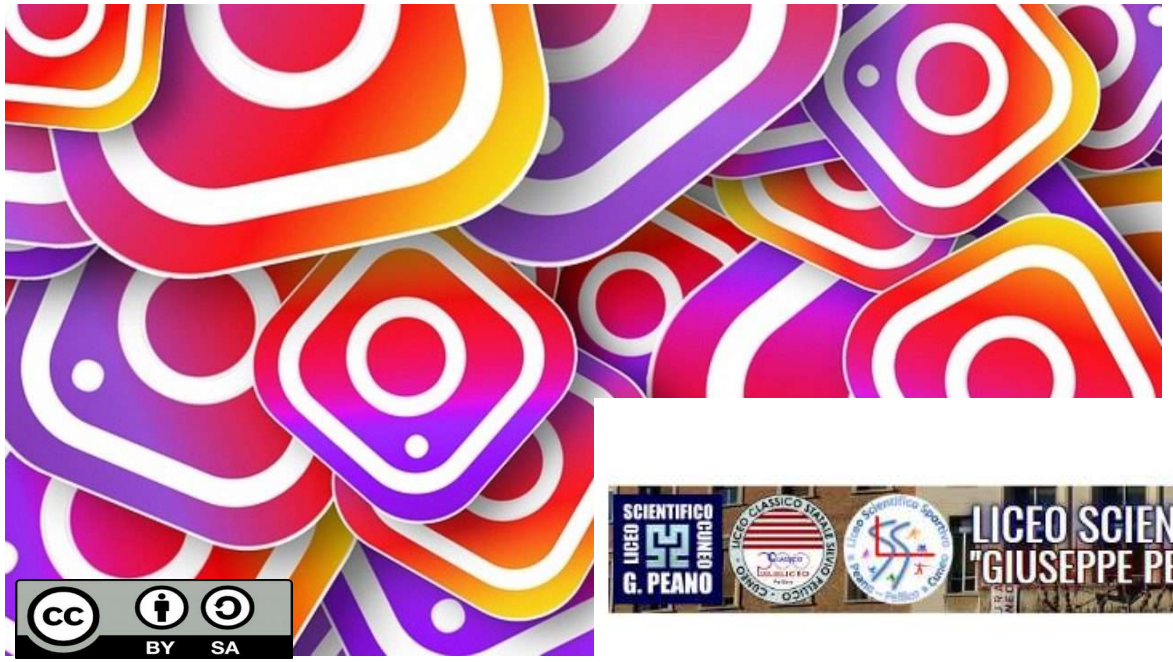
Azione #25 del Piano Nazionale Scuola Digitale
#FUTURA Information Literacy Digital CUNEO CAMP
7 settembre 2020

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA

Formatore	LUCA BASTERIS
Titolo	**Laboratorio: didattica con Twitter, Instagram**



LICEO SCIENTIFICO E CLASSICO STATALE "GIUSEPPE PEANO - SILVIO PELLICO" CUNEO

AZIONE #25

CC BY SA

La trasformazione in atto è forte, i social media sono dei dispositivi del nostro tempo….

NON sono la causa del cambiamento,
ma **AMPLIFICANO un qualche cosa che era già in procinto di cambiare**…. Non “è colpa del cellulare”, non è “colpa dei social”

Cosa vuol dire far parte della Generazione dei Touchscreen??

Gli adulti spesso vi dicono...

Quando ero giovane io era tutto molto diverso

… sembra che era tutto meglio, sembra che l'idea della nostra adolescenza è più nostalgica, che non realmente più positiva.

Molti concetti come telefonare in una cabina telefonica a gettoni, utilizzare il walkman, comprare la musica, i nostri ragazzi non le vivranno più: è fondamentale o è solo nostalgia??

Cambia il modo con cui percepiamo la tecnologia tra generazioni

Educazione ai nuovi media

I nuovi media cambiano il

“paesaggio socio-culturale” in cui ci stiamo muovendo….

La cultura mediale

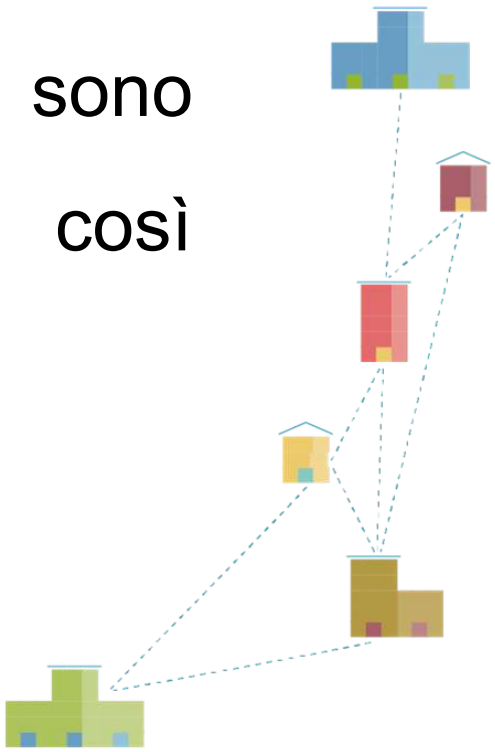
Educazione ai nuovi media

è diversa da 15 anni fa **per 4 caratteristiche tipiche:**

- **PORTABILITA':** i dispositivi sono tecnologicamente evoluti, ma quello che li rende diversi e nuovi è il fatto di poter disporre di connessione alla rete in ogni luogo e in ogni momento. **Tutta la pedagogia è cambiata, il controllo è molto difficile**

Educazione ai nuovi media

- **INTERATTIVITA':**strettamente legate alla SOCIALITA', sono molto interattivi. Nessun altro media era stato mai così iterattivo. Neppure internet alla sua nascita (Web 1.0)



Educazione ai nuovi media

- **PERSONALIZZAZIONE: “Oggi i media li indossiamo”**, fanno parte di noi. Il cellulare è una parte di me, se l’anima è il luogo della memoria, delle cose più intime, oggi il cellulare non svolge anche tale funzione???? MAI i media erano stati così personali come oggi. **Questo trasforma il nostro modo di fare comunicazione, modifica la nostra identità e il nostro concetto di essere e di organizzare le relazioni sociali.**

Educazione ai nuovi media

- **AUTORIALITA':** oggi facilmente comunichiamo, ma possiamo diventare anche AUTORI. Il sistema delle comunicazioni era fatto che per essere autori bisognava passare attraverso alla MEDIAZIONE degli APPARATI, solo così potevamo essere resi pubblici. **Oggi TUTTI possono diventare autori, se oggi non c'è più mediazione**

Educazione ai nuovi media

I cellulari sono facili da usare perché sono stati progettati proprio prendendo ad esempio le competenze e propensioni di iterazione dei bimbi.

Il vero problema è legato a queste 4 caratteristiche:

essere "social" è complesso,

vengono messi in gioco attività relazionali che esulano dalle semplici capacità di utilizzo del mezzo.

La competenza tecnica è la cosa più semplice, difficile invece **è riuscire a gestire le attività relazionali e comunicative**

Quando e come usare i vari Social

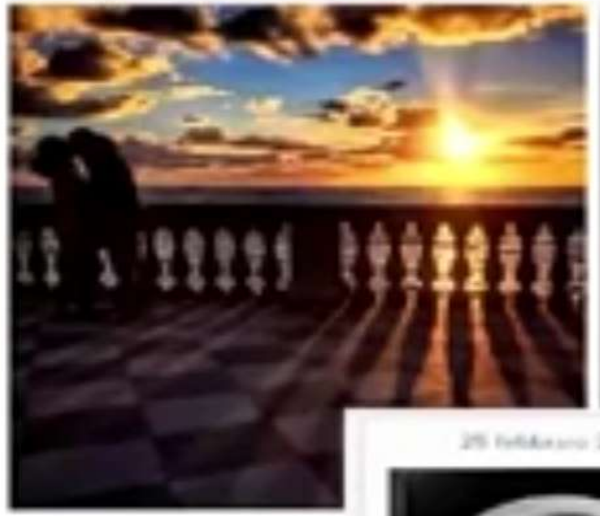
Quando e come usare i vari Social

1. **Sfruttiamo ogni social per le sue caratteristiche specifiche.**

In che senso?

- Su **Facebook** la gente ama "perdere" tempo (a parità di contenuto, funzionano le immagini)
- **Twitter**: quello che succede QUI e ORA (e ricordiamoci dei 140 caratteri)
- **Instagram** è il regno dell'emotività e irrazionalità

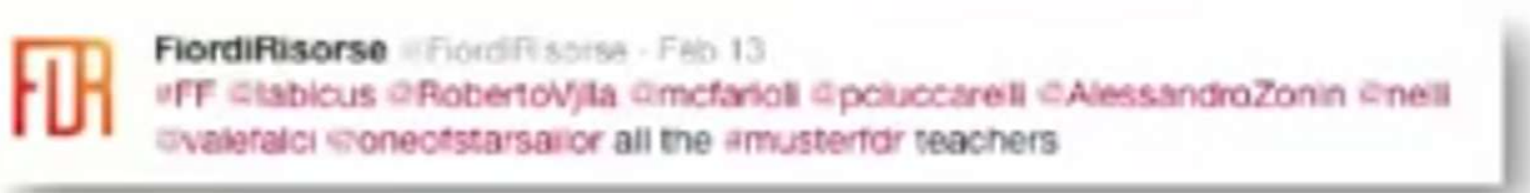
...



Quando e come usare i vari Social

2. E' bene differenziare tempi, linguaggi e argomenti

- Su Facebook posso parlare oggi di una cosa successa qualche giorno fa, su Twitter ciò che è successo ieri o stamani è "vecchio".
- Su Twitter & Instagram si usa una sintassi particolare (#, RT, @)



- Su Facebook c'è un pubblico più abituato a contenuti di basso valore, con contaminazione pubblico/privato (negli altri social è meno tollerato)

Quando e come usare i vari Social

Ricordiamoci che su ogni Social
ci sono pubblici diversi *(con reazioni diverse)*

Stessa foto, postata lo stesso giorno

Su Facebook: 15 like, 17 condivisioni, 3 commenti (perplessi)
Su Twitter: 3 stelline (=like)
Su Instagram: 28 cuoricini (=like)
Su Google+: nessuna reazione

Quando e come usare i vari Social

Facciamo un esempio: voglio promuovere un evento

Prima > creo l'evento su Facebook con il calendario (invitando solo chi è interessato) e posto la locandina.

Durante > Faccio tweet in tempo reale dell'evento. Scatto foto che mi serviranno in un secondo momento. Di queste ne posto 1 o 2 su Instagram.

Dopo l'evento > Posto le foto su Facebook (album) e rilancio da Google +.

Concretamente?

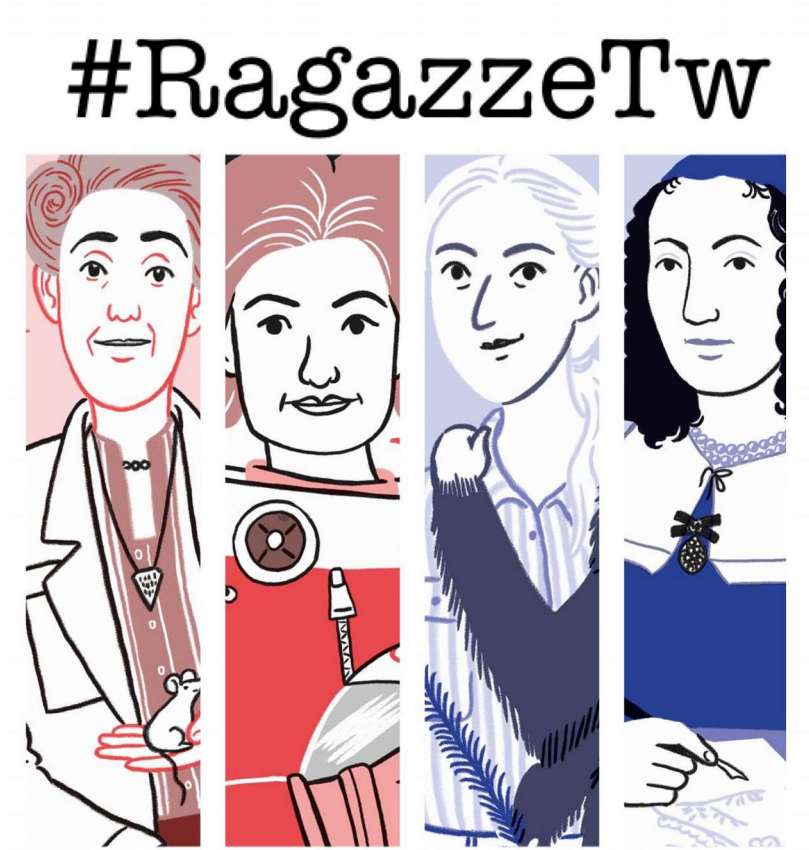
Alcun esempi di attività...

Attività su Twitter:

Attività su Twitter:TW letteraturA

TW letteratura

Il social reading inizia dalle persone



Attività su Twitter: esempio progetto “RingraziareVoglio”

#RINGRAZIAREVOGLIO

per la mia famiglia che,
anche se molto diversa dalle altre,
è molto affettuosa

Maria Chiara

RINGRAZIAREVOGLIO

#RINGRAZIAREVOGLIO

L'INESAURIBILE POESIA ANTIDOTO ALL'ODIO E ALL'APATIA

Un progetto collettivo a cui ognuno può partecipare condividendo il proprio verso.

#RINGRAZIAREVOGLIO

perché sono vivo!

Alessio

#RINGRAZIAREVOGLIO

per la mia tartaruga
che è l'unica che prende esempio da me

Riccardo

#RINGRAZIAREVOGLIO

per la passione per lo sport
per avere mia sorella in mezzo ai piedi

Valeria

#RINGRAZIAREVOGLIO

perché mia mamma è incinta
e per la mia classe, che è come una famiglia

Anna

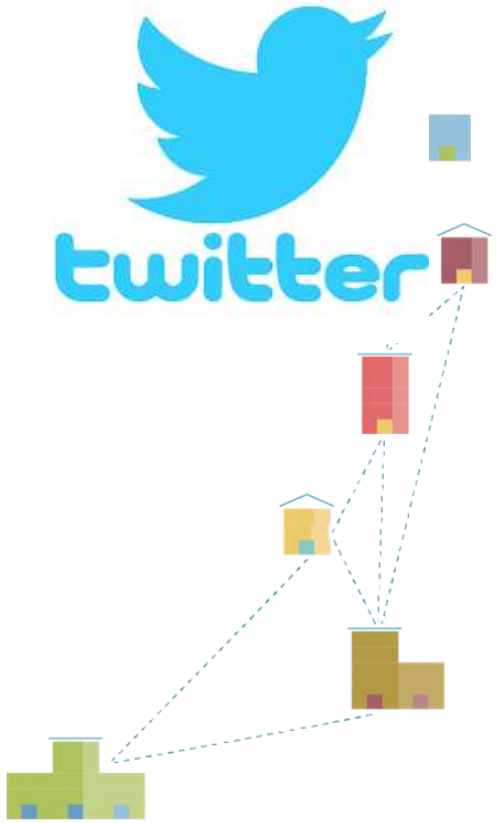
Attività su Twitter: esempio progetto “RingraziareVoglio”

RINGRAZIAREVOGLIO
JUNIOR

Paper Tweet lapitato al metodo di @twitteratura. Attenzione: anche la punteggiatura conta come un carattere!

140	139	138	137	136	135	134	133	132	131	130	129	128	127	126	125	124	123	122	121
120	119	118	117	116	115	114	113	112	111	110	109	108	107	106	105	104	103	102	101
100	99	98	97	96	95	94	93	92	91	90	89	88	87	86	85	84	83	82	81
80	79	78	77	76	75	74	73	72	71	70	69	68	67	66	65	64	63	62	61
60	59	58	57	56	55	54	53	52	51	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41
40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21
20	19	#	r	i	n	g	r	a	z	i	a	r	e	v	o	g	l	i	o

140	139	138	137	136	135	134	133	132	131	130	129	128	127	126	125	124	123	122	121
120	119	118	117	116	115	114	113	112	111	110	109	108	107	106	105	104	103	102	101
100	99	98	97	96	95	94	93	92	91	90	89	88	87	86	85	84	83	82	81
80	79	78	77	76	75	74	73	72	71	70	69	68	67	66	65	64	63	62	61
60	59	58	57	56	55	54	53	52	51	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41
40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21
20	19	#	r	i	n	g	r	a	z	i	a	r	e	v	o	g	l	i	o



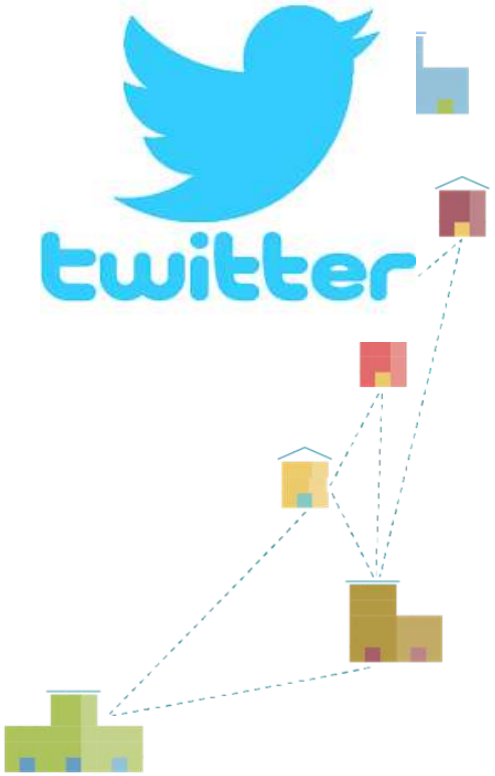
Attività su Twitter: esempio progetto “RingraziareVoglio”

RINGRAZIAREVOGLIO
JUNIOR

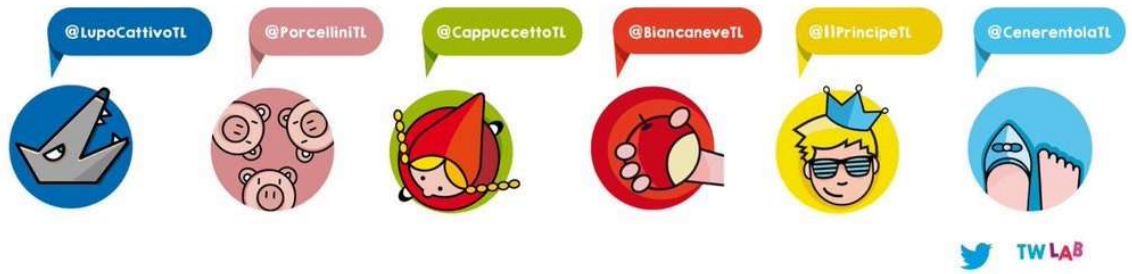
Spazio per illustrare un verso di #ringraziarevoglio

Paper Tweet ispirato al metodo di @twletteratura. Attenzione: anche la punteggiatura conta come un carattere!

140	139	138	137	136	135	134	133	132	131	130	129	128	127	126	125	124	123	122	121
120	119	118	117	116	115	114	113	112	111	110	109	108	107	106	105	104	103	102	101
100	99	98	97	96	95	94	93	92	91	90	89	88	87	86	85	84	83	82	81
80	79	78	77	76	75	74	73	72	71	70	69	68	67	66	65	64	63	62	61
60	59	58	57	56	55	54	53	52	51	50	49	48	47	46	45	44	43	42	41
40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21
20	19	#	r	i	n	g	r	a	z	i	a	r	e	v	o	g	l	i	o



Attività su Twitter: esempio progetto “TWLAB”



BiancaneveTwLab
@BiancaneveTL

Cara @CenerentolaL, per Natal
regalo un aspirapolvere magicc
avrai tutto il tempo x andare al l
@PrincipeTwLab! #TwLab/3 IIC

17/01/16, 15:02

TrePorcelliniTwLab
@PorcelliniTL

Cara @BiancaneveTwLab , per Natale
ti regaliamo un bel computer,
marca ...Apple!!
#TwLab/3 IIA

21/12/15, 23:13

Istituto DallaChiesa
@icdallachiesa

ta di @TwLetteratura:
crittura su papertweet
ri, basato su scambi di
elle fiabe!

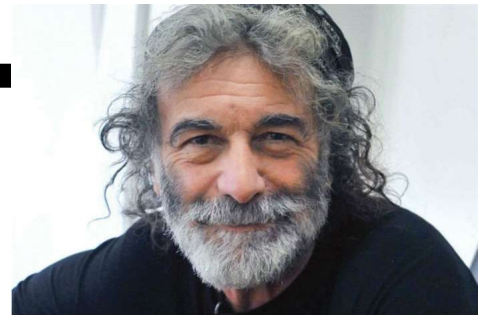
Attività su Twitter: il nostro “TWLAB”.. letterario

10 gruppi – 10 personaggi

Alessandro
MANZONI
@ManzoniTL

Ugo
FOSCOLO
@FoscoloTL

Alessandro
BARICCO
@BariccoTL



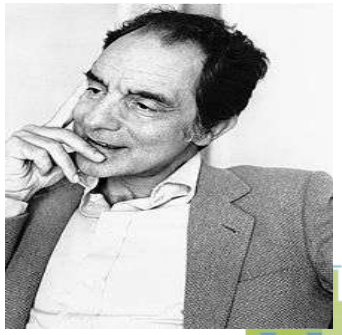
Mauro
CORONA
@CoronaTL

Giacomo
LEOPARDI
@LeopardiTL

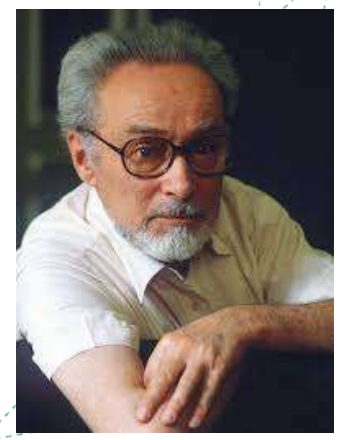
Nuto
REVELLI
@RevelliTL

Umberto
ECO
@EcoTL

Dante
ALIGHIERI
@AlighieriTL



Italo
CALVINO
@CalvinoTL

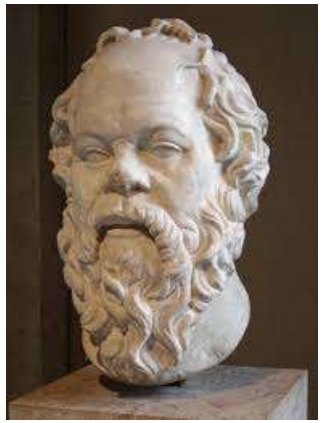


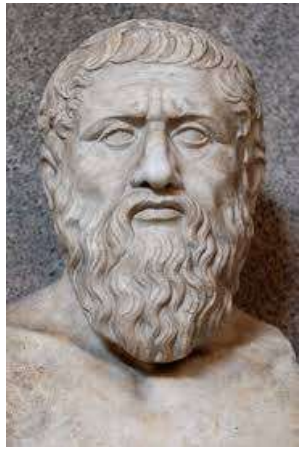
Primo
LEVI
@LeviTL

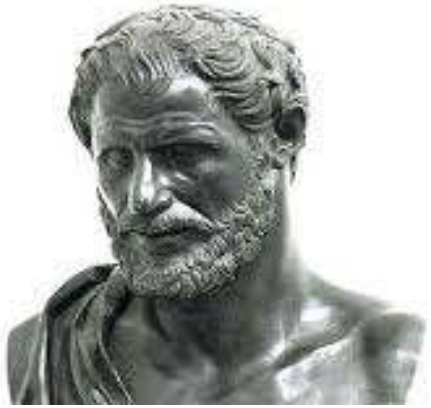
Attività su Twitter: il nostro “TWLAB”.. filosofico

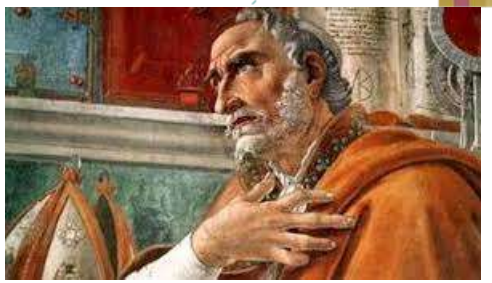
10 gruppi – 10 personaggi

@SOCRATE
@PLATONE
@ARISTOTELE
@GORGIA
@PROTAGORA
@DEMOCRITO
@PLOTIONO
@AGOSTINO
@ANSELMO
@ABELARDO





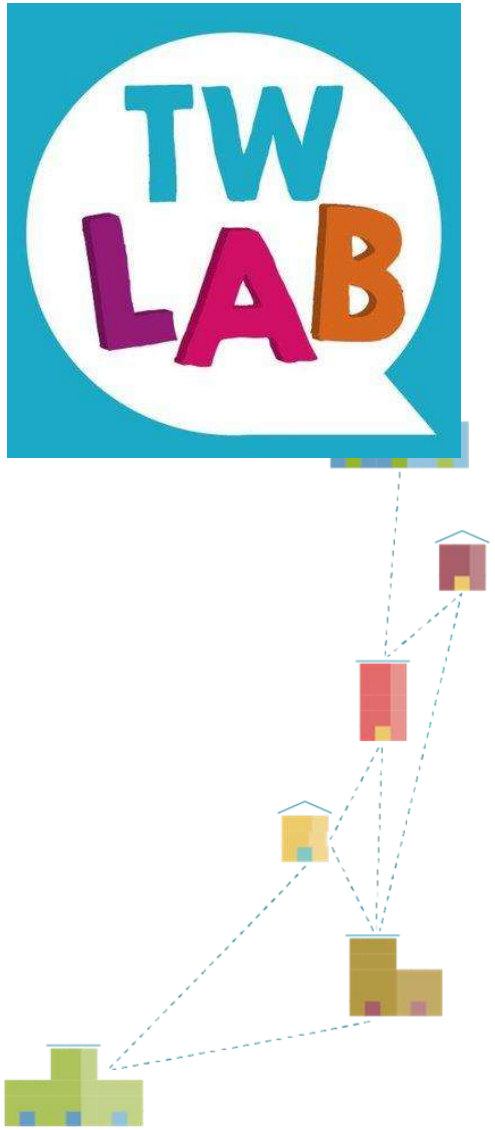




Attività su Twitter: regole

Attività su Twitter: regole

Attività su Twitter: regole

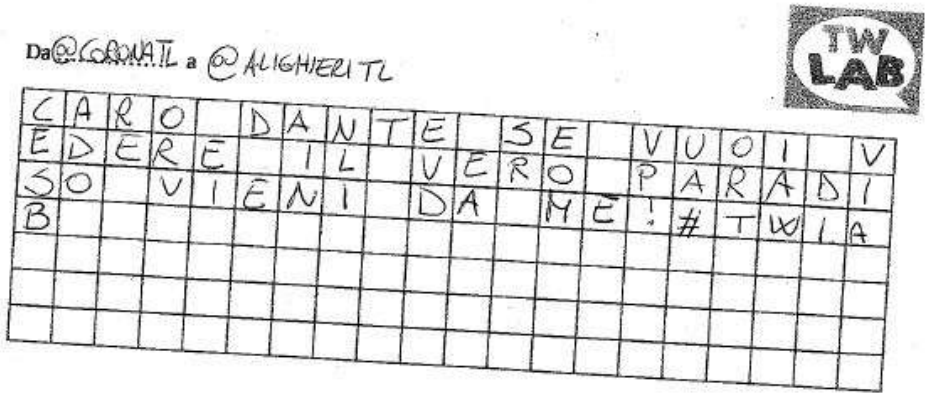


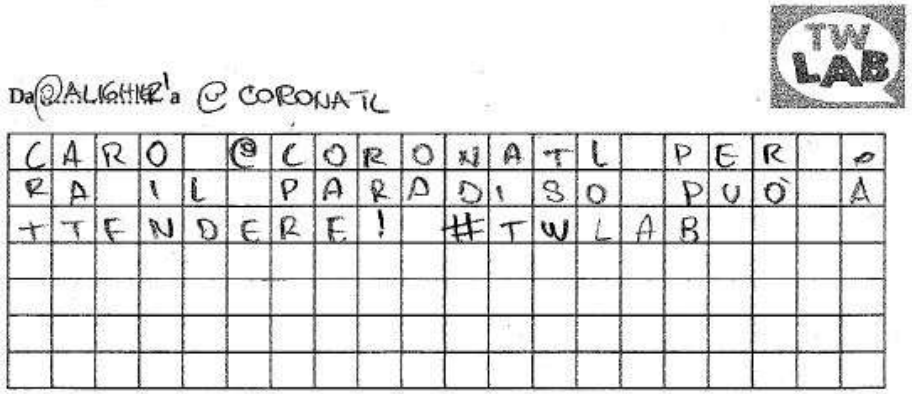
TwLab
@TwLaboratorio

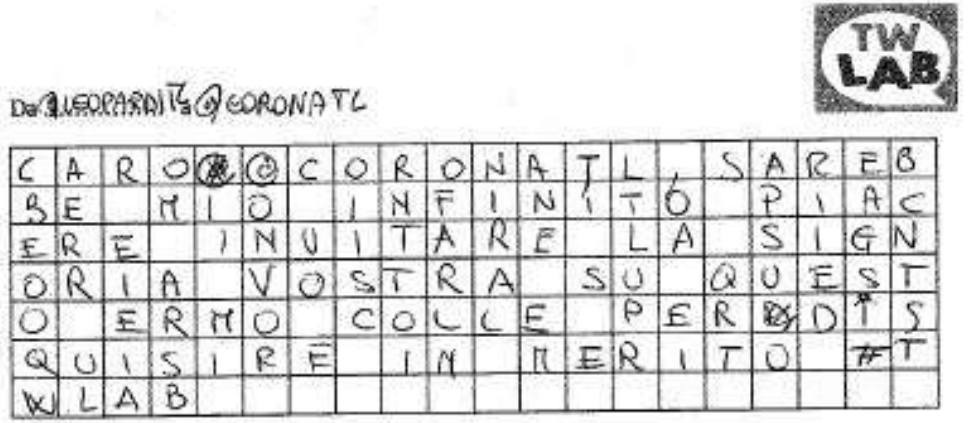
REGOLE
3. I tweet devono sempre contenere l'account del personaggio a cui sono indirizzati e l'hashtag #TwLab.

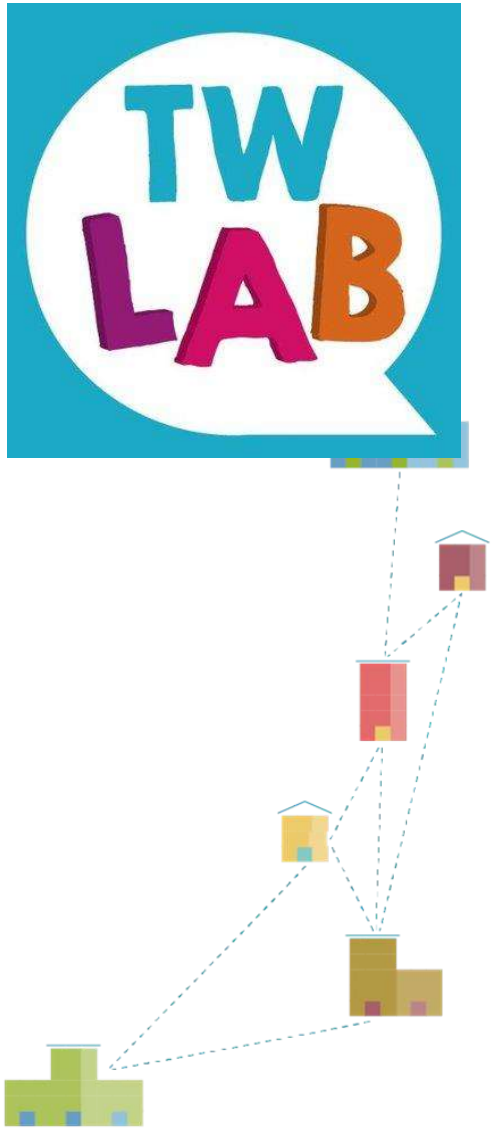
17/04/16, 11:57

Attività su Twitter: risultati









Attività su Twitter: risultati

Da @ManzoniTL a @AlighieriTL

CARO @ALIGHIERITL T
EMO CHE DONRODRIGO
MI FINISCA ALL'INFER
NO.

Da @ALIGHIERI @ MANZONITL

CARO @MANZONITL ...
RICORDATI CHE PER RA
GGIUNGERE IL PARADIS
O BISOGNA ESSERE «BR
AVI! » #TWLAB

Da @ManzoniTL a @CoronaTL

CARO @CORONATL VIST
O CHE MI SONO OCCUPA
TO DI PESTE CHE COSA
NE PENSI DEL TUO VIR
US ATTUALMENTE IN CI
RCOLAZIONE? #TWLAB

Da CORONA a MANZONI

CARO @MANZONITL. MI
DISPIACE INFORMARTI
CHE AUENDO PRESO IN
MANO QUESTO FOGLIETTO
O ANCHE TU NE SEI STA
ATO CONTAGIATO! #TW
LAB CALCA PROSSIMAFO RSE)

Da @ManzoniTL a @CoronaTL

CARO @CORONATL TU SE
I UN ESPERTO: CON LO
SCIOGLIMENTO DEI GHI
ACCIAI CHE FINE FARÀ
QUI RATO AL LAGO DA
I COMO? #TWLAB

Tecniche di narrazione su Instagram

4 esercitazioni da fare con Instagram:

1-scrittura e rielaborazione di conoscenze - didascalia breve e lunga

#tb trowback hastag che significa...*”ritorno al passato”*....foto del passato legata al momento presente.

Ci alleniamo con #tb con didascalia breve e lunga a raccontare qualche cosa di noi...

Tecniche di narrazione su Istagram

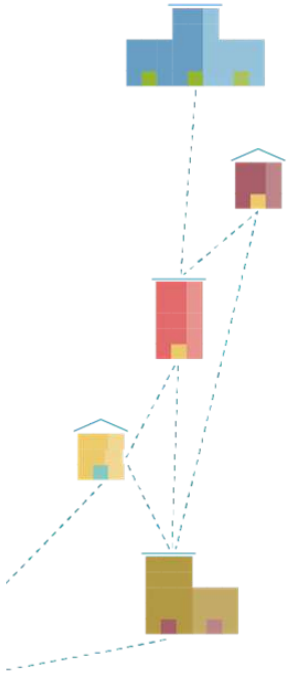
1-scrittura e rielaborazione di conoscenze - didascalia breve e lunga

1

Persone a cui piace **mariagiuliacamillo, paola19.2** e **altre 19 persone**
insta5f #tb quando l'unica preoccupazione era "quanta burrata mangerò stasera?"

#tb

Persone a cui piace **elenabregoli, mariagiuliacamillo** e **altre 18 persone**
insta5f #tb to quella volta che mi sono trovata insieme a 3 milioni di persone. Quando la mattina ballavi con un ghanese e la sera cantavi insieme a cinque ragazzi del South Dakota. Quando a denti stretti sopportavi 18 ore di pullman, bagni chimici e il freddo durante la notte passata fuori. Quando non importava da dove venissi, si faceva amicizia con tutti e si scopriva sempre qualcosa di nuovo dagli altri. Così è stata la mia GMG.



Tecniche di narrazione su Istagram

2 - didascalia non uguale per tutti: 4/5 fotografie e su di queste i ragazzi devono scrivere le didascalie. Una cosa bella è che i ragazzi vedono i lavori di tutti e questo permette ai ragazzi di confrontarsi e di migliorarsi.

2 **La didascalia non è uguale per tutti**

Persone a cui piace **paola19.2, claudiachinni** e **altre 6 persone**
insta5f Alba o tramonto? Entrambi facce della stessa medaglia: una è dove la speranza si sveglia, l'altro è dove questa si addormenta

Persone a cui piace **paola19.2, lacharlie** e **altre 8 persone**
insta5f Ragione: "È inutile arrampicarsi fin lassù, e se poi cadessi?"
Cuore: "Zitta e rotola"

Persone a cui piace **paola19.2, claudiachinni** e **altre 6 persone**
insta5f Piattezza totale #mood #lazy #whyalwaysme

Persone a cui piace **paola19.2, didatticarte** e **altre 4 persone**
insta5f Siamo giunti a un momento molto difficile della nostra vita, le decisioni più

Tecniche di narrazione su Istagram

3- #senecaonista attività di 30 minuti a sorpresa :Seneca è caratterizzato dalla brevità delle sue sentenze. Su 8 sentenze del tempo fare delle fotografie e abbinare una didascalia.

3

Persone a cui piace **mariagiuliacamillo, riccardo.rambo** e **altre 9 persone**
insta5f Non exiguum temporis habemus, sed multum perdidimus. •Non abbiamo poco

#senecaonista

Persone a cui piace **riccardotedescoo** e **altre6 persone**
insta5f Vita, si uti scias, longa est. ⭐ Life is yours...use it right! #elisabetta #noalfumo #vivi #picoftheday #progettodidattico #scritturadigitale #seneca

Tecniche di narrazione su Istagram

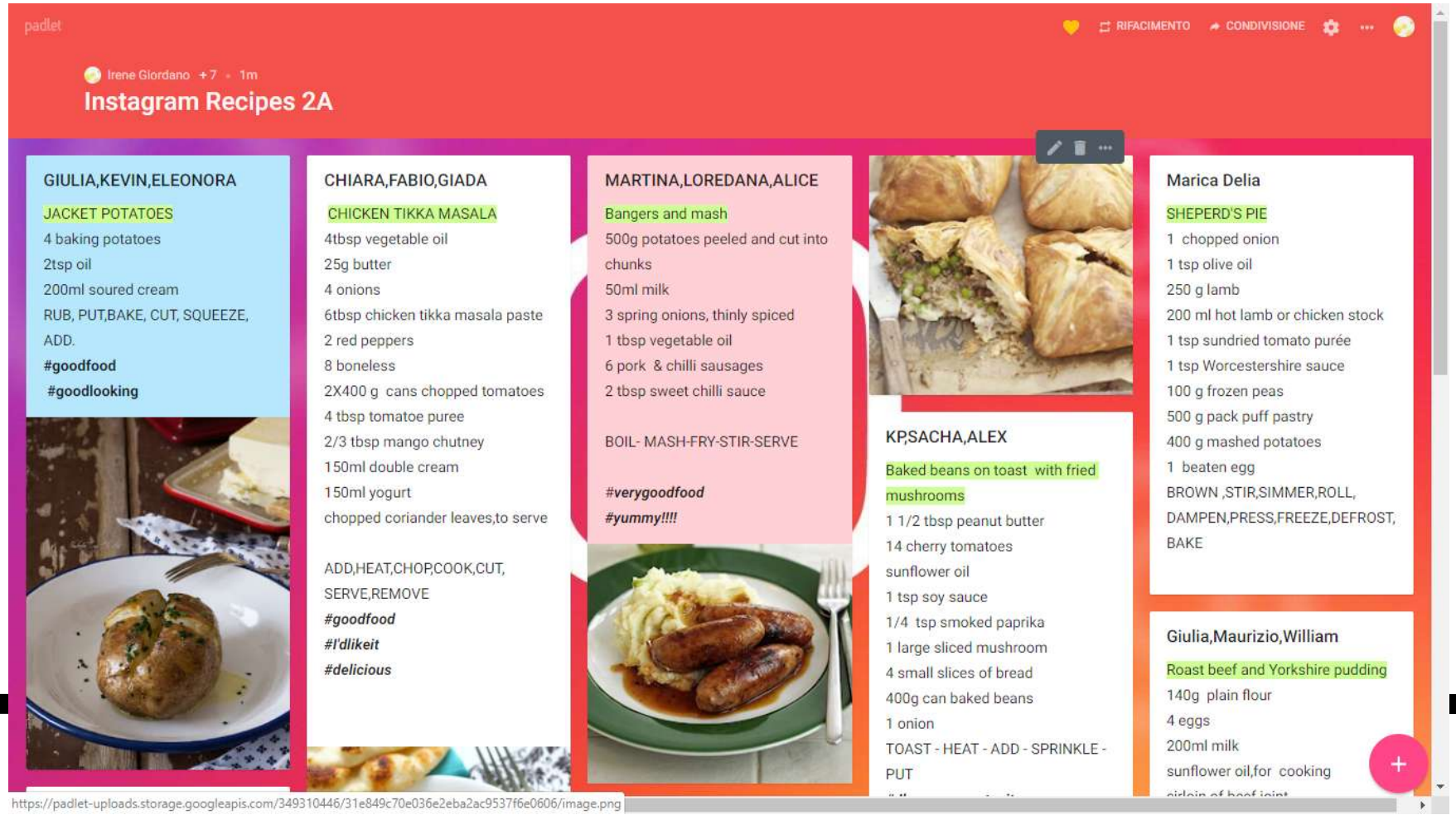
4- creare dei meme...ovvero un immagine riconoscibile di un personaggio, in grado di esprimere il messaggio voluto legato alla didascalia. In questo caso l'attività è stata fatta su Montale

4

meme

Tecniche di narrazione su Istagram

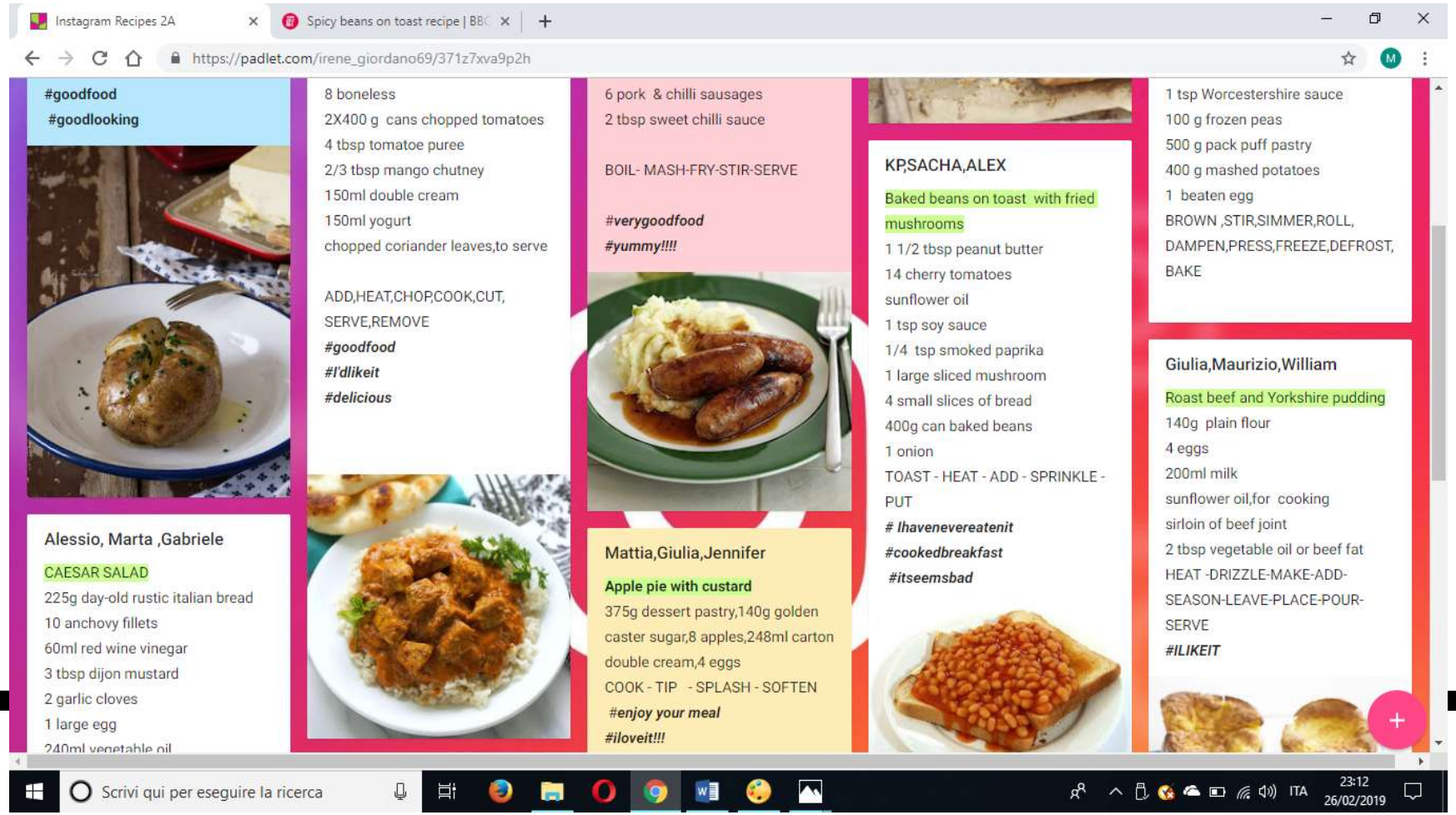
E per le scuole secondarie di primo grado?



Utilizzo di PADLET e del linguaggio di INSTAGRAM come strumenti di comunicazione.
E' stato utilizzato PADLET per non aprirsi direttamente sul social.
Si sono insegnate metodologie per presentazioni veloci ed efficaci utilizzando vocaboli e strutture appresi in lingua inglese.

Tecniche di narrazione su Istagram

E per le scuole secondarie di primo grado?



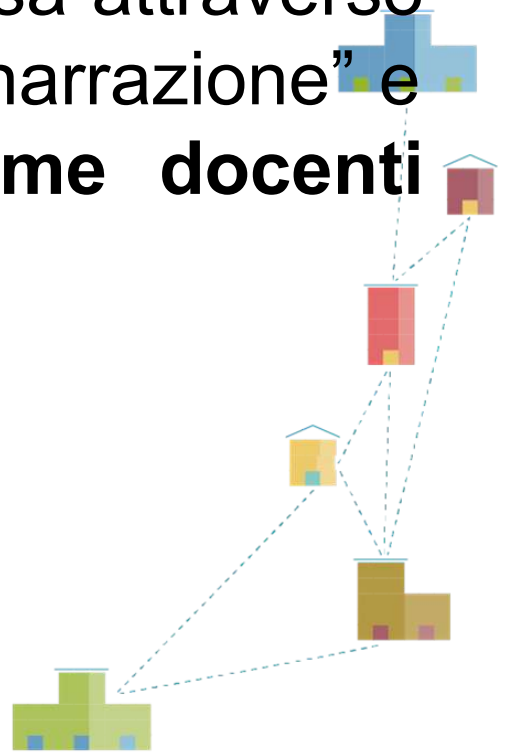
I ragazzi hanno letto le ricette scritte dagli altri gruppi e hanno inserito i loro commenti immaginando di trovarsi sulla piattaforma di Instagram. Hanno imparato ad utilizzare l'hashtag seguito da singole parole o combinazioni di parole concatenate per esprimere la loro opinione su quanto pubblicato dai compagni.

Screen Education- leggere gli schermi in senso critico:

I **ragazzi sono dentro una narrazione continua**, che passa attraverso il loro cellulare. Se con il cellulare vivono in una costante “narrazione” e si vive una costante relazione, **come intercettare come docenti questo loro mondo?**

La narrazione è al centro dei loro consumi culturali, dai videogiochi, ai social, ai video di youtube, ecc.

Come portare questo materiale nel contesto scolastico?



Screen Education- leggere gli schermi in senso critico:

Video - “Stella” - Gabriele Salvatores

https://www.youtube.com/watch?v=ghiGQXtYKS0

Dopo aver guardato il video ci domandiamo:

- *Che formato utilizza?* Cortometraggio
- *Che cosa racconta?* Tema-Trama-Personaggi
- *Come lo esprime?* Codici visivi sonori – Monitoraggi .- Effetti narrativi
- *Perchè?* Pragmatica comunicativa – Percezione di chi guarda – Interpretazione argomentativa

Screen Education-
leggere gli schermi in senso critico:

Perchè pensare qualche cosa di sbagliato e poi capire la chiave di lettura?

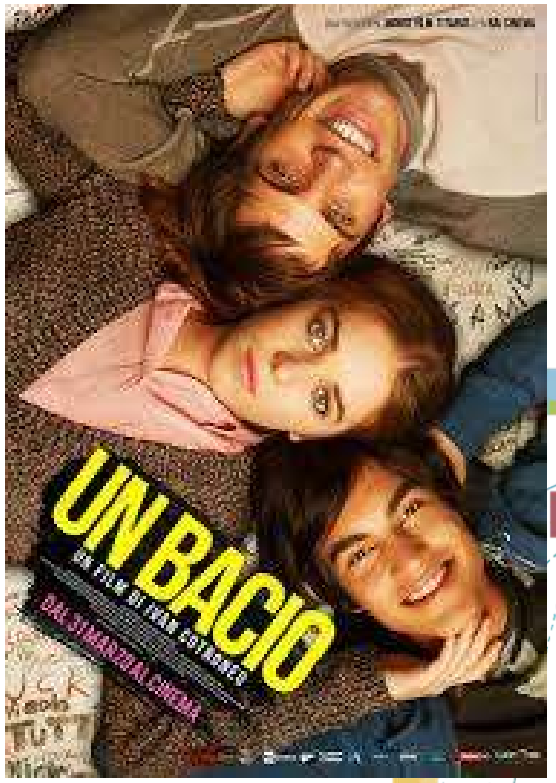
Perchè possiamo sensibilizzare gli studenti ad avere punti di vista differenti.

Utilizzare i media per far vedere punti di vista differenti e punti di partenza differenti.

La screen education non è dare la chiave di lettura corretta, l'importante è esprimere un giudizio argomentando, proporre una prospettiva, rigore analitico.

Screen Education-
leggere gli schermi in senso critico:

Un altro esempio di video da utilizzare con gli studenti:



Video – Trailer "Un bacio"
https://www.youtube.com/watch?v=k4jzO1qf2-w

Il docente dovrebbe farsi queste domande:

- *Dove lo trovo?* - Saper cercare – saper scegliere
- *Come lo uso?* Testualità-Consumi culturali – Pratiche discorsive
- *A cosa lo collego?* Realtà fattuale – Contesti mediali – Ermeneutica dei saperi.

Screen Education-
leggere gli schermi in senso critico:

Dovremmo stimolare negli studenti
la capacità di trovare continuamente dei significati.
Queste domande esulano dal media scelto
per la singola attività didattica.

Dobbiamo inserire nelle prassi curricolari le pratiche narrative differenti.

Riferimenti Formatore:

Luca Basteris

AD Liceo Scientifico e Classico “Peano-Pellico” - Cuneo

Sito personale: http://liceocuneo.it/basteris/

Mail: luca.basteris@gmail.com

Twitter: @LucaBaste

Linkedin: https://www.linkedin.com/in/luca-basteris-6b406735/