

ANCHE TU DETECTIVE ANTIBUFALA

Sala Riunioni Liceo- h.15

Giornalista, si occupa di **debunking**: verifica info e notizie per tv, banche, giornali.

Oggi vedremo come usare gli strumenti informatici per verificare se una notizia è vera e come comunicare una scoperta o notizia.

Esempi di notizie da giornali anche 'seri': sono notizie reali?

No, anche se le fonti sembrano serie. E' facile essere ingannati dall'apparente autorevolezza della fonte.

Mai cadere nel principio di autorità: una cosa funziona perché è verificata, non perché detta da fonte autorevole. Non sono bufale e basta, storielle, ma fonte di disinformazione che ha conseguenze serie.

Miniguida: Generazioni connesse – MIUR 'Contro le fake news'- prontuario. Con decalogo bastabufale. 'Se non sei sicuro di quello che hai letto, fermati'.

ORIGINE E DEFINIZIONI

Mi occupavo di storielle, di argomenti frivoli (alligatori nelle fogne di New York... che è l'origine delle tartarughe ninja), leggere, leggende metropolitane diffuse e che durano nel tempo.

Bisogna distinguere.

Fake news: si occupano di attualità.

1. Informazioni dimostrabilmente false (a prescindere dalle opinioni) e diffuse (nei media)
2. Se diffuse consapevolmente con intento ingannevole si parla di disinformazione (più che fakenews, termine troppo vago)
3. Diffusa come vera in buona fede: bufala (singolo evento) o leggenda metropolitana (evento ricorrente)
4. Con forte impatto emotivo e sociale
5. Funzione di rinforzo di pregiudizi o lezioni morali

Meglio non usare 'fake news', termine maldefinito, che riunisce errori giornalistici, fraintendimenti, attività di propaganda politica, interferenze: meglio 'disinformazione'

De bunker- togliere il bunk da qualcosa, prendere le notizie, togliere quanto sbagliato, verificare.... Non è attività di difesa o di veline del governo: trovare fatti e, se presentati in modo errato, chiarirli.

Es. bonsai kitten: gattino in bottiglia, come esempio di razzismo sottile (un giapponese), elemento emotivo (gattino)...

Come verificare: il numero di telefono, chi è il proprietario del sito, ...

Es. foto (su Fb) di inserviente locale etnico che sputa in piatti per non musulmani

Indagine: non è immagine italiana e il lavoratore è stato arrestato.

Fakenew: si usa una foto, la si estrapola dal contesto e la si usa su social media.

Es. Mappa su aria pulita negli USA, con immagine, che è molto di impatto.

Foto non manipolata, ma riguarda solo pm10, polveri fini: ad es. grande concentrazione in Africa per deserto.

Mostra le medie, non i picchi... quindi va letta con attenzione.

Problema mediatico generalizzato.

Es. luna rossa per effetto di Marte: problema di fretta redazionale.... Notizia ANSA usata da Corriere, Repubblica, Sky24. Es di cattivo giornalismo.

Buon sito da consultare è **Bufale.net**

Molti vogliono pubblicare bufale: l'ironia, la sottigliezza non viene capita.

- Problema di risorse
- Problema di dispositivo: smartphone ha schermo piccolo; non c'è attenzione e qualità di immagine per scoprire se foto manipolate.

Costa poco fare campagna di disinformazione usando la potenza delle immagini manipolate.

Chi dovrebbe occuparsi di fare informazione in realtà a volte non la verifica.

Es. notizia di 350 milioni di sterline a settimana all'UE per favorire la Brexit. In realtà UK ne riceve altrettante e la cifra era di metà. Troppa disinvoltura nell'usare le notizie.

Es. Campagna elettorale di Trump vietate insegne natalizie per non offendere musulmani, in realtà era divieto in pubblico per motivi di sicurezza della rete elettrica.... Il responsabile del sito guadagna su pubblicità legata alle rane gay- vendita di pseudorimedi ... si fa propaganda antiimmigrati. Con la disinformazione raggiungono gli influencer...

Trump più volte ha ripetuto che il riscaldamento globale è stato inventato dai cinesi per rendere non competitiva l'industria manifatturiera statunitense. Inconsapevolmente le notizie false vengono amplificate dai giornali o siti che non verificano.

FALSI D'EPOCA

- Donazione di Costantino
- Protocolli dei Savi di Sion

Fenomeno in sé è sempre esistito, ma cambiano i protagonisti: in passato erano calate dall'alto, ora siamo noi che facciamo da cassa di risonanza.

Notizie acchiappaclick, falsificate a fine economico, per profitto. Internet è mezzo per diffondere bufale, ma anche per smascherarle.

'Piovra delle panzane' – Edinet- galassia di siti indipendenti che hanno nomi che somigliano a testate e rinviano reciprocamente, risultano però indipendenti – fine di lucro: stessa pubblicità!

- Partecipiamo al meccanismo
- E' occasione di far soldi

La disinformazione e il calo della qualità delle relazioni fanno sì che dobbiamo stare attenti alle notizie.

Anche i giornali seri fanno notizie acchiappaclick – CLICKBAIT

Il segnale è che la qualità non paga, ma conta la quantità di click.

Notizie che attirano click accanto alle quali compaiono pubblicità che fanno soldi.

Non esiste reato di notizia falsa. Bisogna rispondere alla disinformazione:

- Zittire l'altro
- Parlare più forte: fornire informazioni chiare, forti, corrette e documentate

Si può manipolare:

PER ALGORITMO SOCIAL

Facebook promuove le notizie non perché vere o forti, ma perché cliccate e condivise: per algoritmo social. E' possibile manipolare il sistema se ci si organizza: flotte di account falsi che cliccano in automatico la notizia voluta.

Sapere che sui social la manipolazione è possibile e che partecipiamo al meccanismo.

PER EMOZIONE

Foto dopo attentato a Londra con musulmana che sembra indifferente (in realtà manipolata da agente russo)

PER COPIATURA

Da wikipedia, da giornali fittizi.... In realtà di solito la rettifica dovrebbe avere stessa dimensione e importanza, ma ciò non avviene.

Situazione difficile del giornalismo: investimento pubblicitario in grande discesa su carta, tv e radio; ora su social, Google...

L'insieme di radio + giornali del mondo valgono meno di Google

PROGRAMMATIC ADVERTISING

Ciascuno di noi è profilato, dossierato in modo da dire che a questa persona conviene proporre una certa pubblicità. La pubblicità su misura si può fare solo su internet, ecco perché le spese pubblicitarie sono migrate dalla carta e radio su Internet.

CHE FARE?

Alcune piccole cose si possono fare per sbloccare questo meccanismo:

bufalopedia.info

Tinyurl.com/guida-motori-ricerca

Siti creatori di notizie false per satira o clickbait

1. Legge di Sagan: affermazioni straordinarie richiedono prove straordinarie
2. Principio di Belzebu: la fonte di una notizia, più è affidabile, se da quella notizia deriva uno svantaggio
3. Regola dell'informazione Laterale: le informazioni più neutrali sono annidate in documenti che parlano d'altro (
4. Principio della montagna di M...: inventarsi una bufala richiede pochissimo sforzo, fare un'indagine seria costa fatica

METODI DI INDAGINE

1. Chi lo dice? Quale è la fonte principale (es. Daily mail giornale infimo britannico, ma molto letto da redazioni italiane).
2. Cosa dicono gli esperti? Si può attingere al 'motore di ricerca umano'? La nostra competenza di base ci aiuta, anche la nostra esperienza o dei colleghi..
3. Cosa dicono i siti antibufala?
4. Cosa emerge cercando i dati citati? (nomi, date, dati...)
5. Sono stati presentati tutti i dati?
6. La storia ha coerenza interna?
7. La storia fa leva su pregiudizi e preconcetti?

STRUMENTI DI INDAGINE DI BASE

- Google e ""': "frase" + bufala, hoax, fake o equiv
- Ricerca avanzata da Google
- Si può cercare in sezioni (solo giornali, solo giornali spagnoli...)
- News.google.com
- Scholar.google.com, Researchgate.net, Academia.edu
- Books.google.com
- Ricerca per immagini (Tineye.com)
- Archive.org si trovano pagine di siti anche rimossi...memoria di siti o pagine web rimosse

Abbiamo da nostro PC un potere di ricerca invidiabile!!

Dobbiamo sviluppare una sana diffidenza nei confronti delle notizie

Caso: Beike.ch sito cancellato, ma presente in Archive.org

Caso: bimbo con braccino sotto il camion Mail al fotografo e verificato che si trattava di uno 'spettacolo'

COME REAGIRE?

1. Censurare? No, il procurato allarme è solo se denunciato falso alle autorità. Inoltre è tentazione eterna, ma inutile. Es Cina: non si può parlare di Winnie the Pooh perché somiglia al presidente
2. Pretendere dal giornalismo rigore e trasparenza

3. Coinvolgere i mass media, uscire dai social network (es pubblicità progresso...; la scuola)
4. Punire e premiare col portafogli (adblocker – app che blocca le pubblicità – uBlock origin)
5. Nel dubbio, non condividere
6. Usare internet come antidoto

- Educare al senso critico partendo dalle scuole
- Rendere cool l'approccio scientifico. Investigativo
- Comunicare correttamente, anche la smentita: non fare "tramezzino" di verità, in cui si ricorda la parte errata e si rafforza, anziché smentire. Affermare la notizia corretta e rinforzare con l'errore esplicitato. Costruire la smentita in modo chiaro

ESPERIMENTI DI CONTRASTO

Siti di odio costano, si mantengono con le pubblicità.

Il meccanismo di advertising è automatico: se invii screenshot con pubblicità accanto ad articolo di odio a chi paga la pubblicità ... sono calati del 90% introiti pubblicitari a siti violenti.

'Il nostro obiettivo non è eliminare le fake news, ma elaborarle in modo che non possano più nuocere, -
First draft News - Claire Wardle

Interventi del pubblico e risposte

- Raccolta di firme sono efficaci?
No, non hanno valore giuridico, perché su un sito è adesione e può essere falsificata. Poi non colpisce interessi. Se è un sondaggio può essere utile, ma non sposta... E' attivismo 'in pantofole' fare qualcosa per la coscienza, ma senza fare nulla.
- Siamo ad un bivio: privilegio di avere educazione formale, cartacea, che richiedeva sforzo di memorizzazione, trascrizione e mondo delle tecnologie, che forniscono il mondo.... Costruiamo, tramandiamo il sapere costruendo qualcosa di importante
- Duck duck go per fare ricerche anonime su google
- Navigazione in incognito: non lascia tracce sul dispositivo, ma non sul motore di ricerca
- Thor: usato per difendersi dalla tracciatura e per difesa della privacy; si naviga in modo anonimo. Non solo usato per deep web, ma per dissidenti... è stato messo a punto con fondi del governo USA per dissidenti in Medio oriente.
- Codice pubblicitario: codice identificativo di chi fa pubblicità, personale... 'rivela codici'- ci sono motori di ricerca per identificare chi è inserzionista...
- Sicurezza di enti pubblici (ospedale, scuole, banche...)? E' un problema di formazione, più che di sicurezza. Pochi soldi e risorse e non si spende in formazione. Il problema sta il monitor e la sedia, l'utente. Il punto più debole di un'azienda è l'utente.
Es. Guardi sito di banca online, vedi organigramma; tramite linkedin scopri neoassunta della filiale, è social, trovo il suo numero e scopro quando andrà in vacanza. Ci sarà una sostituta che è addetta ai pagamenti; mi fingo cliente della banca, dico che il mio iban è cambiato Lei paga il bonifico sull'iban dei truffatori in Cina, riciclata in casino di Macao e a questo punto è denaro pulito, che si può portar via. C'è persona vulnerabile, la persona che ha potere di firma su pagamenti. Non può esserci unico responsabile di operazioni bancarie...
- Non vuol dire che dobbiamo smettere di fare acquisti on line... purché su pc o tablet pulito